

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2025年3月）

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流
参与单位名称	摩根基金、摩根士丹利基金、融通基金、西部利得基金、惠升基金、源峰基金、华富基金、云溪基金、亚太财产保险、明河投资、珺容投资、宁聚投资、敦和资产、财通资管、国君资管、平安资管、国华兴益保险资管、英大保险资管、长江证券、中邮证券、财信证券、华西证券、信达证券等机构和个人投资者。
时间	2025年3月
地点、方式	现场参观交流、线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>根据公司发布的 2024 年年度业绩预告，2024 年度，公司预计实现营业收入约 300,000.00 万元；公司预计实现归母净利润为 8,000.00 万元到 12,000.00 万元。</p> <p>二、 投资者问答</p> <p>1、 请问木门行业的集中度情况。</p> <p>答：随着木门行业市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的厂商将逐步退出木门市场，市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步</p>

提升。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从 2017 年上市当年的 0.67% 提升至 2023 年的 2.42%，而根据公开披露数据显示，2023 年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门营收市占率合计不到 3%。

2、 请问公司后续经销商数量是否有望进一步拓展。

答：后续公司会继续招商，布局销售网点，下沉销售渠道。

3、 请问公司是通过哪个渠道对接二手翻新业务的。

答：二手翻新业务主要通过代理商渠道和经销商渠道开展。

4、 请问公司产品主要出口的国家 and 地区。

答：目前主要出口沙特阿拉伯、罗马尼亚、阿联酋、东南亚、非洲、北美等国家和地区。

5、 请问公司海外业务主要通过什么方式开展。

答：外贸公司渠道的主要合作模式为公司将产品出售给外贸公司，再由外贸公司出口；出口渠道产品主要销往国外建材超市、房地产开发商等。

6、 请问公司在海外是否会推出个性化的产品。

答：公司根据不同的国家及地区特点，推出了木塑门、北美模压门、实木复合门、钢质门等，同时开发钢柚木门、美标防火门等新品。

7、 目前江山欧派是否有防盗门、安全门以及智能锁等安防类产品。

答：具有防盗、安全功能的门主要为公司的进户门产品，目前该产品系列丰富，主要有养眼安全入户门系列、铝质进户门系列、智能安全入户门系列等，同时配套销售智能锁具。

	<p>8、 请问公司最近新品推出情况。</p> <p>答：公司联合中华老字号金星铜，铸铜为门、以铜为家，共同探索铜艺家居，推出“欧派传世铜门”系列产品；公司联合浙江农林大学竹研究院，开发出竹门、竹柜等产品，推动竹产业健康发展，做“以竹代塑”的践行者、中华竹文化的传播者；以连锁酒店同品方案，提供隔音门窗、防滑地板、防潮墙板等多品类产品，助力单体酒店升级破局。</p> <p>9、 请问公司是否会通过展会进行产品推广。</p> <p>答：公司携 2025 年度三大新品——欧派传世铜门、欧派竹门·办公整装、欧派门窗·酒店整装亮相 2025 年上海建博会，展现了材质创新与空间美学的深度融合，为行业与消费者呈现一场关于品质生活的革新盛宴。未来，公司将继续携手合作伙伴构建整装生态，不仅为消费者带来更具品质的家居体验，更以技术革新与环保实践推动行业向健康、可持续方向发展。</p> <p>10、 公司的产品是否有应用于新型城镇化或者城中村改造项目。</p> <p>答：公司产品可应用于安置房、城中村改造等项目，今年有部分项目对接中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本月活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>