

证券代码：603150

证券简称：万朗磁塑

安徽万朗磁塑股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他_____</div> |
| 参与单位名称            | 中信建投、光证资管、国金证券、招商证券、农银汇理基金、兴业证券、开源证券、光大证券、西部证券、广发基金、国泰君安、富国基金、新华基金、华西证券、瀛赐基金、北京华诺投资、华泰证券、国盛电新、东方证券、长盛基金、中金公司、观富资产、Allianz 安联保险资管、Daoyi Asset、WT Asset、金鹰基金、鹏扬基金、平安基金、泰旻资产、进化论资产、清水源投资、乾惕投资、禾永投资、太平养老、长城基金、安联资管                                                                                                                                                                   |
| 时间                | 2025 年 3 月 1 日-2025 年 3 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 地点                | （按会议时间排序）线上方式、公司会议室、杭州                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司<br>接待人员姓名    | 董事会秘书：张小梅                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <div>1、家电结构转型升级对公司冰箱门封产品价值量的影响？<br/>冰箱行业近几年向大容积、多门等趋势发展，每台冰箱的门封条长度不断增加，冰箱门封产品价值量会相应增加。</div> <div>2、公司洗衣机门封的发展如何？<br/>公司自 2022 年开展洗衣机门封业务，目前已取得海信、美的、美菱、TCL 供应商资格，并均已批量供货，同时公司在原有 EPDM 洗衣机门封基础上，研发 TPE 新材料应用至洗衣机门封也已量产，洗衣机客户与冰箱客户重合度较高，公司将凭借现有的研</div>                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>发实力及客户资源优势，不断提升洗衣机门封份额。</p> <p><b>3、公司后续股权激励费用摊销情况，2025 年和 2024 年有何区别？</b></p> <p>2025 年预计需摊销 2,436.50 万元，较 2024 年减少 486.16 万元。</p> <p><b>4、公司境外收入是主要是出口至哪些国家的收入？</b></p> <p>公司境外收入主要系境外子公司在当地生产当地销售的经营模式，目前境外子公司所在国主要为泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、印尼及韩国等。</p> <p><b>5、国太阳公司目前客户有哪些？</b></p> <p>国太阳已成为上汽通用五菱、奇瑞、东风、创维、奥德斯、北汽福田等汽车主机厂合格供方。</p> <p><b>6、国太阳公司目前产线设置情况？</b></p> <p>国太阳公司目前有 2 条 C-EPS 产线已经投入生产，1 条电动循环球生产线已安装调试具备生产能力，1 条 D/R-EPS 产线正在进行安装调试。</p> <p><b>7、国太阳公司目前线控转向研发情况？</b></p> <p>国太阳公司线控转向系统（SBW）目前预研产品设计方案得到了部分主机厂认可并已取得定点。</p> <p><b>8、公司如何协同家电及汽车业务？</b></p> <p>家电零部件及汽车零部件同属于为主机厂配套的制造业，两个行业的经营模式具有较多相通之处。公司已在汽车零部件领域进行产品布局及产业投资布局，可以与国太阳形成市场、资本、技术、产业等多方位协同发展。</p> <p><b>9、公司应收账款增长幅度较大的原因？</b></p> <p>公司应收账款的增长与销售规模增长基本匹配，应收账款对应的主要客户为国内外冰箱主机厂，资信状况良好，支付能力较强，应收账款回收风险较小。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                 |
|----|-----------------|
| 日期 | 2025 年 4 月 10 日 |
|----|-----------------|