

股票代码：688131

股票简称：皓元医药

转债代码：118051

转债简称：皓元转债

上海皓元医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2025年3月31日-4月3日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	中信证券、广发证券、东方证券、招商证券、国盛证券、兴业证券、中信建投、中泰证券、开源证券、浙商证券、海通证券、中金公司、申万宏源证券、国联证券、民生证券、太平洋证券、东吴证券、信达证券、德邦证券、易方达基金、银华基金、惠升基金、工银瑞信基金、天弘基金等百余位机构投资者参会
时间	2025年3月31日-4月3日
会议方式	现场参会、通讯方式
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：郑保富 董事会秘书：沈卫红 财务总监：李敏 内审部负责人兼监事会主席：张玉臣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简单介绍公司 2024 年整体营收、利润情况，并拆分到各业务板块对应收入情况？</p> <p>回答：2024 年，公司全年实现营业收入 22.70 亿元，同比增长 20.75%；实现归属于母公司所有者的净利润 2.02 亿元，同比增长 58.17%，</p>

业绩增长韧性凸显。

作为国内小分子药物研发及生产领域稀缺的“前端+后端”特色型“产品+服务”一体化企业，公司已形成了独具特色的业务模式，凭借核心技术优势、产品优势、团队优势，聚焦“工具化合物和生化试剂”“分子砌块”“原料药和中间体、制剂”三大引擎业务，致力于构筑并巩固公司在细分领域的领先地位。报告期内，公司主营业务稳步发展，业务规模持续扩大。前端生命科学试剂业务增长强劲，2024年实现营业收入14.99亿元，同比提升32.41%，占公司收入比重约66.0%。后端原料药和中间体、制剂业务主要聚焦于特色仿制药原料药及其相关中间体和创新药CDMO，2024年营业收入7.55亿元，同比增长2.49%。

2、2024年，公司整体费用状况以及变动原因？

回答：2024年，公司期间费用（销售、管理、研发、财务）共7.06亿元，整体费用率为31.11%，同比下降2.62个百分点，费用率改善明显。各费用率具体情况如下：

2024年，公司销售费用2.10亿元，销售费用率9.25%，同比增长0.84个百分点；管理费用2.35亿元，管理费用率10.35%，同比下降1.36个百分点；研发费用2.27亿元，研发费用率10.00%，同比下降1.92个百分点；财务费用3451.64万元，财务费用率1.25%，同比下降0.17个百分点。销售费用率增长主要系报告期内公司加速推进全球化，积极开拓国内国际市场，销售收入增长，销售推广费和业务招待费上升所致。

3、请介绍公司2024年资产减值情况？

回答：2024年，公司计提各项资产减值准备合计14,768.36万元。其中，公司2024年计提存货跌价准备12,922.76万元，减少2024年归属于母公司所有者的净利润11,819.98万元，占公司2024年度经审计归属于母公司净利润的58.63%。

公司存货跌价损失金额较大，主要原因是公司结合自身业务特点及存货的风险特征，制定了严格的存货跌价准备计提政策。公司的存货储备与业务发展阶段相匹配，且对于保障公司未来营业收入的持续增长具有必要

性。计提资产减值准备后，公司财务报表能够更加公允地反映截至 2024 年 12 月 31 日公司的财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性。

4、能否介绍下，2024 年公司的全球化布局取得了哪些新进展？

回答：2024 年，公司加速推进全球化战略，加大对国际市场的深耕力度，以质带量扩版图。

在前端生命科学试剂业务，依托海外商务仓储物流中心，一方面通过高难度、高附加值的分子砌块和工具化合物的定制合成服务积累更多新颖、前沿的产品种类，加强产品多样性和差异性，提升细分领域的竞争壁垒；另一方面，公司持续提升产品和服务质量，有效提升客户粘性和满意度，并依托现有品牌矩阵，通过多渠道进行客户拓展和品牌建设，建立细分市场竞争优势。在后端原料药和中间体、制剂业务，公司着重推进自有工厂顺利通过国内外及欧盟官方和客户审计，提升海外高端产品订单承接能力。目前，公司已在美国、欧洲、印度等多地建立了商务仓储中心，服务于全球超万家的医药企业、科研院所、CRO 公司。

此外，公司不断优化海外销售渠道、加强海外仓储建设，并对供应链与仓储体系进行深度整合，以全面升级全球业务布局，提升全球服务能力。同时，公司对库存动态实施严密监控，灵活调整产品结构，确保从库存管理到高效交付的每一个环节都能发挥出最大效能，从而全面增强整个供应链的响应速度与执行效率，致力于打造立足中国的纵深供应格局，服务全球客户。

