

厦门松霖科技股份有限公司

2024 年度业绩说明会

会议纪要

时间：2025 年 4 月 18 日下午 15：00-17：00

业绩说明会会议形式：上证路演中心视频直播和网络互动

地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

会议嘉宾：

董事长兼总经理周华松先生

董事、副总经理兼财务总监魏凌女士

独立董事李成先生

董事、董事会秘书吴朝华女士

说明：本会议纪要根据 2024 年度业绩说明会交流问答情况进行整理。

征集问题回答及文字互动主要内容：

投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、公司的发展战略是什么？公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好！公司以“三三一”战略为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，通过 IDM 模式整合产业链，打造“技术+设计+智造”三位一体竞争力，致力于服务全球客户。其中公司机器人涵盖大健康机器人、工业机器人、AI 小型机器人、人形机器人等应用场景，培育公司的第三增长极；大健康软硬件将美容健康品类、智能健康硬件及饮水健康融合发展，打造公司的第二增长曲线；智能厨卫则持续升级淋浴场景、集成式智能场景及智能马桶等品类，构建集智能控制、节能环保于一体的智能厨卫体系。感谢您的关注！

2、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化年报显示，公司业绩表现理想，过去三年股价走势优于大盘，请问公司在市值管理上有什么规划和工作计划？2、公司发行 6.1 亿元尚有 2.38 亿元未实现转股，公司之前做出不提前赎回主要基于怎样的考虑？3、请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。

尊敬的投资者，您好！

1. 自公司上市以来始终重视市值管理和价值提升，以持续提升经营业绩作为市值管理工作的核心，通过完善公司治理、提升经营质量、稳定现金分红水平、提高信息披露和投资者关系管理等多种方式开展工作，不断提升公司综合实力和投资价值。未来，公司将持续提升企业发展质量，择机择时推出相应措施，维护股东利益，增强投资者信心。

2. 不提前赎回“松霖转债”的决定是基于公司对自身未来的发展充满信心。

3. 公司的美国市场收入占总收入 20%左右。针对出口至美国的产品，公司主要采用 FOB 交易模式，运费及关税由客户直接承担；此外公司已在越南设立海外生产基地，全球化产能布局有效增强了公司应对关税政策调整等潜在风险的能力；公司拥有国际知名品牌客户群体，与客户深度合作，客户粘性强，客户主要分布在欧美日中等区域，同时其他区域境外收入占比在提升，公司对单一市场依赖低。产能布局、客户结构、市场区域分布具有较强的抗风险能力。公司将密切关注相关动向，并与客户保持沟通，共同探索多元化应对策略来降低关税带来的潜在影响。公司将按照有关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，请关注公司后续相关信息。

3、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 4.46 亿元，同比增长 26.65%。公司将持续提升经营管理能力与可持续发展能力，推动公司价值成长，为股东创造更多回报。感谢您的关注！

4、公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好！公司以“三三一”战略为核心，聚焦机器人、大健康软

硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，通过 IDM 模式整合产业链，打造“技术+设计+智造”三位一体竞争力，致力于服务全球客户。其中公司机器人涵盖大健康机器人、工业机器人、AI 小型机器人、人形机器人等应用场景，培育公司的第三增长极；大健康软硬件将美容健康品类、智能健康硬件及饮水健康融合发展，打造公司的第二增长曲线；智能厨卫则持续升级淋浴场景、集成式智能场景及智能马桶等品类，构建集智能控制、节能环保于一体的智能厨卫体系。感谢您的关注！

5、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

尊敬的投资者，您好！公司将围绕聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，采取内生增长与外延扩张并重的策略，有重点、有针对性地选择孵化新品类方向，顺势向具备优势的相似技术与生产条件且行业整体上处于蓬勃发展的赛道切入，并深化技术、设计、制造三大底层共享能力，重点深耕 AI+技术及其应用场景，不断探索创新，为用户提供更智能的解决方案。感谢您的关注！

6、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

尊敬的投资者，您好！公司将围绕聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，采取内生增长与外延扩张并重的策略，有重点、有针对性地选择孵化新品类方向，顺势向具备优势的相似技术与生产条件且行业整体上处于蓬勃发展的赛道切入，并深化技术、设计、制造三大底层共享能力，重点深耕 AI+技术及其应用场景，不断探索创新，为用户提供更智能的解决方案。感谢您的关注！

7、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！公司秉持多品类协同发展策略，公司聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，并通过内生与外延并举发展，不断拓展丰富产品品类，并将业务涵盖至个人、家用的生活消费及商用专业智能硬件领域，形成独树一帜的细分品类优势，打造高质量、稳健发展的多核驱动“引擎”；公司看好 AI 技术应用发展前景，结合底层制造平台及 IOT 技术共享，重点深耕 AI+技术及其在三大领域中的应用场景；基于公司多元化的业务矩阵，全球化客户布局，国际化产能分布，IOT 技术及底层制造平台共享等核心优势，公司的盈利能力、

净资产回报率的指标表现优秀，公司抗风险能力强。感谢您的关注！

8、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！公司业务涉及机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，AI 技术的影响日益显著，推动三大领域相关应用场景快速增长，公司对行业发展前景抱有强烈的信心。公司重点深耕 AI+技术及应用场景开发，强化核心竞争力，推动公司高质量发展。感谢您的关注！！