

证券代码：605099

证券简称：共创草坪

江苏共创人造草坪股份有限公司
投资者关系活动记录表

2025 年 4 月 27-28 日

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他（电话会议） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动		
时间	地点	参与单位或人员名称	本公司参与 人员
2025 年 4 月 27-28 日	电话会议	中信证券、信达证券、申万宏源、煜德投资、浙商资管、同泰基金、肇万资产、奇盛投资、苏州高新投、广东天创、闻天投资、景顺长城基金、金鹰基金、中信保诚基金、建信基金、太平养老、兴全基金、申万菱信基金、海富通基金、尚诚资产、大家资产、长江证券、明曜投资、上海磐厚、国寿安保基金、域秀资产、上汽顾臻、中信建投基金、兴业证券、东北证券、广发证券、于翼资产、浙商证券、天风证券、国联证券、东方财富证券、中金公司、中信建投、华福证券、禾永投资投研、中银基金、富尊投资、华夏久盈、递归资产、华泰保兴、富安达基金、华泰柏瑞、海辰投资、鑫元基金、安信基金、中加基金、东方基金、农银汇理（以上排名不分先后）	董事、副总裁、财务总监兼董事会秘书姜世毅、证券事务代表董京
投资者关系活 动主要内容	一、回顾公司 2024 年及 2025 年第一季度的经营情况： 2024 年，面对全球市场增长不及预期，红海航运危机、国际贸易政策扰动、局部市场竞争加剧等外部挑战加剧，公司重点加强市场拓展和降本增效工作，启动人力资源机制变革和优化，推进全球产能布局，营业收入、净利润等主要财务指标增速取得上市以来的最好成绩。 2024 年，公司实现营业收入 295,183.71 万元，同比增长 19.92%；实现归母净利润 51,124.94 万元，同比增长 18.56%；累计销售人造草坪产品 9,107 万平方米，同比增长 25.48%；全年毛利率为 30.01%，净利润 17.32%。完成了公司年初预定的业绩目标。 2025 年第一季度，公司实现营业收入 79,312.31 万元，同比增长 15.27%；实现归母净利润 15,599.42 万元，同比增长 28.73%；公司毛利率为 32.55%，同比增长 2.47 个百分点，主要是由于区域结构改善、人民币汇率贬值、生产		

	运营持续降本、原材料价格也有所下降。 2025 年，公司经营管理层将继续积极应对市场和贸易政策的变化，努力开拓新市场、新客户、新渠道，加快全球化布局，努力实现人造草坪销量和业绩的全年增长目标。 二、回答投资者和研究员提出的关于公司在 2024 年及 2025 年第一季度经营情况的相关问题： 1、公司 2025 年的业绩展望是怎样的？ 答：公司 2025 年销售收入增长目标是 15%，预计海外市场如美洲区、欧洲区、亚太等主要区域销量仍将保持增长趋势；国内市场方面，随着国家振兴足球经济的各项措施的逐步落地，预计 2025 年国内运动草市场会有不错的表现；除此之外，仿真植物、外卖草丝等业务也将实现快速增长。 2、美国加征关税的影响以及公司相关应对措施？目前和美国大客户谈的情况如何？是否考虑其它生产基地建设？ 答：美国加征的对等关税超出预期，现阶段对公司影响的主要是越南生产基地，目前美国暂缓越南 90 天加征关税，并将税率降至 10%，公司通过与美国经销商积极沟通与洽谈，加征 10%关税最终基本由终端消费者实际承担，对公司生产经营暂未造成重大影响。由于美国加征关税具有不确定性，公司将密切关注国际贸易政策变化，积极做好各项应对措施，其中墨西哥生产基地土地已经购买，并已提前完成厂房及设备规划，具备动工前的招标条件，未来将根据外部政策变化相应调整全球产能布局。 3、现在感受到的行业竞争情况如何？在主要地区的市占率有何变化？ 答：2024 年至今，人造草坪行业的竞争格局维持稳定，未出现重大变动。由于美国加征关税导致全球贸易政策出现较大波动，对于未布局海外生产基地的国内人造草坪厂商而言，美国市场份额正面临流失风险。就公司而言，主要面临的竞争仍来自国内的草坪企业。全球部分市场仍将有较为激烈的竞争态势，但相对于以往年度竞争导致产品价格下降幅度已经有所收窄，一季度价格甚至同比出现一定幅度的上涨。此外，公司聚焦重点区域的精细化运营，
--	--

	深度洞察主要市场变化并合理调配资源， 制定了具有针对性的市场策略， 持续加大新客户开发力度， 2024 年主要市场约有 2-3 个百分点的份额提升。 4、公司比美国本土产能的成本优势有多大？美国本土替代中国产能难度如何？ 答：公司越南生产基地相对于美国本土厂商，在人工成本、原材料价格等方面具有十分明显的成本优势。经初步测算，即便面临美国对越南加征 46% 关税的压力，公司产品到客户仓库的价格仍较美国本土制造的同类产品低 30%左右。基于越南生产基地显著的成本优势，极大地提高了美国本土厂家将生产回流美国的难度。我们判断美国加征关税后，休闲草产品在美国市场的供应格局不会发生根本性改变，仍将以中国厂家供应为主，我们通过与美国经销商的深度沟通也证实了这一观点。 5、公司未来在分红政策上有什么规划？ 答：公司自上市以来一直保持 50%的分红比例，累计分红 4 次，累计分红金额为 8.32 亿元；2024 年度预计将分配现金红利 2.57 亿元。未来除非有重大资本开支计划，股利分配政策将维持 50%的固定分配比例不变。 6、今年毛利率情况如何判断？公司目前在生产上是否有降本增效的措施？ 答：公司销售毛利率主要受原材料价格、汇率、竞争等因素影响，预计 2025 年一季度主要原材料价格有一定幅度的下降，人民币汇率也基本保持较高的水平，如果上述因素不出现巨幅变化，预计全年销售毛利率仍将维持 30%以上。成本领先是我们保持行业第一的必要条件，降本增效不仅是生产部门的事情，2025 年公司管理层提出了全面降本的目标，研发、采购、营销等系统也相应制订了降本措施与目标，预计这些措施落实到位后，将进一步确保全年净利润目标的顺利实现。 7、2025 年一季度产品价格增长的原因是什么？全年来看产品价格有何展望？ 答：2025 年一季度产品均价上涨的原因，一是汇率因素，今年一季度的
--	--

人民币汇率好于去年同期；二是因为区域结构的变化，今年一季度欧美地区销量占比较高，而中东、非洲等均价较低的地区销量增速不高。综合考虑品种结构和区域结构变化以及竞争影响，预计全年的产品均价将持平或略有下降。

8、近期的订单的增长情况如何？ 美国的订单情况如何？

答：公司目前订单和出货仍然保持增长势头。受客户下单节奏以及加征关税扰动影响，4月份美国订单保持个位数以上的增长。

9、中国和越南工厂目前的产能利用率情况？现在的净利率情况有何差异？

答：越南工厂产能处于满产状态，公司越南三期项目正在设备安装调试，投产后将满足新增的市场需求，国内工厂目前产能利用率约为70%左右。受盈利高的订单相对高于国内工厂的结构影响，越南公司的净利润率明显高于国内工厂。

10、草坪系统、仿真植物及草丝业务的发展情况如何？如何展望未来的发展？

答：2024年度公司草坪系统、仿真植物及草丝业务收入同比均有较大幅度的增长。这些业务领域也是公司着力拓展的增长点，预计未来3年内营收占比有可能达到15%左右。