5、请简述 2024 年公司前端生命科学试剂业务为什么能在逆境中仍然保持收入高速增长，有哪些竞争优势？

回答：2024 年，公司前端生命科学试剂业务依旧贡献了公司的主要营收，其中分子砌块业务收入 4.17 亿元，同比增长 35.7%；工具化合物和生化试剂业务收入 10.82 亿元，同比增长 31.2%。

公司工具化合物和生化试剂业务处于优势地位并具备较强的国际影响力，是公司业绩增长的第一引擎，也是公司现阶段的利润和现金流中心，

持续保持了较高的收入和利润增速，竞争优势稳固。报告期内，公司持续加速新产品管线布局和技术迭代，打造差异化竞争优势，增强竞争力；依托全球化商务仓储网络，逐步完善信息化管理+技术专家服务的赋能体系，进一步提升品牌的国际影响力。截至 2024 年末，使用公司生命科学试剂产品的科研客户在包括 Nature、Science、Cell 等国际知名期刊在内的学术刊物中，累计发表的文章超过 49,000 篇，公司品牌知名度不断攀升。高附加值的产品积累推动订单快速增长，2024 年，公司生命科学试剂业务累计完成订单数量约 79.8 万个。

公司深耕分子砌块业务多年，拥有高壁垒、种类丰富、结构多样的产品基础，具备较强的定制研发能力，并打造了全球多地的商务拓展团队，目前已经形成了明显的品牌效应，致力成为全球市场重要参与者之一。近年来，公司积极将工具化合物积累的成功经验、管理模式及市场策略复制到分子砌块业务，致力于将分子砌块业务培育成公司业绩增长的第二引擎。截至 2024 年末，公司储备分子砌块约 9.2 万种。

6、请帮忙更新一下，公司自有产能建设进度？

回答：公司后端业务主要聚焦于特色仿制药原料药及其相关中间体和创新药 CDMO，为充分满足下游客户对于 GMP 商业化产能日益增长的需求，公司有序推进商业化产能建设，积极提高产能利用率。2024 年，公司牢牢把握产业化、全球化、品牌化发展战略定力，稳步实施提质增效举措，优化业务布局，合理推进工程建设。江苏启东制剂 GMP 生产基地保持有序运营，山东菏泽产业化基地、安徽马鞍山产业化基地及重庆抗体偶联药物 CDMO 基地建设项目有力推进，“起始物料-中间体-原料药-制剂”一体化综合服务平台日趋完善，为后续产能释放积势蓄能。截至 2024 年末，马鞍山产业化基地项目一期工程中 3 个生产车间均已达到可使用状态。

面对后端激烈的竞争，未来，公司将持续加速推进产业化、全球化，加速后端国际商务开拓及前后端商务联合，提升全球竞争力；积极调整业务结构和产品结构，加速原料药产品的落地，加速 GMP 体系触发并顺利通过 FDA 认证，积极提升产能利用率；深入推进提质增效，持续优化工艺，提升经营质量，不断强化后端业务板块竞争力。

	<p>7、2024 年公司无论在经营业绩还是在提质增效方面都取得亮眼成绩，请领导再帮我们展望下，2025 年公司的将从哪些方面保障公司继续稳健高质量发展？</p> <p>回答：2024 年公司紧扣“奋斗”这一主题词，进一步深化了系统化、专业化、精益化的执行战略，全面回归以利润和现金流为中心，聚焦主业，不断强化创新驱动，积极开拓市场；围绕提质增效这一核心目标，不断精进内部运营和管理，提高人效，严格控制成本费用，合理规划在建工程，确保工程建设节奏稳健有序；同时加强应收账款管理，提高库存周转效率，合理规划现金流，为公司的长远发展奠定坚实基础。</p> <p>2025 年公司将继续围绕“产业化、全球化、品牌化”发展战略，持续深化系统化、专业化、精益化的执行层面战略，以“共创”为年度主旋律，凝聚全体皓元人的思想共识，明确目标方向，高效协同，奋勇前行，共创高质量发展新格局。结合行业现状，公司将加快出海步伐，持续推进全球化进程，深化全面预算动态管理体系，密切关注各项财务指标，强化内控合规；进一步强化客户服务，以客户价值为导向，加强技术迭代更新，夯实产品质量，与客户携手互利共赢共成长；紧跟时代浪潮，提高数字化管理能力，致力实现卓越、绿色运营；同时，公司将注重市值管理，提升公司市值，要求领导者发挥“管理价值”，去庸补强，强化“经营型人才”培养，不断精进，积极探索未来的发展新方向，实现公司可持续高质量发展。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 3 月 31 日-4 月 3 日</p>