

证券代码：600131

证券简称：国网信通

国网信息通信股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 袁澎、宋浪，朱雀基金 赵士林、杨欣达，中银国际 张丽新，中信证券 黄俊豪，中欧基金 朱馨远，中金公司 曲昊源、闫汐语，兴业资管 陈新华，同泰基金 鲁秦，泰康基金 韩庆，太平洋证券 王伟，首创证券 陈智博，尚诚资产 黄向前，亘泰投资 吕科，上海自贸区基金 雒文，盛宇股权 张亚辉，明河投资 王蒙，极灏基金 王照峰，高鑫基金 田君，纯达资产 訾会平，瑞士百达 Anqi Hu，绿色发展基金 周松，陆家嘴国际信托 江坤，稷定基金 马骁翔，汇添富基金 董霄，华西证券 李唯嘉，鸿运基金 朱伟华，果行育德 宋海亮，国元证券 王朗，国投瑞银 邓彬彬，国寿安保 张帆，国盛证券 杨凡仪，国金证券 范晓鹏，广发证券 黄思悦，广发基金 曾质彬，高盛证券 李舟，东亚前海证券 曾一赞，财信证券 顾少华，东方睿石 谢晓琴，百达世瑞 许汪洋，JefferiesHongKongHoldingsLimited Annie Ping，夏行健，杨宜霏霏
时间	2025年4月25日（星期五）15:00-16:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王 迅 财务总监 向 杰
投资者关系活动主要内容介绍	互动问答记录 一、公司整体情况介绍 公司是国家电网下属信产集团控股上市公司，按照“能源数字化智能化”产业布局，围绕新型电力系统建设各环节，融合运用大云物移智等技术，深耕咨询设计、软件研发、工程实施、系统集成、运营运维等信息通信业务，推动数字技术与电网业务的深度融合，不断提高支撑新型电力系统建设的核心能力。 公司有4家子公司深耕电力能源行业近二十年。其中：中电普华围绕营销2.0、负荷控制等电网营销数字化业务，以及云平台、数据中台、物联平台等数字基础平台业务；继远软件围绕配网数字化、调度数字化、量子技术电力应用等电网生产数字化业务；中电飞华围绕通信网络、数据中心建设运营等数字基础设施业务；中电启明星围绕企业门户、数字身份、移动应用等企业管理数字化业务，以及电力交易数字化、智慧水电等能源创新业务。公司已形成较为完备的“数字底座+能源应用”业务体系，为“能源数字化智能化”产业布局提供了坚实的业务基础。 公司高度重视重大资产重组承诺的履约兑现，与承诺方保持密切沟通，于2024年12月启动亿力科技股权收购工作，待完成相关收购流程后，信产集团子公司亿力科技将正式并入国网信通。亿力科技围绕数据治理、数据底座技术和工具研究等数据资产管理及运营支撑服务业务，全面丰富公司产业布局，并进一步清晰信息通信业务界面，重组承诺履行工作取得实质性进展。2024年，公司全部募

