

## 盟科药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	远希私募基金、原一产融、中广云投资、润丰达基金、国金证券、中信建投、中信证券、中财招商、期成投资
时间	2025年4月9日
地点	上海市浦东新区爱迪生路53号
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司康替唑胺片的商业化拓展情况？            答：2024年，由于医院覆盖数量增加以及进院处方量增长，康替唑胺片实现销售收入1.30亿元，较上年增长43.51%。截至2024年12月31日，已覆盖全国582家医院，实现正式准入及批量临采医院达150家，医院渠道销售占比约为68%，药店渠道销售占比约为32%。此外，还推出了全新12片装包装规格，满足患者的灵活用药需求。</p> <p>2、公司MRX-5的最新进展情况？            答：抗非结核分枝杆菌感染新药MRX-5澳大利亚I期临床试验于2024年顺利完成并达到预期目标，研究结果表明，MRX-5在健康成人人群中显现出良好的安全性和耐受性。此外，食物影响研究结果显示，食物不影响体内活性成份的暴露情况。            此外，MRX-5已获得了FDA授予的孤儿药资格认定，并且公司已获得了国家药品监督管理局签发《药物临床试验批准通知书》，正式批准公司在中国开展MRX-5片的临床试验，今年公司将启动MRX-5中国I期临床试验。未来，公司将探索包含MRX-5的全口服治疗策略，旨在为NTM感染的患者提供更安全、更高效的治疗选择。</p> <p>3、非感染领域研发管线情况？            答：目前公司有多项针对肿瘤和肾病的新药。其他药物偶联技术是公司的重点研发方向，主要包括抗体药物偶联物和多肽药偶联物两大类。            MRX-23是针对肿瘤的新一代抗体药物偶联物（ADC），公司基于自主研发的全新喜树碱毒素，有望在保持或改善其抗肿瘤活性的同时，通过调节毒素体内药代动力学性质，实现降低ADC药物毒性的目的。目前MRX-23已完成成药性评价，并顺利进入临床前开发阶段。此外，公司利用新的多肽药物偶联技术，自主设计开发了肾脏靶向新药MRX-15和MRX-17，分别针对肾癌和肾炎。</p>

附件清单	无
日期	2025年4月9日