

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

转债代码：118009

转债简称：华锐转债

**株洲华锐精密工具股份有限公司**
**投资者关系活动记录表（2025年4月29日）**

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中意资产管理有限责任公司、中信建投证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、上海中广云证券咨询有限公司、浙商证券股份有限公司、云南约牛证券投资咨询有限公司、粤港澳大湾区产融投资有限公司、粤佛私募基金管理(武汉)有限公司、兴业证券股份有限公司、信达证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、四川发展证券投资基金管理有限公司、世嘉控股集团(杭州)有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市吉富瑞泰资产管理有限公司、深圳深高私募证券投资基金管理有限公司、深圳前海君安资产管理有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、上海重阳投资管理股份有限公司、上海证券有限责任公司、上海英谊资产管理有限公司、上海天猗投资管理有限公司、上海顺领资产管理中心(有限合伙)、上海申银万国证券研究所有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、上海雷钧资产管理有限公司、上海瞰道资产管理有限公司、上海开思私募基金管理有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海合道资产管理有限公司、上海洋谊投资管理有限公司、上海道合私募基金管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、山西证券股份有限公司、青岛中航赛维科技发展有限责任公司、华能贵诚信托有限公司、华创证券有限责任公司、华安证券股份有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、杭州朴一投资管理有限公司、海通证券股份有限公司、果行育德管理咨询(上海)有限公司、国元证券股份有限公司、国信证券股份有限公

	司、国投瑞银基金管理有限公司、国泰海通证券股份有限公司、国联民生证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、广州灵坦投资管理有限公司、广发证券股份有限公司、高致(上海)投资管理有限公司、方正证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、北京中泽控股集团有限公司、北京橡果资产管理有限公司、北京宏道投资管理有限公司、鲍尔赛嘉(上海)投资管理有限公司、IGWT Investment
时间	2025年4月29日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理肖旭凯先生 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、请介绍一下公司2024年度业绩情况？</b></p> <p>2024年度，公司持续进行研发投入、工艺优化及产品升级迭代，积极应对市场变化，通过销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。公司2024年度实现营业收入75,905.73万元，与去年同期相比下降4.43%；实现归属于母公司所有者的净利润10,695.91万元，与去年同期相比下降32.26%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,431.05万元，与去年同期相比下降31.68%。报告期内，公司整体经营业绩有所下降主要系：（1）受宏观经济波动影响，公司营业收入有所下降；（2）营业收入下降导致产能利用率不足进而致使公司毛利率有所下滑。</p> <p style="text-align: center;"><b>一、请介绍一下公司2025年第一季度业绩情况？</b></p> <p>2025年第一季度，公司实现营业收入22,209.93万元，与去年同期相比增长30.48%，主要系下游需求有所回暖，同时公司产品性能</p>

不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长所致。实现归属于母公司所有者的净利润2,922.40万元，与去年同期相比增长70.00%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,823.04万元，与去年同期相比增长71.29%，主要系：1、公司营业收入增长；2、股权激励计划结束，本期不再产生股权激励费用。

### 三、请介绍一下公司2024年度期间费用情况？

2024年度，公司销售费用为3,299.69万元，同比减少11.85%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致；管理费用为3,428.05万元，同比减少16.58%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回及办公差旅费减少所致；财务费用为3,764.08万元，同比增加31.98%，主要系公司可转债利息支出及银行借款利息支出增加所致；研发费用为5,075.27万元，同比减少16.62%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致。

### 四、请介绍一下公司2024年度经营活动现金流量净额情况？

2024年度，经营活动产生的现金流量净额为11,765.99万元，同比增加4,576.64%，主要系本期采购支付方式中票据结算金额增加导致购买商品、接受劳务支付的现金减少以及公司加强应收账款管理，本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

### 五、请介绍一下公司的研发优势？

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至2024年12月31日，公司研发技术人员143人，占公司总人数的13.57%，覆盖了基体材

料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削实验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效率。

截至2024年12月31日，公司拥有授权专利64项，其中发明专利31项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

#### 六、请介绍一下新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势？

(1) 提升数控刀片的高速切削性能，满足客户高效加工需求

我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势,我国新增机床数控化率近年来整体保持着稳定增长，下游客户已具备高速、高效加工的装备条件，对加工效率的追求也越来越迫切。加工效率的提升对数控刀片的高温性能、耐磨性等方面提出了更高的要求，公司在改善和提升现有产品性能的同时，通过牌号的细分应用满足不同客户对加工效率的追求。

(2) 提高数控刀片的稳定性和尺寸精度，满足客户自动化生产需求

随着国内机械加工行业自动化程度的提高，对数控刀片的稳定性和尺寸精度提出了更高的要求。面对这一发展新态势，公司积极调整和改进现有生产工艺，不断提升产品性能的稳定性。公司将持续改进工艺，助力客户自动化生产。

(3) 持续开展航空航天、机器人等新兴领域的切削刀具研究

近年来，国内航空航天、机器人等市场发展势头迅猛，对切削刀具的需求也水涨船高，但是随着各类航空新型材料的大量应用以及机器人零部件对刀具加工精度的严苛要求，对刀具的切削加工提出了很大的挑战。面对航空航天、机器人等领域的需求，公司加大

	<p>相关刀具的研究开发力度，已在耐热合金加工用涂层刀具研究开发方面及精密零部件切削刀具开发方面取得了一定的成果，未来将继续加大研究投入，力争在新兴领域切削刀具方面取得突破。</p> <p>(4) 拓展数控刀体研究，巩固数控刀片优势</p> <p>数控刀片和数控刀体在切削应用中相互配合使用，共同决定了数控刀具的综合使用性能。为了进一步提升公司数控刀片的使用性能，为客户提供完整的加工解决应用方案，公司积极开展数控刀体的技术研究，已形成了一定的技术积累，具备了数控刀体的设计开发能力。未来公司将增加数控刀体的研发投入，形成数控刀片和数控刀体协同开发能力，进一步增强公司产品的综合竞争力。</p> <p>(5) 积极布局整体硬质合金刀具市场</p> <p>公司成立以来一直致力于数控刀片的研发、制造和销售，随着公司市场业务的不断拓展，为了顺应市场需求，满足客户对刀具产品系列完整度的要求，公司布局整体硬质合金刀具的研究开发。整体硬质合金刀具在3C、模具、航空航天、汽车等领域都有大量的应用，公司已积极进行相关技术布局，具备了较为成熟的开发制造能力，未来公司将在该领域加大投入，积极实现技术突破。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>风险提示</p>	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>日期</p>	<p>2025年4月29日</p>