

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202504003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	国泰海通证券、建信基金
时间	2025 年 4 月 24 日（星期四）14:00-15:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务助理
投资者关系活动内容介绍	交流内容主要如下： 1、作为中高端男装品牌，公司如何应对消费降级的现状？ ①坚持“品牌向上”的战略。②主品牌逐步提升户外休闲、女装系列的占比；持续丰富产品品类。③持续推进“总对总”建联，加强高端购物中心、奥莱的进驻。④子品牌覆盖各种消费场景，与主品牌进行品牌协同。 2、除了面积外，商务会馆与普通店铺的差异？ ①商务会馆开设在核心城市核心地段，且装修融合了当地特色文化，有利于在地化的传播与营销，提升品牌力。②公司根据城市、客流、会员等情况对商务会馆进行分级，进行品牌、品类、产品及陈列等规划。③承载会所的功能，举办会员活动或开展异业联盟等活动。④为会员提供其他增值服务。 3、HELLY HANSEN 的产品力如何？ HELLY HANSEN 品牌兼具专业性与时尚感。一方面，HH 是世界顶级专业运动服装品牌、领先的北欧救援工作服品牌，超过 5 万个专业滑雪人士拥有 HH 的装备，全球超过 200 家滑雪场和山地向导公司选择了 HH，五大洋赛事的世界顶级帆船选手对 HH 亦青睐有加。另一方面，HH 的部分款式适配于日常通勤，上新速度较快，市场认可度较高。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。