

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

活动类别	业绩路演
机构名称	国金证券 东方财富证券 富国基金 华泰资产 国泰资产 农银汇理基金 永赢基金 太保资产 中信资管 阳光资产 新华资产 国寿养老等机构
时间地点	北京、上海
公司人员	葛瑞鹏 董事会秘书

<p>主要内容</p>	<p>2025年4月7日-9日、14日-17日，中铁工业在北京和上海两地进行了2024年度业绩路演，与10余家买方和卖方机构进行了沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司2024年主要业绩及2025年经营计划。</p> <p>答：2024年度，中铁工业保持了相对较为稳健的发展态势，完成新签合同额481.44亿元，其中，海外新签合同额36.73亿元，同比增长19.58%，再创历史新高；完成营业收入290.03亿元；实现归属于上市公司股东净利润17.70亿元，同比增长1.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润16.41亿元，同比增长3.68%，扭转了近两年来的下降趋势，实现了正向增长，规模与2022年度基本持平；每股收益0.76元/股，同比增长2.7%；扣非后每股收益0.7元/股，同比增长6.06%。</p> <p>各业务板块的订单承揽和收入实现方面，2024年隧道施工装备及相关服务业务完成新签合同额114.62亿元，实现收入89.61亿元，同比增长12.31%；道岔业务完成新签合同额74.79亿元，实现收入42.03亿元；钢结构制造与安装业务完成新签合同额236.03亿元，实现收入137.75亿元；工程施工机械及相关服务业务完成新签合同额22.77亿元，实现收入12.18亿元。</p> <p>2025年度，在市场拓展方面，公司将在国内市场和海外市场同时发力，紧抓国家宏观经济政策持续向好的政策机遇，进一步加大在水利水电、铁路、矿山能源等领域的市场开拓力度；同时，在进一步稳定欧洲、东南亚等传统优势市场的基础上，持续加大对中东、大洋洲和美洲等区域市场的拓展，进一步提升市场份额。在核心竞争力打造方面，公司将持续提升经营、研发、数智化、供应链和组织运营五项核心竞争力，巩固和提升行业领先地位。2025年新签合同额计划为472.85亿元，营业收入计划为291亿元，公司将根据市场变化和计划执行情况适时调整经营计划，该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺。</p> <p>2. 公司主要产品的市场占比及核心竞争力。</p> <p>答：隧道施工装备及相关服务方面，作为我国盾构机行业的开拓者和领军者，公司始终坚持创新驱动发展战略，加快推动我国隧道掘进机产品的自主化和智能化步伐，横向形成不同地质适应性的全系列盾构机/TBM产品，纵向拓展了设计研发、设备制造、再制造、技术服务、维修检测、操作技能培训于一体的产业链条，构建了零部件及配套设备设计研发、生产制造及配套服务的全产业链布局；产销量已连续八年世界第一。道岔业务方面，涵盖铁路和城轨道岔产品的全产业链和全生命周期；产品覆盖高中低速和全系列轨型，目前是全球生产规模最大的线路轨道系统和工务器材供应商，拥有从设计研发到制造</p>
-------------	--

的全产业链核心竞争优势，具备年产各类道岔 2 万组的能力，产品广泛应用于铁路、地铁及新制式轨道交通、有轨电车等领域；国内高速道岔市场占有率超 60%，在普速、重载、城市轨道交通道岔市场占有率均超 55%。**钢结构制造与安装业务方面**，公司是我国钢桥梁制造安装的龙头企业，大型钢结构桥梁的市场占有率超过 60%，从中国第一座钢桥（滦河大桥）至今已累计制造钢桥 5100 余座，创造了 70 余次跨越长江、40 余次跨越黄河、33 余次跨越海湾的业绩。**工程施工机械及相关服务业务方面**，公司始终保持着在铁路与轨道交通工程等大型专用施工设备研制方面的龙头地位，先后研制出世界最大吨位运架装备、世界首台桩梁一体架桥机、国内首台建筑构件装配机器人，代表着国内高速铁路施工装备研制技术的最高水平。公司四项主营产品“全断面隧道掘进机”“道岔”“桥梁用钢铁结构”“架桥机”均通过国家工业和信息化部制造业单项冠军认定。

