

## 茶花现代家居用品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>通过上证路演中心参与公司2024年度业绩说明会的投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2025年4月8日（周二）上午10:00-11:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>上海证券交易所上证路演中心 (<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>)</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事、总经理：陈友梅</p> <p>董事、副总经理、董事会秘书：翁林彦</p> <p>独立董事：肖阳</p> <p>财务总监：林杰</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>1、公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>答:您好！公司于2025年1月收购第二大战略股东深圳市达迈科技信息有限公司持有的深圳市达迈科技智能有限公司100%股权，未来达迈智能将致力于推进产品化方案业务的快速发展，以促进公司顺利实现战略转型升级。</p> <p><b>2、行业以后的发展前景怎样？</b></p> <p>答:您好！随着人们购物习惯和生活方式的变化，日用消费品线上消费持续较快增长且占比稳步提升，加速分流传统线下商超的市场份额，消费渠道变得更加多样化和多元化。</p> <p><b>3、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p>

	<p>答:您好!目前国内外复杂严峻的形势,国内有效需求不足,本期行业整体业绩面临不少困难和挑战。2024年受传统商超渠道销售下滑的冲击影响,公司本期营业收入同比下降14.74%,同时产能利用率下降及计提资产减值准备、坏账准备增加等原因导致净利润为负数。</p> <p><b>4、请问陈总,公司2024年业绩如何?</b></p> <p>答:您好!2024年受传统商超渠道销售下滑的冲击影响,公司本期营业收入同比下降14.74%,同时产能利用率下降及计提资产减值准备、坏账准备增加等原因导致净利润为负数。</p> <p><b>5、请问公司在2025年营销方面有哪些新的安排?</b></p> <p>答:您好!2025年,公司在线上业务方面将通过经销商分级管理模式,扶持重点分销商,积极打造大店模式,通过重点赋能top链接,提升品牌在电商平台的商品榜单。线下销售方面将持续推进渠道扁平化工作,实现渠道下沉和精细化营销。同时,持续提升企业“出海”战略,稳固提升现有市场覆盖率,重点围绕MR. D. I. Y门店进行深度营销推广,协助MR. D. I. Y在东南亚各地区门店开展营销活动,并大力开发东南亚其他渠道/客户,在东南亚地区组建营销网络。</p> <p><b>6、公司本期盈利水平如何?</b></p> <p>答:您好!2024年受传统商超渠道销售下滑的冲击影响,公司本期营业收入同比下降14.74%,同时产能利用率下降及计提资产减值准备、坏账准备增加等原因导致净利润为负数。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年4月8日