

证券代码：605086

证券简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场交流 ☒其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	民生证券邱祖学、袁浩 信达澳亚基金管理有限公司昌思瑶 天弘基金管理有限公司田继龙 深圳创富兆业金融管理有限公司吴赟宇 万家基金管理有限公司王晨曦 上海盘京投资管理中心蔡建军 贝莱德公募投资欧学明
时间	2025 年 4 月 11 日 15:00-16:00
地点	龙岩高岭土股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书熊斌、财务总监钟俊福
投资者关系活动主要内容介绍	交流情况： 1、请介绍公司 2024 年度业绩 2024 年度，公司实现营业收入 32,139.11 万元，同比增长 2.05%；净利润 12,796.15 万元，同比增长 10.54%；归属于上市公司股东的净利润 12,796.15 万元，同比增长 10.54%。 截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额为 131,417.99 万元，比上年末增长 2.44%；负债总额为 8,366.76 万元，比上年末减少 16.46%；所有者权益总额为 123,051.23 万元，比上年末增长 4.04%；公司资产负债率为 6.37%，比上年末下降 1.44 个百分点。 2、请介绍公司的主要产品 回复：公司产品主要分为高岭土原矿、325 目高岭土精

	矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类。其中，高岭土原矿是从矿山直接产出的产品，高岭土精矿是从采场开采出的高岭土原矿经过制浆、分选、除铁、磨矿、压滤脱水等一系列选矿工艺后，将高岭土原矿加工成品质更好、纯度更高、更具有附加值的一种产品。 公司开发了高岭土尾矿综合利用技术和东宫下瓷石/高硅石的开发利用技术，综合利用高岭土的尾矿及瓷石/高硅石，利用破碎机将块状瓷石/高硅石经过粗碎和细碎两道工序破碎后，经筛分后得到小颗粒产品包装为成品，较粗颗粒的瓷石/高硅石返回细碎工序，再经破碎成为小颗粒产品，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。 3、请说明公司主营业务成本构成 回复：公司矿山采用露天开采方式，开采成本较低，主营业务成本主要包括采剥机械费用、人工费用、设备折旧摊销费用、安全管理费用等。 4、请说明公司主要客户群体 回复：公司客户为中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等产业客户，工艺美术瓷与日用陶瓷品质要求高，主要采购精矿产品和原矿产品；建筑陶瓷与卫生洁具产量大，质量要求较低，主要采购综合利用产品。 5、请公司分地区介绍营收情况 公司主营业务收入来源于高岭土开采加工行业，公司产品主要客户群体分布在国内重要陶瓷产区。 2024 年度，公司华东地区客户主要分布在福建省、江西省、浙江省、安徽省、山东省、江苏省等，营业收入 254,380,421.27 元；华南地区客户主要分布在广东省等，营业收入 48,638,763.21 元；华北地区客户主要分布在山西省、河北省等，营业收入 9,294,695.23 元；华中地区客户主要分布在湖南省、河南省等，营业收入 4,989,785.81 元；西南地
--	---

	区客户主要分布在重庆市、广西省、四川省等，营业收入763,815.90 元。 6、请介绍公司的发展战略 回复：公司以打造全国高岭土行业领军企业 and 非金属矿行业龙头企业为战略目标，积极谋划企业长远发展，坚持“深度开发，综合利用，做大产业群，延伸非金属矿产业链”的发展方向，制定了“产业延伸走下去，资源布局走出去”并举、“实业经营+资本运营”并重的发展策略，确立了立足龙岩，面向全国，着眼全球，根植于非金属矿产资源行业，纵向打通产业链上下游，横向丰富其他矿产品品类，持续快速提升公司资产规模和产品竞争力，提升品牌影响力的发展思路。
--	--