3. 2024 年海外市场拓展情况及未来发展展望。

答：中铁工业作为全球领先的地下工程装备和轨道交通装备生产制造企业，海外市场优势明显，所研制的盾构机/TBM、铁路道岔、钢桥梁、特种工程机械等产品和服务已遍及全球 80 余个国家和地区。

2024 年，公司完成海外新签合同额 36.73 亿元，同比增长 19.58%，再创历史新高。其中，隧道施工装备及相关服务业务完成海外新签合同额 22.09 亿元，同比增长 27.64%，进一步巩固了欧洲和亚洲两大主力高端市场，扩大了大洋洲市场，钻爆法专用设备出口至西欧国家，盾构机产品首次出口至北美市场，实现了国产盾构机在北美“零”的突破；道岔业务完成海外新签合同额 6.04 亿元，同比增长 28.56%，除传统东南亚等优势市场外，在北非、南美等区域市场取得重大突破。

未来，公司将持续加大海外市场开拓力度，不断加强属地化建设，进一步降低海外项目生产成本，强化项目管理，提升管理效率，实现海外市场的更好更快发展。

4. 公司在“第二曲线”市场开拓情况及未来发展规划。

答：2024 年，中铁工业在巩固传统优势市场的同时，积极开展“第二曲线”业务拓展，隧道掘进机在国内水利水电工程建设领域市场占有率超过 60%，其中抽水蓄能电站领域占有率约 85%，在煤矿市场占有率达到 40%，在非煤矿山市场占有率达到 85%；隧道钻爆法施工专用设备新签订单同比增长 19.23%，在高原铁路等国家重点项目上保持了较高的市占率；持续加大“一包”项目、优质项目承揽力度，紧密跟踪的桥梁钢结构一级市场重大项目全部中标。

未来，公司将积极践行“高端化、智能化、绿色化、服务化”发展理念，全面加快“工业+互联网+平台”集成发展体系建设，以“技术+

需求”双轮驱动的创新策略，持续改革创新，持续推动产业数字化转型，持续打造更加先进的经营、研发、供应链、数智化、组织运营等五项核心竞争力，不断用新技术新产品满足业已存在的老需求，不断在聚焦主业、就近多元的领域成功开拓“第二曲线”，保持产品在国内外外的竞争力。同时，通过加大市场（传统和第二曲线、国内和海外）开拓力度，巩固行业龙头地位，保持市占率领先。

5. 公司未来行业形势情况。

答：**在整体层面：**2025年3月，十四届全国人大三次会议审议通过《政府工作报告》，提出国内生产总值增长5%左右的预期目标；实施更加积极的财政政策，今年赤字率拟按4%左右安排、比上年提高1个百分点；拟发行超长期特别国债1.3万亿元、比上年增加3000亿元，拟安排地方政府专项债券4.4万亿元、比上年增加5000亿元。此外，还将加力推进大规模设备更新支持政策落实等。

在具体细分行业层面：**铁路市场方面，**国铁集团明确提出2025年力争完成基建投资5900亿元，加大铁路建设投资力度，加快实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目，填补西部“留白段”、补齐通道“缺失段”、打通路网“瓶颈段”；推进谱系化机械化施工，提升铁路建设本质安全水平。**水利市场方面，**水利部表示将继续深入实施《国家水网建设规划纲要》，以联网、补网、强链为重点，全力推进国家水网建设，构建国家水网主骨架大动脉国家水网重大工程。**城轨交通市场方面，**武汉、南昌、无锡等地将在加快现有线路建设的基础上报批新的城轨交通规划。**矿山领域方面，**七部门联合印发的《关于进一步加强绿色矿山建设的通知》鼓励矿山企业，加强矿山企业绿色低碳技术工艺装备升级改造，推动数字化、智能化、绿色化发展。**公路领域方面，**交通运输部指出，将加强综合立体交通网主骨架建设，围绕基础设施“两重”，支持重点方向，谋划和推进一批重大工程和重大项目。