

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场调研 <input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</p>
<p>活动参与人</p>	<p>投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2025年4月18日15时</p>
<p>地点</p>	<p>上海证券交易所上证路演中心 (http:// roadshow. sseinfo. com/)</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长：陈笠宝先生 总会计师：王向坤先生 独立董事：韩东平女士 董事会秘书：王江华先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 东安动力产品配套历史的变化过程以及后续配套主机厂的情况是怎样的？ 回复：投资者您好，东安动力早期产品主要匹配微型客车及微型卡车。目前，主要产品包括发动机（含增程器）及变速器（含DHT），匹配商用车的轻卡、轻客、皮卡，乘用车的SUV及轿车，配套的主机厂包括长安汽车、福田汽车、东风股份、江淮汽车、江铃汽车、东风岚图、意大利比亚乔等。</p> <p>2. 去年配的乘用车发动机中，长安的2.0T贡献了多少？ 回复：投资者您好，2024年，公司对长安汽车实现的营业收入约5.1亿元，加上其子公司河北长安，累计实现营业收入9.8亿元。</p> <p>3. 公司增程式产品主要配套哪个车企，是1.5L还是1.5T的产品，具体配套哪款车型？ 回复：投资者您好，2024年，公司增程器客户主要为东风岚图。</p> <p>4. 去年发动机销量中，商用车和乘用车分别是多少？商用车发动机主要配套哪些车型？乘用车和商用车发动机的配套价格有什么差别？ 回复：投资者您好，2024年，公司发动机销量中，乘用车发动机占比约1/3，商用车发动机占比约2/3。商用车发动机主要匹配轻卡、轻客和皮卡，乘用车发动机主要配套车型为SUV和轿车。乘用车发动机和商用车发动机因排量、配置不同，价</p>

格不具有可比性。

5. 发动机除总装环节外，还有哪些部分是自己生产的？

回复：投资者您好，公司发动机业务包括缸体、缸盖的铸造及机加，曲轴的机加，发动机的装试；变速器业务包括壳体、齿轮的机加及变速器装试等。作为整机企业，公司实现了关键零部件的自制。

6. 去年发动机销量中，商用车和乘用车分别是多少？

回复：投资者您好，2024年，公司发动机销量中，乘用车发动机占比约1/3，商用车发动机占比约2/3。

7. 公司的业务情况以及去年的业绩情况？

回复：公司主要产品为自然吸气、增压直喷和新能源增程动力发动机及手动变速器、自动变速器和DHT变速器产品。2024年，公司实现营业收入46.18亿元，实现归属于母公司股东的净利润573万元。

8. 给长安配的2.0T产品用在哪些车型上？

回复：公司匹配长安汽车的车型主要为SUV，包括CS75、CS95及UNI系列等。

9. 2025年有没有一些降本增效的措施？

回复：2024年以来，公司持续开展了全员价值创造活动，围绕6大领域18个模块开展成本突破各项工作，提高了公司应对市场风险的能力，有利于改善公司经营质量。

10. 商用车发动机主要配套哪些车型？

回复：投资者您好，公司配套的商用车，主要包括轻卡、轻客和皮卡。

11. 乘用车和商用车发动机的配套价格有什么差别？

回复：投资者您好，公司配套乘用车和商用车的发动机，排量、性能及配置不同，价格不具有可比性。

12. 公司毛利率未来如何展望？今年和明年有没有分红计划和估值提升计划？

回复：2024年，公司整体毛利率约3.71%，随着公司产量的提高及降本工作的开展，后续毛利率有望提升。公司注重投资者回报，2024年度，公司进行了中期及年度分红，分红比例达到62.42%，公司将在符合分红条件的情况下进行现金分红。

13. 请问公司2025年及远期的规划如何？

回复：投资者您好，2025年，公司计划整机销量60万台，中期规划目标为整机销售100万台，实现收入100亿元。

14. 今年乘用车发动机配套与去年的体量相比如何？

回复：投资者您好，2025年，公司发动机销量60万台，整体较上年增长超20%，乘用车发动机配套量有一定幅度提升。

15. 公司2.0T产品去年的增长情况如何？

回复：投资者您好，受客户海外销售增长的影响，2024年，子公司东安汽发发动机销量有较大幅度提升，全年销售发动机11.9万台，同比增长11.47%。

16. 2.0T和1.5T的产品价格差距如何？

回复：投资者您好，公司2.0T和1.5T的发动机排量不同，配置差别较大，价格不可比，感谢您的关注。

	<p>17. 公司对长安汽车 2.0T 发动机销量今年预计是什么水平？</p> <p>回复：投资者您好，2025 年，公司预计产品销售计划为 60 万台，公司与长安汽车的全年日常关联交易预计金额为 8.75 亿元。</p> <p>18. 增程业务后续是否会有其他客户？</p> <p>回复：投资者您好，公司与国内主要造车新势力均有合作，公司定期发布产品定点公告，涉及新能源产品的定点信息，请查阅。</p> <p>19. 增程发动机的产能情况如何？</p> <p>回复：投资者您好，目前，公司增程器产能可以满足车厂需要，并可视车厂的需求，优化生产节拍、延长劳动时间，提升产能，后续公司将结合产能及市场需求，适时进行产能建设。</p> <p>20. 根据目前客户情况，明年增程乘用车的量预计是什么水平？</p> <p>回复：投资者您好，2025年，公司产品销售计划为整机60万台。目前，东风岚图为主要增程器客户，按照新客户的产品上市计划，2025年4季度，将有匹配公司增程器的新车型上市。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 18 日