

证券代码：600502

证券简称：安徽建工

安徽建工投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☒电话会议 ☐业绩说明会 ☐媒体采访 ☐现场参观 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐其他
时间	2025 年 3 月 1 日-3 月 31 日
地点	安徽省合肥市蜀山区黄山路 459 号安建国际大厦
参与单位名称及人员	广发证券 耿鹏智、乔钢
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监 刘强 证券事务部部长 许丽
投资者关系活动主要内容介绍	一、请介绍一下公司 2024 年经营情况，以及 2025 年度规划？ 答：2024 年，公司实现营业收入 965.02 亿元，利润总额 26.51 亿元、归母净利润 13.45 亿元，获评 AAA 主体信用等级，获批水利水电工程施工总承包特级资质，企业经营态势总体平稳，发展潜能和韧性进一步显现。 一是新签订单持续增长。全年工程施工业务新签合同 1,550.77 亿元，同比增长 2.65%，特别是水利工程和公路桥梁业务增长较好，为 2025 年良好开局奠定基础。二是现金流持续净流入。公司加大应收账款清收力度，多措并举运用催收工具，2024 年经营性现金流净流入 12.15 亿元，实现四季度现金流大幅改善。三是分红力度持续加大。2024 年公司实施两次利润分配，合计向全体股东每 10 股派发现金红利 2.7 元，现金分红总额为 4.63 亿元，占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 34.46%，现金分红金额和比例均实现增长。 2025 年，公司坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，将在市场开拓、转型发展、项目管理、企业管理、市值管理、风险风控等方面下更

大功夫，努力把各方面积极因素转化为发展实绩，高质量完成全年目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，推动公司在高质量发展轨道上行稳致远。

二、公司 2024 年收入的构成情况？

答：2024 年，公司实现营业收入 965.02 亿元，同比增长 5.76%。其中：其中：建筑施工业务占比约 79%，房地产开发业务约占 7%，其他业务（含设计检测、智能制造、建材商贸等）合计占比约 14%。

三、公司毛利率提升的原因是什么？

答：2024 年建筑施工业务毛利率 10.38%，同比提升 0.64 个百分点。主要系项目管理水平整体提升，原材料价格、劳务价格稳中有降，投资类业务比重提升。

四、对公司房地产业务如何展望？

答：公司将努力加快房地产项目销售及存量去化，同时，盘活存量土地，加快产业园区建设和运营，重点围绕科技园区、度假康养、品质住宅等领域推进房地产业务转型发展。

五、公司有哪些运营类资产？

答：公司的运营资产主要包括水电站、PPP、酒店等。

六、公司是否涉及高标准农田建设业务？

答：安徽当前积极建设“千亿江淮粮仓”，着力健全高标准农田建设、验收、管护机制。公司目前主要涉足高标准农田建设项目施工、农业灌区配套工程施工等。