

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	广发证券、国海证券、国泰海通证券、工银瑞信基金、万家基金、中原英石基金、峰境基金、西部利得基金、同泰基金、恒生前海基金、正圆投研、北京东方睿石投资管理有限公司、国金基金、中信资管、长城财富资管、天治基金、尚正基金、宝盈基金、格林基金、北京泓澄投资管理有限公司、北京信复创值投资管理有限公司、浙商证券、海富通、潼骁投资、上海人寿、国泰人寿保险股份有限公司、北京泽铭投资有限公司、上海彤源投资发展有限公司、中天汇富基金、景顺长城、上海国赞私募基金、循远资产管理（上海）有限公司、易同私募基金、银华基金、深圳市明达资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、太平资产管理有限公司、鑫震私募基金、混沌投资、玄元私募基金、博时基金、国泰基金、深圳市红筹投资有限公司、源乘私募基金、建信基金、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、明世伙伴私募基金、中信证券等（排名不分先后）
时间	2025年4月15日-4月17日
地点	线上

上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年第一季度业绩同比增长的原因？</p> <p>答：2024 年，公司加盟河南零售品牌大张集团“盛德美”共享仓行列，全面优化超市供应链体系，调整完善商品结构，加强成本控制。更替供应链系统及采取有效的采购策略，促使超市业态整体盈利能力有效提升。同时公司坚持为消费者提供多样化、高质量的购物选择，不断提升运营效率，整体销售效益较好，保持了盈利能力的稳定。</p> <p>2. 百货店今年的调改计划是怎样的？</p> <p>答：发挥“首店经济”效应，加大新品牌引入力度，基于品牌销售表现、规模优势、品牌形象等要素，对存量店的存量品牌进行末尾淘汰，为新业态新品牌孵化腾出空间。同时，深化与品牌商的合作，建立长期稳定的商业关系。针对传统百货门店，通过“一店一策”贯彻错位经营策略，调整品牌结构，以精细化运营促进门店盈利能力提升。</p> <p>3. 公司自有品牌建设目前进展怎样？</p> <p>答：公司去年年底开展了主题为“24 载感恩同行，股东尊享回馈月”的股东回馈活动，以首款自有品牌食用油回馈广大投资者，收到了良好的市场反响，股东参与热情度较高。目前主要做的自主品牌产品有食用油（菜籽油、葵花籽油、亚麻籽油、红花籽油、核桃油、葡萄籽油）、大米（长粒香、五常有机大米、稻花香）、面粉（有机面粉和高筋粉）、果汁（苹果汁、葡萄汁、石榴汁和卡瓦斯系列）和卫生用纸（软抽、硬抽、卫生卷纸）。后期公司将继续加大自有品牌建设力度，丰富商品品类，打造独具特色的商品矩阵，加大自有品牌业绩贡献。</p> <p>4. 公司以百超为核心辐射周边的社区团购业务建设进度与成效如何？</p>

答：公司于 2024 年开展私域流量运营，以小程序为核心抓手，不断沉淀私域流量，开发私域团购等创新业务，为消费者拓展放心便利的购物渠道。同时，公司大力推进数字化运营，持续完善数字零售系统，积极探索利用新媒体营销动能，实现快捷有效地触达目标消费者群体，进行深度互动。

5. 后期的开店计划是怎样的？

答：百货业态目前主要通过存量优化调改提高利润空间，在新开店方面主要以托管经营方式赋能品牌影响力。超市业态将面向网点空白、人口密集、消费环境较好的区域，加快连锁网络布局，进一步形成品牌连锁规模效应。

6. 请介绍公司 2024 年度分红情况，本次分红方案的内在逻辑是什么？

答：公司顺应政策趋势，紧抓市场机遇，通过学习胖东来模式，优化商品品类，降本增效，精细化运营与管理，强化股东信心，分享公司发展成果，与股东共享收益，更好地回馈广大投资者，提升公司资本市场形象和品牌价值。

7. 2024 年内公司在低空经济建设方面有什么落地措施，未来业务与低空经济融合发展有什么展望？

答：2024 年内，公司与新疆通用航空有限责任公司携手，签署了《合作意向书》。双方将通过各自产业特点，结合新疆地理资源优势，联手发展低空经济，未来在定制农业、低空物流、乡村旅游等领域开展深度合作。目前，合资公司已成立，相关前期工作正常推进开展中。

8. 目前“以旧换新”促销政策在公司落地情况如何？

答：2025 年国补“以旧换新”政策于 2025 年 1 月 20 日在新疆开始实施。公司积极参与到各品类商品的国补政策中。截至目前，参与品类销售额约 2,500 万元，同比增长近 150%。

关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无