

证券代码：600226

证券简称：亨通股份

浙江亨通控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	民生证券、泰康香港、泰康基金、东吴基金、浙商证券资管、金元顺安基金、国富人寿保险、方正富邦基金、东方红资管、东兴基金、诺德基金、华龙证券、国寿安保基金、中信保诚基金、常春藤私募基金、国融基金、中信理财、易米基金、红土创新基金、中金资管、敦信资管、龙全投资、财通证券等
时间	2025年4月22日 下午 16:00-17:00 2025年4月24日 上午 10:00-11:00
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员	董事、财务总监：陆黎明 董事会秘书：景霞
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2024年度和2025年一季度经营业绩情况及经营业绩变动的原因？ 公司2024年实现营业收入13.35亿元，同比增加105.98%；实现归属于上市公司股东的净利润为1.89亿元，同比增加14.29%。公司2024年营业收入增加主要为公司铜箔产品及兽药、饲料添加剂产品销量增长。2024年公司铜箔产能逐步释放，铜箔业务实现营业收入

绍	<p>6.83亿元，同比增加6.40亿元。</p> <p>公司2025年一季度实现营业收入3.82亿元，同比增加86.36%；实现归属于上市公司股东的净利润为7,009.80万元，同比增加10.96%。公司2025年一季度营业收入增加主要为公司铜箔产品销量上升。2025年一季度铜箔业务实现营业收入2.52亿元，同比增加2.06亿元。</p> <p>2、公司2024年度及2025年一季度营业收入快速增长，铜箔的产能和业务占比情况？</p> <p>截至2024年底，公司标准铜箔产能10,000吨/年，锂电铜箔产能5,000吨/年。目前公司铜箔一期及二阶段在建产能10,000吨/年，铜箔业务产能正在逐步释放。2024年度公司铜箔业务实现营业收入6.83亿元，约占公司营业收入的51%。2025年一季度公司铜箔业务实现营业收入2.52亿元，约占公司营业收入的66%。</p> <p>3、公司之前披露了在内蒙古投资建设小品种氨基酸产业基地的计划，项目具体的规划及展望？</p> <p>为完善公司氨基酸产业链布局，加快推动公司在合成生物领域的转型升级，公司从原料、能源、配套设施、营商环境等维度对重点区域进行了实地考察。最终确定在内蒙古呼和浩特托克托经济开发区西区建设小品种氨基酸产业基地。托克托经济开发区拥有完善的产业园区基础设施以及丰富的能源与农产品资源，能够为氨基酸生产提供了充足的原材料，具备氨基酸生产综合成本优势。</p> <p>小品种氨基酸产业基地项目建成后，公司在现有产能的基础上将新增11,880吨/年氨基酸生产能力（柔性生产线），其中L-色氨酸7,380吨/年（折纯）、L-精氨酸2,100吨/年（折纯）、L-异亮氨酸精品2,400吨/年。项目将有利于发挥公司在生物发酵行业所积累的技术优势、管理优势，进一步提升公司主要氨基酸产品的市场占有率，培育新的利润增长点。</p> <p>4、公司研发投入、铜箔产品的开发情况及展望？</p> <p>公司2024年研发费用4,076.48万元，同比增长132.39%。研发创</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>新的持续投入，将推动公司生产工艺的优化与智能化升级，有效提升生产效率。</p> <p>全资子公司亨通精密铜箔科技（德阳）有限公司聚焦高端铜箔产品布局，自主成功开发了高温延伸铜箔(HTE)、低轮廓铜箔(LP)、反转铜箔(RTF)等附加值较高的高端铜箔产品，其中RTF产品实现技术突破、批量供货，成功实现了进口产品替代。公司已具备6微米铜箔和4.5微米铜箔生产能力，并已向下游客户批量供货；已掌握3.5微米铜箔生产技术，正在开展产品下游客户验证。</p> <p>当前下游国内外巨头持续投入加码AI，由于AI应用场景涉及高频高速传输，对传输损耗的要求高，高端电子铜箔需求有望提升。</p>
5、公司2025年主要经营计划？	<p>2025年，公司将继续围绕高质量发展为主线，坚定转型发展信心，聚焦生物科技与能源产业业务板块，深耕主责主业，充分挖掘自身优势与发展潜力，加快产品结构调整、优化产业布局，构建绿色产业协调发展新格局。</p> <p>聚焦生物科技与能源产业业务方向，加强与高校、科研院所的产学研合作，建立科技创新平台，开展前瞻性项目课题研究，布局新产品、新技术的研发，持续推进工艺、设备、生产技术的进步，促进新能源材料、生物科技产品技术创新及成果转化，提升公司氨基酸产品生产和高端铜箔产品的开发及量产应用。</p> <p>子公司浙江拜克生物科技有限公司将加快内蒙古氨基酸产业基地项目建设。子公司亨通精密铜箔科技（德阳）有限公司将立足自身优势，围绕产品结构优化，以“进口替代+高端迭代”为路径，加强RTF-III型、超低轮廓HVLP铜箔、超厚铜箔和中抗拉强度锂电铜箔等高端产品的研发与市场认证，提升公司产品市场竞争力。在稳固公司产品现有客户的基础上，积极拓展产品应用领域，整合资源进一步加强国内外市场开拓与客户合作，提高高端铜箔的销售占比，提升公司产品品牌知名度和影响力。</p>
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格

按照公司《信息披露制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。