

证券代码：688070

证券简称：纵横股份

成都纵横自动化技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券、财通基金、光大证券、方正证券、国元证券、银河证券、国盛证券、民生证券、国金证券
时间	2025 年 4 月 23 日 14:00-15:00 2025 年 4 月 24 日 10:00-12:00 2025 年 4 月 24 日 14:00-18:00
上市公司接待人员姓名	李小燕（常务副总经理、董事会秘书）、袁一侨（证券事务代表）、陈柯帆（证券事务助理）
投资者关系活动主要内容介绍	1、常务副总经理、董事会秘书李小燕简单就进行公司基本情况介绍，包括公司经营情况、行业概况等。 2、参会人员询问了公司行业发展状况、经营情况和业务开展情况等方面内容。主要问题及回复如下： （1）公司在低空数字经济的应用场景有哪些？ 公司深入工业无人机行业应用，形成了大量针对细分行业需求的无人机应用解决方案，涵盖安防、测绘与地理信息、能源、智慧城市等多领域，典型低空数字经济应用场景如下： 在应急领域，公司积极推广工业无人机在森林防火、地质灾害、水旱灾害、生产安全监督、应急救援现场实时动态监测等领域的应用。 在智慧城市领域，公司提供基于无人值守自动机库、无人机

	飞行平台并搭载各类载荷，实现对整个城市的智能感知和数据获取。 在测绘与地理信息领域，公司通过无人机平台搭载正射相机、倾斜摄影相机、激光雷达等传感器，获取高精度的地物信息并生成二维、三维、点云等数据，为城乡规划、国土空间规划提供基础信息，极大提升测绘作业效率，降低作业成本。 在安防领域，公司将无人机与光电吊舱深度融合，形成以“图像清晰度高、稳像精度高、传输安全性强、延时低、出勤快、覆盖面广”为特点的精细化、结构化矩阵，可广泛应用于重大活动安保、群体性事件处置、突发事件及灾情快速响应、常态化代人巡防（治安、边海防、交警警务）等细分领域。 在能源领域，公司以“无人值守系统+纵横云平台+AI”为主体，配备正射相机、倾斜相机、激光测绘雷达等载荷，获取电网输电通道和油气管线的高精度二三维数据及局部细节数据，通过智能化软件系统识别电网及油气管线运行情况与隐患分析，保障能源系统安全有序运行。 （2）公司的国产化进度如何？ 公司国产化率较高，目前公司使用部分通用进口元器件应用于无人机系统，相关飞控与导航系统、任务载荷等核心产品已有国产化替代方案。未来公司将持续加强技术创新，积极开展相关产品的国产化方案研发。 （3）公司如何看2025年的业绩情况？ 公司今年推出了 2025 年限制性股票激励计划，根据股权激励业绩考核目标来看，2025 年度公司营业收入目标值为 5.8 亿元。公司将紧抓低空产业、无人机行业发展机遇，聚焦低空数字经济业务发展，前瞻开展业务和产品布局，以明确的考核机制及
--	---

战略聚焦，全力推动 2025 年业绩目标的达成。

（4）2024年，公司研发投入增加，主要技术突破在哪些方面？

2024年，公司研发投入总额9,244.00万元，占营业收入的19.49%，近五年公司累计研发投入2.76亿元。截至2024年12月31日，公司已拥有发明专利105项。

在产品研发领域，公司完成新一代垂直起降固定翼无人值守系统纵横昆仑JOS-C800研发，配套开发的CW-15V无人机支持多任务载荷快速切换，结合新一代纵横云智能调度平台，实现大规模部署与高频次数据采集；预研纵横昆仑JOS-P200多旋翼无人值守系统，搭载多光谱、激光雷达等载荷，赋能智慧城市管理、消防应急等场景精细化作业。在高端机型领域，开展CW-20E垂直起降固定翼无人机新产品预研，完成纵横云龙系列大型固定翼无人机科研验证，启动新机型研发，构建完善的固定翼谱系产品。

同时，公司持续开展人工智能相关技术在低空经济领域的应用。发布新一代纵横云平台，构建低空应用操作系统，通过用户、任务、数据、应用和安全五大中心为千行百业的低空应用提供服务；开展纵横星图软件开发，适配全系机型，开展低空运行管理与服务系统开发，融合通信保障、导航服务、低空监视网、空地结合气象监测网、感知探测网及反制安全网六大基础设施，构建低空数智安全底座，为低空飞行的空域管理、安全监管、飞行服务和信息共享四大核心需求提供全要素数据支持。

（5）公司 2024 年海外市场推进情况？

海外市场方面，公司遵照出口政策开展申报，持续加强海外市场拓展力度，海外销售体系不断完善，虽部分大项目交付延期，但海外市场2024年全年订单保持稳定。

	（6）在关税政策的影响下，公司如何保证供应链的稳定？ 2025年，公司将聚焦供应链建设与管理，打造“安全、高效、敏捷”的供应链体系，深化与核心供应商的战略合作，建立国产化器件联合研发机制，推动飞控芯片、高精度传感器等关键部件国产化替代储备，降低进口依赖风险；针对大载重无人机任务载荷、复合材料等核心物料，建立“战略储备+动态调优”双轨库存管理模式，构建覆盖原材料、生产、交付的全流程质量追溯机制，同步引入供应商动态分级评估机制，确保交期准时率提升至95%以上。 （7）公司未来市场开发战略？ 2025年，公司将围绕低空经济核心场景，以“示范引领、精准突破、生态协同”为策略，全面推进市场纵深发展。 在国内市场方面，依托2024年以来启动的低空数字经济标杆项目，加速推进项目的落地实施，强化示范效应并形成标准化解决方案。 行业市场方面，重点跟进应急、林草防火、水利监测等项目需求，巩固安防监控、测绘、能源巡检等传统业务。 防务市场聚焦国内特种无人机采购需求，依托军工院所等战略合作伙伴，积极参与演示比测和项目竞标，打造“军警民融合”业务增长极。 海外市场以“产品+服务+标准”组合拳破局，全力保障已签约项目的交付实施，积极推动中小型无人机销售，推动实现纵横云龙大载重无人机海外销售突破。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 25 日