证券代码：600987

证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场调研 ☒ 其他（电话调研）
参与单位名称及 人员姓名	广发基金：孙琳、龚路成 招商轻工纺织：刘丽
时间	2025年4月28日（下午）
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书李军晓、证券事务代表朱利琴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司 2025 年第一季度营收下滑和利润增长的情况</p> <p>答：公司 2025 年第一季度报告已披露，稳中有进，营收略有下滑，利润保持增长，经营质量有所提升。营收下滑主要受黄金价格上涨、销量适当减少所致，但受煤炭电力等成本下降影响、印染主业毛利率提升，以及热电业务保持良好发展、海运公司经营减亏等，公司整体利润实现增长。</p> <p>问题 2：今年对黄金饰品业务的预期</p> <p>答：目前在金价上行的情况下，公司按照“精、轻、新”（即产品要精、重量要轻、品种要新）调整优化产品结构的经营策略已见效，产品毛利率提升抵消了销量下滑影响。公司继续执行好上述经营策略，研发适销新品、提高产品附加值、大力开拓市场，进一步把黄金饰品业</p>

务做大做强。

问题 3：公司黄金饰品业务品类有哪些？

答：公司产品拥有素金、古法金、硬金、镶嵌、摆件等品类，以丰富的品类、匠心制造服务于客户。

问题 4：金价波动对整体利润的影响，公司是如何对冲金价波动带来的影响的？

答：黄金价格波动，影响终端需求，从目前的市场需求看，对中低端的需求冲击大，对高端客户需求、年轻人个性化消费需求影响小。所以，公司快速响应高端客户、年轻人个性化消费需求变化，不断开发新品、丰富产品品类，用匠心铸就工艺，打造精品，提高产品的附加值，对冲金价波动风险。

问题 5：公司去年财务报表显示，投资收益为-3672 万，公允价值变动收益为-3443 万，是什么原因造成的？

答：公司 24 年投资收益为负，主要是深圳尚金缘的 T+D 业务所致。黄金 T+D 业务为公司在上海黄金交易所 T+D 平台做的金融产品业务，以保证金方式进行的一种黄金现货延期交收业务，主要是对自有金做对冲，规避存货价格风险。

公允价值变动收益为负数，主要是公司黄金饰品业务租赁黄金所致。公司先从银行借入金料，作为生产周转原料，公司按期支付租赁费，到期如数归还金料。由于借入的黄金同时在资产端（存货）和负债端（交易性金融负债）列报核算，黄金市价波动时，资产端的波动影响随着实物金的消耗流转计入主营业务成本，期末存货资产结存单价接近期末黄金市价。负债端的市场价值

波动计入公允价值变动损益。由于资产和负债同时确认该市价波动,方向相反,只是利润表上列报科目有区别,对合计利润总额影响较小,资产端市场价的波动对主营业务成本的调整也是更好地反映公司的经营情况实质。

问题 6: 深圳尚金缘实质上只是个批发企业, 公司收购的缘由, 对未来的发展起到什么作用?

答: 黄金饰品从制造端到消费终端, 长期以来, 每一环节在整个产业链条上都发挥着应有的作用。深圳尚金缘如水贝市场的其它批发企业一样, 链接制造端, 为下游品牌客户提供品类齐全的采购服务。深圳尚金缘依托深圳百泰(黄金饰品加工规模行业第一)加工制造能力, 在市场开拓能力、团队经营能力、品牌影响力上形成沉淀, 公司收购深圳尚金缘 65%股权, 深圳百泰保留了 35%股权, 是为了更好地实现业务整合协同, 扩大市占率、影响力, 服务于下游客户需求, 把公司的黄金饰品板块做大做强做优, 且航民股份作为全国黄金饰品加工制造第二大企业, 入驻全国规模最大的黄金珠宝首饰水贝市场, 作为对外销售窗口、展示航民形象的窗口, 具有市场影响力。

问题 7: 关税对印染业务的影响

答: 公司一季度报已披露, 四月份生产经营正常, 通过公司的客户也了解到, 最终出口到的美国的产品不多, 尽管全球贸易环境风险高企, 但我国印染行业凭借产业链优势、规模优势、技术优势、人才优势及产品优势等, 在国际市场中仍具有显著竞争力。

问题 8: 印染是否有扩产的可能性?

答: 主要受排污指标的限制以及场地限制。公司以高端

化、绿色化、智能化、高效化为方向，努力保持行业竞争力，争取进一步做大做强。

问题 9：热电经营情况？

答：热电属于印染主业的配套产业，热电联产能够降低成本和应对外部风险，去年热电板块也有 1.65 亿的净利润。

问题 10：公司经营稳健，抗风险能力强，投资者希望持续的分红外，在成长性给投资者带来回报

答：只有经营好企业，持续稳健的发展，才能更好地回报投资者，给投资者带来成长性价值、回报性价值、确定性价值。公司上市 21 年，现金分红比例一直较高，未来，公司坚持以高质量发展提升公司的内在价值，以稳健的经营和财务表现，为投资者带来务实的股东回报。

问题 11：印染业务未来的增长点

答：印染以中高端产品为主，通过优化产品结构、内涵挖潜、技术改造等在现有存量上找空间、找增量。在外延扩张方面，我们一直在寻求合适机会，具体得看条件是否成熟。另外，印染企业少数股东权益形成，有它的历史，公司也在努力争取逐步回购。

问题 12：航民百泰、航民科尔珠宝、深圳尚金缘的区别？

答：差异化定位，航民百泰主要是素金、古法金等，航民科尔珠宝主要是硬金、摆件等；深圳尚金缘以丰富的产品品类为下游客户服务。航民百泰植根华东地区市

	<p>场，收购深圳尚金缘后，公司的销售网络覆盖面更广。</p> <p>问题 13：为何公司会选择黄金业务？</p> <p>答：印染和黄金饰品业务，一个穿一个戴，都是美化人身的重要产品，改善人们生活品质之必需。航民集团于 2003 年培育航民百泰，进入黄金饰品加工行业，至今也有 21 年了，2018 年航民百泰并入上市公司，公司根据消费潮流大方向，通过研发适销新品、大力开拓市场。从这几年运营情况来看，逐步提升。未来公司继续看好黄金饰品行业，公司于 2023 年收购深圳尚金缘，也是为了进一步把黄金饰品业务做大做强。印染和黄金饰品这两项业务的经营模式大致相同，管理理念相通，且收购黄金饰品业务可增厚公司每股收益，黄金饰品业务利用上市公司平台，可进一步做大做强。</p> <p>问题 14：控股股东后续增持计划？</p> <p>答：本着对公司未来发展充满信心，2015 年 4 月 7 日至今控股股东航民集团进行第八次增持，目前还在实施中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 28 日