

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	鑫元基金、光证资管、远望角投资、中广云投资、华创证券
会议时间	2025 年 4 月 16 日
会议地点	浩辰软件会议室
上市公司接待人员姓名	肖乃茹、王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司收购的海外 3D BIM 公司经营情况如何？ 答：公司以自有资金购买匈牙利 CadLine 100%股权，交易基准价格 600 万欧元。CadLine 是一家成立于 1991 年，注册地位于匈牙利的建筑信息模型软件开发商，拥有核心技术自主可控、商业化模式成熟的 3D BIM 软件产品，产品销往匈牙利、意大利、奥地利、巴西、葡萄牙、法国、波兰、希腊、捷克、西班牙、韩国等国家，用户数量已突破 15,000 户。 2024 年度，CadLine 实现营业收入约当 1,002.55 万元人民币，同比增长 8.01%，净利润约当 423.77 万元人民币，同比增长 22.30%，净利率 42.27%。

	2、公司下游企业用户的行业分布结构是怎样的？ 答：公司在境外市场主要采用经销，在境内市场主要采用直销的销售模式。从国内直销客户下游分布来看，公司的企业用户主要分布在机械制造、电子电气、市政规划、建筑、水利水电、汽车及零部件、电力等行业，其中机械制造行业收入占比近 30%。 3、基于对国内市场情况的感知，上一年度行业内存在价格战吗？ 答：2024 年度，公司通过扩充产品线、布局生态链、提升产品性能以及丰富产品功能，为客户创造价值进而巩固和提升公司产品的市场竞争力，主要包括：1）公司布局 3D CAD 产品浩辰青翼二三维设计平台、推出面向企业应用的云化 CAD 产品浩辰 CAD 365；2）基于国内领先的 CAD 二次开发接口技术，积极拥抱生态合作和技术融合，携手生态合作伙伴打造行业解决方案；3）陆续发布浩辰 CAD 2025、浩辰 CAD Linux 版 2025、浩辰 CAD 2025 鸿蒙版等多个升级迭代版本，新增基于微内核架构的插件化应用扩展技术、CAD 图元级变更追溯技术等多项核心技术及应用管理器、图纸增量保存、智能标注、套索选择、图纸单位、WPS 数据链接、参数化约束和 3D 鼠标支持等多项产品功能。 4、公司将持续丰富产品线作为发展战略，我们关注到公司 2024 年新增 3D BIM、to B 云化 CAD 两款产品，预期未来还会延哪些方向拓展产品线？ 答：公司将通过自主研发、收购、生态合作等内生式发展与外延式发展相结合的方式不断丰富产品
--	---

	线，助力客户实现数字化、智能化、协同化。主要方向为围绕工业设计软件领域求索拓展，夯实 2D CAD 竞争优势，结合行业客户需求布局产品及拓展生态；持续丰富 3D BIM 及 3D CAD 产品线；着眼于 CAD 云化的前瞻布局 and 战略发展，致力于打造集成包括 2D CAD、3D CAD、3D BIM 在内的浩辰跨终端 CAD 云平台体系，提供基于云端数据和模型的 2D/3D 数字化创新设计和应用，实现各终端数据和模型上云和互通，为客户提供解决方案。 此外，在新兴技术融合方面，公司将遵循全面整体布局、阶段性逐步发展、为用户创造实际应用价值的原则，研究现有人工智能等新兴技术发展趋势，结合公司产品特性，在智能化设计、提升用户体验等方面进行功能探索，从能够为用户带来高效应用价值的模块切入，逐步推进新兴技术在 CAD 产品应用中的深度和广度。 5、公司后续是否有人员扩张计划？ 答：截至 2024 年末，公司职工总数 768 人，其中研发人员 300 人，销售人员 384 人。 工业软件属于知识密集型、人才密集型行业，公司始终坚持核心技术自主创新的研发路线，经过多年团队建设与培养，公司已经拥有了一批高水平、专业化、科研创新能力突出的研发团队，多位核心技术人员具有清华大学、北京大学等著名高校相关学科背景和多年的 CAD 软件开发经验，为公司奠定了良好的人才基础。未来，公司将根据业务布局适度配备相应的研发、销售及管理人才，为公司的可持续发展注入活力。
--	--

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 17 日