

证券代码：603076

证券简称：乐惠国际

乐惠国际投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研人员单位	浙商证券研究所、天治基金管理有限公司、国泰君安资产管理股份有限公司、北银理财有限责任公司、上海贵源投资、深圳红石榴投资、上海七曜投资管理合伙企业(有限合伙)、西部利得基金管理有限公司、生命人寿保险股份有限公司、中金资管、上海聚劲投资有限公司、太平基金管理有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、深圳前海乾元资始资产管理有限公司、三商资产。
调研时间	2025 年 4 月 28 日下午 4 点
调研地点	电话会议
上市公司接待人员	黄粤宁、徐力韬、舒思晨
投资者关系活动主要内容介绍	会议主题 2024 年年报暨 2025 年一季报业绩交流电话会 Q：2024 年公司整体业绩情况如何？ A：2024 年乐惠国际营业收入达 14.9 亿元，同比下降 9.77%。归母净利润 2110 万元，同比增长 7.16%。2024 年年经营性现金流达 3.34 亿，较 2023 年增长达 5,321.62%。 公司装备板块业绩稳定，保持 9,637.88 万元利润且每年稳定增长；鲜啤板块因工厂、渠道和市场等投入，2024 年度亏损 7,527.88 万元。鲜啤的销售增长 33.36%，符合预期。 公司 2025 年第一季度收入总额达 2.06 亿元，净利润 893.83 万元，较 2023 年同期提升 160.61%。扣非利润 400.49 万元，较去年同期提升 185.73%。同时 2025 年第一季度我们同样保持了优秀的经营性现金流，达 1.75 亿元，

较去年同期增长 2494.67%。一季度鲜啤板块 EBITDA 实现盈利 202.02 万元。

Q: 2024 年鲜啤板块亏损原因及应对措施?

A: 亏损原因包括新建设工厂的固定资产折旧、直营店装修及人员费用等投入大,酒馆建设投入多,资产摊销折旧占比较重。2024 年就已把酒馆转为加盟模式减少投入;同时随着鲜啤销量的增长,预计 2025 年会跨过盈亏平衡,争取鲜啤业务实现盈利我们的策略还是双聚焦策略,坚持聚焦即饮渠道,坚持聚焦酒厂城市所在地的核心市场。

Q: 2025 年是否有新的鲜啤营销策略?

A:鲜啤 30 公里是中国啤酒行业精酿鲜啤细分品类的开创者,在我们的引领下,鲜啤已经成为国内啤酒的新发展趋势。目前国内的扎啤市场渗透率远不及欧美日韩,我们判断未来国内扎啤市场会有一个明显的增长势头。

Q: 公司现金流好的原因?

A: 注重合同质量,放弃质量不好的合同;设备市场话语权逐步增加,合同条款更加有利;同时应收款安排专人盯管,减少应收未收的情况;管理效率提升,尤其是现金回收层面,经营风险大幅降低。

Q: 昆明、长春工厂建设进展及已建成工厂产能利用情况?

A: 昆明和长春工厂今年启动建设,预计 2026 年建成,2027 年达到预定可使用状态;宁波工厂产能利用率较高,武汉工厂刚建成利用率较低,长沙厂产能约一半;除了通过销售拉动产能,我们还将做一些高端客户的 ODM 产品代工。

Q: 公司装备板块海外市场情况?

A: 公司装备产品多数销往亚非拉等一带一路国家,美国销售很少;装备业务 98% 订单来自亚非拉、俄罗斯、东南亚等地,出口占比多数年份超 50%。

Q: 公司包装设备板块的发展情况

A: 南京的包装机械板块是厚积薄发的产业,南京保立隆过去几年合计利润 8400 多万,这几年已经积累了许多优质客户。包装设备的产能提升是需要持续投入的,在过去几年我们已经添加大量的加工母机,不断迭代生产技术和提高产

	能。目前，乐惠国际的包装业务订单饱满。
附件清单（如有）	

风险提示：上述内容涉及公司对业务规划、财务状况、发展战略等前瞻性陈述。相关陈述是基于当前能够掌握的信息与数据对未来所做出的估计或预测，不构成公司对公司发展或未来业绩的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。