

**中航重机股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	<p>上海泉上私募基金、长信基金、鲁信创投、钜洲投资、博道基金、杉树资产、上海承霖投资、上海远翰基金、宥矿资本、深高投资、君和资本、浙江信鑫资产、深圳惟中基金、上海崇山投资、上海申九资产、上海国际信托、前海珞珈方圆资产、上海标朴投资、华夏久盈资产、昊泽致远(北京)投资、深圳市前海尚善资产、吉林长白山股权投资、北京基锐资本、广州泽嘉投资、创金合信基金、北京风炎私募基金、银华基金、招商基金、中华联合保险、百年保险资管、中建材私募基金、幸福人寿保险、青榕资产、国泰基金、启迪德图投资、银河基金、薪富阳投资、上海宽远资产、粤佛私募基金、朱雀基金、中国人保资产、恒生前海基金、上海金恩投资、上海元昊投资、深圳富达价值投资、上海君翼博星创业投资、海南悦溪私募、上海九水投资、上海普行资产、天弘基金、江信基金、鼎和财产保险、大朴资产、圣熙资产、国寿安保基金、南方基金、汇丰晋信基金、上海景领投资、弘毅远方基金、国寿资产、中电科投资、上海端喜资产、上海益和源资产、广州市航长投资、盈游天下投资、兴全基金、工银瑞信基金、华泰柏瑞、中国人寿保险、江苏瑞华投资、景顺长城基金、国调基金、方正富邦基金、上海涌贝资产、国联安基金、华润元大基金、杭州中大君悦投资、杭州华软新动力资产、南京泱泱私募基金、国金证券资管、国元证券、华泰证券、申万宏源、民生证券、兴业证券、东方证券、瑞银证券、中德证券、信达证券、海通证券、广发证券、华泰证券、国信证券、国联证券、东北证券、中信建投、东方证券。</p>
公司接待人员姓名及职务	<p>董事会秘书：王志宏 投资者关系团队</p>
时间	2025年3月31日
地点	线上电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年经营情况整体回顾： 首先是国内锻铸行业的发展现状，公司的主要产品锻铸件，在飞机机体结构中的重量约为10%，在发动机中的重量约为40%，2024年国内航空锻铸</p>

造的市场规模约在 250 亿左右，中航重机在市场份额方面占有绝对的领先地位，随着主机客户逐步聚焦专业领域，越来越多锻铸造的配套业务向中航重机这样的专业化企业转移，随着国产大飞机的发展，我们预测未来整个市场空间会达到 400 亿-600 亿，但与此同时我们与国外先进航空锻铸造企业 Precision Castparts Corp (PCC)、Howmet Aerospace 还存在较大差距。与国外相比，国内目前还没有形成从原材料到可装配零部件的整体产业链布局，在稀贵金属循环再生方面也起步较晚，导致生产加工过程中材料成本居高不下。

为解决这些困境，公司“十四五”期间，积极学习国外先进经验，对标 PPC 等领先企业，一方面是打造从原材料到可装配零部件的新生态体系，实现航空锻铸造全产业链的资源整合，另一方面通过聚焦生产效率，经营效率，质量控制，材料循环利用进一步降低生产成本，因此在这样的发展下，中航重机的规模和盈利能力都保持了较好的增长

从近几年公司的整个业务发展来看的话，公司重点型号产品的价格经过几轮定价已经趋于稳定。同时公司的商用、民用工程，不论是出海国际转包业务还是国产大飞机业务都在逐渐放量，2024 年，公司所属公司安大公司依托大型环锻生产线优势开拓深海及船舶高端市场，实现产值超 500 万元，安吉公司生产的进气机匣完成首台交付，民机专线完成中国商飞武汉航达 5 项 C919 铸件配套交付，力源公司成功中标哈飞大型固定翼无人运输机液压源子系统和小鹏汇天 X3 飞行汽车电液锁，销售收入相比增加了 35%，新增订单相比增加了 70%。作为制造业本身，公司的发展遵循科学发展规律，随着产能逐渐的释放，公司产品管线逐渐的丰富，公司的盈利水平将会呈现一个稳中向好的局面。

Q1：2024 年大额信用减值计提的原因是什么？是否对未来业绩有持续性影响？2024 年信用减值是否涉及其他客户？未来是否可能再次计提？

A: 主要因历史遗留的发动机领域客户价格发生调整，会计师事务所基于审慎的原则对公司营业收入进行了冲减，本次冲减主要源于历史产品动态调价，涉及多客户、多产品。上述影响因素已经在 2024 年基本上一次性消化完毕，不会对 2025 年及以后的业绩产生较大影响。

Q2：2025 年一季度经营情况及订单展望？

A: 公司在年度报告里面给出了 2025 年的经营目标，其中营业收入 115 亿元(较 2024 年增长 11.65%)，利润总额 13 亿元(较 2024 年增长 50.29%)，这个目标是公司根据行业现状，同时充分考虑潜在风险的情况下审慎给出的经营目标。公司将按照“2332”的生产节奏保证季度之间业绩稳定，目前公司一季度需求端稳定，生产组织正常，具体情况您也可以关注公司后续披露的相关公告。

Q3：民用及国际业务进展？安吉公司并表后如何协同规划？

A: 公司 2024 年国产大飞机及国际转包业务已经突破了 10 个亿的收入，较 23 年增长了 70%，目前公司 C919 的锻铸件配套比例已经达到了 40%，未来公司会进一步提高配套比例，2025 年公司将进一步提高商用航空和

	<p>民用产业的占比，实现业务多足鼎立的局面。</p> <p>中航重机一直以来的定位都是航空基础结构主力军，铸造作为材料成型的关键技术，一直都是公司的核心能力，安吉公司作为航空铸造领域规模最大、品类最全的公司，并入上市公司协调发展有利于进一步强化公司在航空锻铸造领域的龙头地位和核心竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年3月31日