

证券代码：688589

证券简称：力合微

债券代码：118036

债券简称：力合转债

## 深圳市力合微电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	兴业基金、博时基金、永赢基金、中国人寿养老保险股份有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、平安理财、财通证券、国海证券、开源证券共 9 名机构投资者	
会议时间	2025 年 3 月 28 日、31 日	
会议地点	公司会议室	
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：夏镔 董办主任、证券事务代表：龚文静	

投资者关系活动主要内容介绍：

### 一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬核科技为宗旨，不断提升企业

品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024年，公司实现营业收入54,883.19万元，较上年同期减少5.24%；实现归属于母公司所有者的净利润8,433.67万元，同比减少21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,550.20万元，同比减少18.63%。主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2024年，随着PLC技术在智能电网市场的应用不断深化，公司芯片智能电网传统用电信息采集市场销售收入虽有所下降，但在低压配网创新应用及国网光伏市场的业绩持续增长。公司智能电网业务实现营业收入51,517.99万元，较上年同期下降7.05%；其中，低压配网市场实现销售额9,489万元，较2023年同比增长98%，这进一步拓宽了公司在电网市场的覆盖面，使电网业绩来源更加多元；非电网业务实现营业收入3,224.29万元，较上年同期增长39.81%。公司订单充足，截至报告期末，在手订单金额26,912.66万元（包括已签合同金额及中标金额）。

## 二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：

### 1.公司截至2024年末的在手订单对比2023年末有什么变化？

答：截至2024年末，公司在手订单金额为26,912.66万元，较2023年末在手订单金额同比增长2.65%。

### 2.电网领域招投标的节奏如何？电网领域的在手订单多久可以转化为收入？

答：一般一年招标2次~3次。供货周期与电网的供货需求有关，下半年的招标一般一部分会在当年确认收入，一部分在下一年确认收入，具体以电网公司的验收为准。

### 3.目前公司有海外收入吗？

答：公司目前没有直接的海外收入，公司聚焦海外电表、光伏、智能照明等市场，通过与国内外整机/系统出口企业合作，“搭船出海”。公司将加强公司芯片技术和产品的宣传力度，提升公司的国际知名度，与整机/系统出口企业建立更广泛的合作，有望在该市场板块形成较大突破，为公司带来新的发展空间和一个新的利润增长点。

#### **4.在智能家居领域，公司是否有一些 AI 结合 PLC 技术的产品或应用？**

答：在智能家居领域，PLC 技术与 AI 应用的结合可以为用户带来更优质的体验。通过将 PLC 技术与智能语音助手集成，用户可以使用语音指令轻松控制家中的各类设备和电器；借助 PLC 技术和 AI 算法，智能家居系统能根据用户的习惯和需求自动设置不同的场景模式，提供更具个性化的服务。公司的 PLC 智能家居解决方案已融合了语音控制等人工智能技术，人工智能技术的提升将为用户带来更高效、个性化的体验。

#### **5.公司 2024 年毛利率较 2023 年有所增长，今年毛利率是会持续增长还是保持现状？**

答：毛利率提升主要得益于公司加大产品研发力度，积极采取各种降本增效的措施，使得产品成本有所下降。未来，公司将继续沿着这一方向发力，持续加大产品研发力度，积极采取更多有效的降本增效措施，以进一步巩固毛利率提升的良好态势，为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

#### **6.公司非电力物联网业务的发展状况如何？公司未来发展的策略和侧重点在哪里？**

答：2024 年公司非电力物联网业务实现营业收入 3,224.29 万元，较上年同比增长 39.81%。

2025 年公司总的经营计划是进一步全面布局核心芯片产品在智能电网、光伏新能源、双碳经济、智能家居等具有巨大潜力的市场应用，坚持自主可控，坚持发展创新，并积极推动市场：一方面抓住“国网—新型电力系统”、“南网—电网数字化和智能化转型”建设机遇，拓展 PLC 技术的应用领域，提升公司市场份额，保持公司技术与市场的领先地位；另一方面，紧跟国家数字经济发展、“双碳”等市场机遇，大力开拓智慧光伏、储能和电池智慧管理等新能源应用，智慧高铁等综合能效管理应用，智能家居、智慧酒店、智能照明等消费类物联网应用。