

证券代码：601107
债券代码：241012.SH
债券代码：102485587

证券简称：四川成渝
债券简称：24成渝01
债券简称：24成渝高速MTN001

四川成渝高速公路股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与四川成渝（601107）2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月18日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 罗祖义 副董事长、总经理 游志明 财务总监 郭人荣 董事、董事会秘书 姚建成 独立董事 步丹璐
投资者关系活动主要内容介绍	1. 尊敬的公司领导，您们好。目前天邛高速已运营但还未收费，请问该公路的特许经营权摊销是否已经开始？天邛计划什么时候开始收费？ 答:感谢您的关注。天邛高速目前处于试运营阶段，尚未开始收费，特许经营权也未开始摊销。当前，其正式收费手续正按四川省高速公路开通运营相关要求推进，后续具体进展公司将依规及时披露。

	2. 请问公司业绩增长的原因是什么？为何营业收入下降，利润反而增长？ 答:感谢您的关注。公司营业收入下降主要是由于2024年天邛高速建设进入尾声，根据《企业会计准则解释第14号》确认的建造服务收入大幅下降，对公司利润无影响。公司业绩增长主要源于两方面：一是主业与综合能源、新能源业务协同发力，带来正向盈利支撑；二是降本增效成果显著，2024年营业成本大幅下降，财务费用减少3.61%。综合以上因素，公司归母净利润同比增长22.91%。 3. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答:感谢您的关注。2024年度，面临外部挑战及复杂经济形势，公司立足主业提质，结合持续降本增效，实现归母净利润14.59亿元，同比增长 2.72亿元（同比上涨22.91%），扣非归母净利润13.90亿元（同比上涨27.22%）。 4. 公司未来发展规划是什么？ 答:感谢您的关注。四川成渝未来将立足主责主业，夯实公路投资建设运营板块核心主业根基，持续推动存量高速公路改扩建，不断夯实主业壮大规模。同时，推动增长方式“由量向质”的转变，积极探索低碳智能建造，加大关键技术攻关和成果转化应用。积极利用路网资源优势培育绿色能源产业，推进新能源基础设施投资建设运营业务。 5. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答:感谢您的关注，四川成渝主营业务为高速公路投建运营及路衍经济开发，其未来增长主要取决于区域经济增长及业务拓展禀赋等相关因素。四川成渝将持续推进提质增效工作，通过“增收+降本”双驱动，为业绩平稳发展保驾护航。 6. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答:感谢您的关注，四川成渝隶属于交通运输行业的高速公路板块。行业内其他主要企业具体业绩表现烦请参考其公布的年报信息。 7. 2024年公司提出“投好路、修好路、养好路”的目标，具体有哪些项目正在推进？这些项目预计会对公司未来的收入产生多大影响？
--	--

	答:感谢您的关注。公司将根据自身发展情况,稳步推进路产项目投资。目前公司已完成天邛高速建设,成乐高速扩容项目正在建设中,未来将积极跟进落地自有路产改扩建项目,提升道路通行能力,延长业主生命周期。同时,在养护方面,公司通过构建科学决策体系,合理制定养护投入计划,择优选用技术方案,加大新技术研发推广力度,应用快速修复技术,缩短作业时间,减缓养护作业与保通保畅。 8. 公司在传统能源和新能源领域的整合进展如何? 答:感谢您的关注。公司将根据路网流量和市场需求布局综合能源站点,实现“一张网运营、一体化服务”,对传统能源和新能源领域进行全场景布局。 9. 尊敬的公司领导,您们好,请问贵公司以后有什么发展规划吗? 答:感谢您的关注。四川成渝未来将立足主责主业,夯实公路投资建设运营板块核心主业根基,持续推动存量高速公路改扩建,不断夯实主业壮大规模。同时,推动增长方式“由量向质”的转变,积极探索低碳智能建造,加大关键技术攻关和成果转化应用。积极利用路网资源优势培育绿色能源产业,推进新能源基础设施投资建设运营业务。 10. 公司在服务区设计优化和多式联运业务开拓方面有哪些具体措施? 这些措施是否已经开始产生经济效益? 答:感谢您的关注。四川成渝以出行者需求为导向、以商业价值创造为核心,打造“安全、便捷、舒适、智慧”的全场景服务体系,并塑造“差异化、场景化、品牌化”的增值服务能力。通过结合当地资源禀赋、产业优势,开展服务区形象升级、服务升级、品牌升级及主体服务区打造工作,打造具有竞争力的交通服务生态平台。 11. 2024年公司在环境保护、社会公益等方面有哪些具体行动? 这些行动是否会对公司的品牌形象产生积极影响? 答:感谢您的关注。2024年,四川成渝高度重视ESG相关工作。在环境保护方面,坚守红线底线,持续加强经营场所排污治理,系统优化环境管理与风险防控机制,推广绿色环保技术,开展节能减排等环保工作;在社会公益方面,积极践行企业社会责任,全年开展志愿服务超1万小时,深度参与乡村振兴战略,托底性帮扶工作持续发力。通过这些行动及ESG信息披露,公司向资本市场传递了
--	--

	多维度、全方位的积极信息与价值观念，展示了公司在社会责任承担方面的努力和成效，树立了良好企业形象。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月18日