

证券代码：688315

证券简称：诺禾致源

北京诺禾致源科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：015

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	中信证券：李文涛；国盛证券：杨芳等 63 人。
时间	2025 年 4 月 14 日（周一）21：00-22：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：李瑞强 董事会秘书：王其锋 财务总监：施加山 证券事务代表：赵丽华
投资者关系活动主要内容介绍	<div>Q1: 2024 年度的业绩情况？</div> <div>A: 2024 年：营收 21.11 亿元，同比增长 5.45%。2024 年 Q4：营收 5.92 亿元，同比增长 3.33%，2024 年毛利率：43.74%，同比提升 1.01 个百分点。2024 年公司实现净利润 2.04 亿元，同比增长 11.25%。</div> <div>Q2: 公司 2024 年研发情况？</div> <div>A: 2024 年研发投入：1.35 亿元，同比增长 8.50%。研发投入比：6.38%，同比提升 0.18 个百分点。公司持续加大研发投入，保持了较高的研发投入强度。</div> <div>截至 2024 年末，公司累计获得专利授权 108 项，其中</div>

	<p>发明专利 79 项。累计获得软件著作权 495 项。2024 年新增：发明专利授权：13 项；软件著作权：139 项；公司在德国实验室成功部署了 Falcon III 自动化系统，进一步提升了实验室的自动化水平和运营效率。</p> <p><b>Q3: 公司全球布局情况？</b></p> <p>A: （一）海外法人公司布局：已设立法人公司：公司已在海外多个国家和地区设立了本地法人公司，包括美国、英国、荷兰、德国、新加坡、日本等。这些本地法人公司能够完全按照当地严格的合规要求进行本地化经营。</p> <p>（二）实验室布局</p> <p>疫情前实验室部署：从 2016 年到 2019 年，公司陆续在美国、英国、新加坡部署了三个主要实验室。德国慕尼黑实验室已部署完成并进入正常运行状态。日本东京实验室已部署完成并进入正常运行状态。</p> <p><b>Q4: 公司在 AI 方面有什么看法，对公司业务的影响如何？</b></p> <p>A: 公司非常关注人工智能对基因测序的影响，也会积极探索人工智能在科技服务中的应用，目前公司研发的 AI 生信智能专家“诺易（Novi）”已免费给客户使用，现阶段尚未形成收入，该产品集成了生信绘图、技术交流、中英互译、图生代码、论文润色等实用功能。未来我们会在提升生产、管理效率，产品开发及提升我们服务能力的方向上，做更多的探索和尝试，但目前，仍处于初级探索阶段。</p> <p><b>Q5: 公司未来的发展策略如何？</b></p> <p>A: 公司将持续加大研发投入，保持技术领先优势，推出更多创新产品和服务。同时积极与国内外科研机构和企业开展技术合作，共同推动行业发展；通过优化供应链管理、提升运营效率等方式，降低运营成本，提高盈利能力。并且根据市场情况和竞争对手策略，灵活调整定价策略，确</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>保在价格竞争中保持竞争力。</p> <p>公司加强客户服务团队建设，提高响应速度和服务质量，增强客户满意度和忠诚度。积极收集客户反馈，及时调整产品和服务，满足客户需求。</p> <p><b>Q6: 未来资本开支计划?</b></p> <p><b>A: 固定资产投资与产能配置</b></p> <p>（一）固定资产投资节奏</p> <p>公司的固定资产投资（包括产能、设备等）采取相对弹性的方式配置。投资决策不是一次性大规模投入，而是根据实验室的工艺需求和未来 3 到 6 个月的趋势来决定是否追加投资。实验室的工艺特点决定了不需要一次性重投入，而是可以根据实际需求逐步增加设备和产能。</p> <p>（二）经营现金流与净利润</p> <p>公司的经营现金流相对稳健，并且在过去几年呈现出增长趋势。这表明公司在日常运营中能够有效管理资金，确保资金的稳定流入。从利润表来看，公司的毛利率和净利润在过去几年也呈现出增长趋势。尽管行业整体面临一定压力，但公司的经营管理策略有效地应对了这些挑战，保持了良好的经营状态。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
日期	2025 年 4 月 14 日