

青岛海容商用冷链股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>调研形式</p>	<p><input type="checkbox"/> 公司现场接待                      <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待  <input type="checkbox"/> 其他场所接待                      <input type="checkbox"/> 公开说明会  <input type="checkbox"/> 定期报告说明会                      <input type="checkbox"/> 重要公告说明会</p>
<p>调研时间</p>	<p>2025 年 4 月 25 日</p>
<p>调研地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>来访人 姓名、单位</p>	<p>中信证券投资者交流电话会、 华创证券投资者交流电话会</p>
<p>公司接待人员 姓名、职务</p>	<p>赵定勇：董事会秘书 王东海：证券事务代表 邱文彬：证券事务助理 李濛：证券事务助理</p>
<p>投资者关系活动 主要内容</p>	<p>公司接待人员与投资者进行沟通交流，问答交流环节主要内容如下：</p> <p><b>1、2024 年度公司业务概况？</b></p> <p>答：2024 年，下游行业整体景气度下降，导致商用冷冻展示柜市场需求减少，受此影响公司冷冻柜销量有所下降，但公司的市场占有率维持稳定；冷藏柜、商超柜，公司产品销量有较好增长；智能售货柜，公司对业务结构进行了调整，产品销量稳步增长。</p> <p><b>2、2024 年度公司海外业务情况？</b></p> <p>答：受印尼进口配额限制的影响，东南亚地区业务量有所下降；北美地区业务量有所增长，全年出口业务总体保持平稳。</p> <p><b>3、公司冷藏展示柜业务情况？</b></p> <p>答：经过多年客户积累，公司客户群体不断扩大，现阶段公司正通过产品智能化等优势努力提升在各客户中的供货份额。</p> <p><b>4、公司智能售货柜业务情况？</b></p>

	<p>答：品牌商客户对智能售货柜的重视程度不断提高，将有利于智能售货柜行业的发展。公司凭借产品和技术方面的优势，有望继续扩大市场份额。</p> <p><b>5、公司如何应对未来国际贸易形势的变化？</b></p> <p>答：为应对未来国际贸易形势的变化，公司启动了海外生产基地建设，该基地设计产能 50 万台每年，产品涵盖公司四大类主营产品；2024 年 9 月该基地正式开工建设，后续工作按计划推进，预计 2025 年第四季度部分产线试生产。</p> <p><b>6、公司印尼工厂的产品主要面向的市场？</b></p> <p>答：公司印尼生产基地规划的产品包括商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜、商用智能售货柜，产品除满足印尼当地需求外，还将进一步辐射东南亚其他国家、南亚、大洋洲、非洲以及欧美地区。</p> <p><b>7、公司印尼工厂 2026 年预计产能？</b></p> <p>答：新建工厂产能有一个爬坡过程，后续经过技改优化等措施产能将逐步提高。</p> <p>（本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划、预期、展望等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险！）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 29 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。