

证券代码：688589  
债券代码：118036

证券简称：力合微  
债券简称：力合转债

深圳市力合微电子股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|             |                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div>■特定对象调研</div> <div>□媒体采访</div> <div>□新闻发布会</div> <div>■现场参观</div> <div>□其他</div> <div>□分析师会议</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□路演活动</div> <div>□电话会议</div> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 建信基金、民生证券共 2 名机构投资者                                                                                                                                         |
| 会议时间        | 2025 年 4 月 25 日                                                                                                                                             |
| 会议地点        | 公司会议室                                                                                                                                                       |
| 公司接待人员姓名    | 副总经理、董事会秘书：夏镔<br>董办主任、证券事务代表：龚文静                                                                                                                            |

投资者关系活动主要内容介绍：

一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家集成电路芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024 年，公司实现营业收入 54,883.19 万元，较上年同期减少 5.24%，主要

系国网招投标及供货节奏的影响所致。实现归属于母公司所有者的净利润 8,433.67 万元，同比减少 21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,550.20 万元，同比减少 18.63%；主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2025 年 1-3 月，公司实现营业收入 9,778.77 万元，同比下降 24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 1,259.32 万元，同比下降 46.08%，主要系营业收入下降所致。截至 2025 年 3 月 31 日，公司在手订单 19,274.13 万元。

## **二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：**

**1.公司今年一季度在手订单情况如何？公司今年一季度营业收入下降的原因是什么？**

答：截至 2025 年 3 月 31 日，公司在手订单 1.93 亿元，公司今年一季度营业收入下降主要是智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致。

**2.公司去年在电网低压配网市场的营收情况怎么样？**

答：2024 年，公司在低压配网市场实现销售额 9,489 万元，较 2023 年同比增长 98%，这进一步拓宽了公司在电网市场的覆盖面，使电网业绩来源更加多元。

**3.智能电网领域的招投标节奏是怎样的？从招标到交付需要多久？**

答：一般一年招标 2 次~3 次，供货周期与电网公司的供货需求有关，公司根据电网公司的供货要求供货。

**4.公司在非电力物联网市场的营收结构和发展状况如何？**

答：2024 年，公司非电力物联网业务实现营业收入 3,224.29 万元，较上年同期增长 39.81%，其中，智慧光伏、智能家居&全屋智能、综合能效管理是营业收入占比较多的板块。公司将继续大力开拓智慧光伏、储能和电池智慧管理等新能源应用，智慧高铁等综合能效管理应用，智能家居、全屋智能、智慧酒店、智能照明等消费类物联网应用，持续深化技术应用与场景创新，推动业务多元化发展。

**5.公司今年可转债下修过一次转股价格，后续对可转债转股有什么计划？**

答：公司将持续提升主业盈利能力，并通过加强投资者沟通传递长期价值，积极引导转股、维护投资者权益。