	投项目建设完成并投入运营,合规完成对募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金等工作,完成限制性股票激励计划第一期解除限售工作。 二、公司经营业绩情况 2024年,公司实现营业收入73.15亿元,同比下降4.67%;实现归属于上市公司股东的扣非净利润6.95亿元,同比下降11.61%。数字化基础设施业务扎实推进,该业务板块实现营业收入33.65亿元,占全年主营业务收入的46%。前沿技术创新业务板块实现营业收入5.06亿元,占全年主营业务收入的7%。企业数字化应用业务板块实现营业收入8.77亿元,占全年主营业务收入的12%。电力数字化应用业务步履铿锵,该业务板块实现营业收入22.54亿元,占全年主营业务收入的31%。能源创新服务业务板块实现营业收入3.12亿元,占全年主营业务收入的4%。 2025年第一季度,公司实现营业收入11.12亿元,同比上升9.14%;实现归属于上市公司股东的净利润0.26亿元,同比上升117.2%。主要是由于公司2024年底在手订单充裕,一季度项目结算进度加快,合同转化率较去年同期有所提升。 三、线上提问交流 Q1: 请问公司2024年业绩下滑的原因是什么? 2025年收入目标和经营业绩展望如何? A1: 2024年公司营业收入和利润出现不同程度的下滑,五大业务板块中数字化基础设施板块和电力数字化应用板块的营业收入占比上升,前沿技术创新板块、企业数字化应用板块、能源创新服务板块营业收入较上年出现了不同程度减少,主要是因为内外部经营环境变化影响,公司积极调整相关策略以更好地适应环境变化。2024年底在手订单约32亿元,但因前期投入周期较长,新签合同无法立即转化为营业收入。2025年,公司将科学谋划公司“十五五”规划,加快推动公司产业布局优化,专注核心业务和细分市场做精做深,营业收入目标为82.2亿元,同时亿力科技有关股权收购完成后,预计公司营业收入将有较大幅度提升。 Q2: 请问公司现在收购亿力科技有什么进展吗? A2: 公司于2024年12月10日披露了《关于与控股股东签署股权收购意向书》的公告,公告显示公司将于2025年8月31日前签署正式协议并完成股权收购工作,目前公司正积极推进开展收购标的资产的尽调、审计、评估等工作,并在年度董事会向董监高汇报收购进展情况,争取提前完成收购工作,后续将披露收购进展公告,具体内容详见公司后续披露的公告。 Q3: 2025年第一季度毛利率改善比较明显,具体是哪个业务板块提升较好? A3: 2025年一季度毛利为20.08%,与2024年毛利率基本持平,公司营业收入结构未发生重大变化,在手订单充裕,项目结算进度加快,合同转化率较去年同期有所提升。 Q4: 请问公司未来是否收并购的打算? A4: 2024年1月,国务院国资委提出将进一步研究将市值管理纳入中央企业负责人业绩考核。2024年11月,中国证监会印发《上市公司监管指引第10号——市值管理》。2024年12月,国务院国资委印发《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》。监管政策正逐步完善上市公司市值管理相关要求,引导上市公司关注并重视市场表现。为提升企业经营质效,公司内部制定了《高质量发展三年行动计划》和《市值管理三年行动计划提纲》,并对外披露了《市值管理制度》和《2025年度“提质增效重回报”行动方案》,积极落实相关政策要求和指导性意见,认真学习相关制度文件,参考其他上市公司的优秀并购案例,积极寻找与公司业务协同的优质资产,以高质量为核心,聚焦主责主业、增强核心竞争力、提升经营业绩、依法合规管理,但也需根据战略发展需要,未来资产整合推动情况也需上级决策,关于收并购的安排和计划还需进一步研究探讨,后续有任何动态进展公司会根据监管要求及时进行披露公告。
--	--

	Q5: 请问公司未来将采取什么措施降低关联交易占比，完成承诺呢？ A5: 公司将聚焦外部市场拓展，推动关联交易比例下降。强化系统外行业产品体系建设，以数字化转型业务咨询为行业市场切入点，为客户提供顶层设计，深化总包项目运作，提升公司在行业内的影响力和话语权；强化系统外市场统筹管理及资源整合，深入开展行业市场分析，精准识别目标客户；强化与大型能源央企、新成立央企的战略合作，依托服务支撑公司信息化建设和数字化转型积累的丰富经验，公司已打造形成覆盖规划设计、系统实施到运维优化的全生命周期解决方案体系，基于这一核心优势，针对不同外部客户需求提供定制化服务，重点深化与南方电网、内蒙古电力、五大发电集团、三峡集团等能源央企战略合作，推动外部市场业务大幅提升。 Q6: 请问公司在人工智能领域有什么布局？ A6: 公司作为能源数字化智能化建设支撑的核心中坚力量，旗下各单位深耕能源数字化转型多年，都有自己的优势领域和专精专业，通过多年的创新发展已初步形成从算力基础设施-平台及工具链运营服务-软硬结合的场景应用建设-用户交互渠道统一入口的人工智能业务蓝图，具备以AI技术赋能创新场景应用的先决条件，在规划建设、电网运行、设备管理、作业管控、客户服务、经营管理赛道上谋篇布局，构建覆盖组织体系、运营体系、标准体系及生态体系4个方面的“人工智能+”服务支撑体系，助力人工智能技术深度融合电网业务发展，推动管理变革，为加快实现电网智能化出智出力。 Q7: 请问亿力科技收购完成后，对上市公司带来的影响？ A7: 亿力科技及下属企业所从事的大数据、智慧办公、数字档案等业务与公司之间具有较强的业务协同性，资产注入后将丰富和完善公司产业链，促进核心竞争力提升。完成亿力科技收购后，一方面可直接增厚公司的营业收入与利润规模，提升盈利能力，另一方面，通过资源进一步整合，提升营运效率，增强公司抗风险能力，保护公司及全体股东权益。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月25日