

证券代码： 603199

证券简称： 九华旅游

安徽九华山旅游发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> |
| 参与单位          | 广发证券、百创资本、德邦证券、东北证券、东吴证券、方正证券、富荣基金、光大证券、国海证券、国金证券、国联证券、国盛证券、国泰海通、国信证券、合道资产、合远私募、华福证券、华西证券、嘉实基金、开源证券、摩根士丹利基金、诺安基金、平安养老保险、天风证券、西部利得基金、西南证券、新疆前海联合基金、鑫元基金、信达证券、兴业证券、羊角私募、长江证券、招商证券、肇万资产、浙商证券、中欧瑞博、中泰证券、中信保诚基金、中信建投、中信证券                                                                                                                          |
| 时间            | 2025 年 4 月 25 日(星期五) 下午 16:10-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待人员姓名    | 1. 副总经理、财务负责人、董事会秘书 张先进<br>2. 证券事务代表 俞昌海                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1. 公司一季度收入增长情况如何？</div> <div>回答：公司 2025 年第一季度实现营业收入 2.35 亿元，同比增长 30.13%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,865.86 万元，同比增长 31.83%。</div> <div>2. 公司对五一客流的展望情况。</div> <div>回答：根据九华山风景区管委会官网消息，一季度九华山预计接待游客 305 万人次，同比增长 19.6%，旅游收入 40 亿元，同比增长 19.47%，今年以来随着各项宏观政策继续发力显效，同时受天气晴好、春节较早等利好因素影响，九华山风景区旅游经济开局良好，保持向好发展态势。对于即将到来</div>                            |

的五一黄金周旅游旺季，公司将积极做好各项准备工作，确保生产运营平稳有序。

**3. 交通管制常态化下客运业务收入快速增长, 公司运力情况如何, 后续是否有增加客运车辆的计划?**

回答: 当前公司旗下子公司客运公司拥有 151 台大巴车辆, 节假日和周末根据客流情况外请车辆补充运力。根据车辆报废新增需求, 公司 2025 年度计划投资 3,300 万元用于客运车辆的更新购置, 同时结合客流需求适时外请车辆补充运力。

**4. 百岁宫缆车预计什么时间能够改造?**

回答: 公司正在积极推行项目各项前期工作, 做好方案论证和政策研究, 项目审批和实施时间暂无法预计。

**5. 九华山狮子峰景区客运索道项目进展情况? 预计投运时间?**

回答: 九华山狮子峰景区客运索道项目正推进附属路桥工程施工, 预计项目整体建设期为两年。

**6. 九华山高铁站至九华山游客服务中心未来交通是否有改善?**

回答: 根据池州市人民政府网站互动交流平台留言回复, S358 青阳至庙前路段正在施工中, 预计 2025 年 6 月份完工通车, 将有效完善九华山风景区区域路网结构, 提高区域交通服务能力。未来, 随着九华山风景区周边公路、高铁和飞机等立体交通环境优化完善, 旅游市场辐射范围持续扩大, 游客出行便利性、顺畅度不断提高, 将为提升九华山旅游接待能力和游客体验起到积极促进作用。

**7. 公司未来是否有项目投入?**

回答: 公司目前正在实施九华山狮子峰景区客运索道项目建设, 未来公司将根据发展需要有序推进酒店改造、百岁宫缆车改造提升等项目, 为游客提供更高品质旅游服务, 同时公司将积极寻求良好的投资项目, 为未来产业发展夯实基础。

**8. 公司是否有康养产品?**

回答: 公司借助九华山自然及文化资源, 积极推进康养产品开发, 设计研学游和康养游产品, 策划疗愈、禅修等产品线路, 持续深化职工疗休养基

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>地建设，加大江浙沪等地疗休养客源互送，积极做好康养市场推广。</p> <p><b>9. 公司运营团队搭建情况，年龄结构是否趋于年轻化？</b></p> <p>回答：今年4月份公司完成新一届班子成员换届工作，管理层新增成员，年龄结构趋年轻化，同时公司内部干部选任在兼顾经验、能力的基础上，加快年轻后备人才梯队建设，着力打造健康、活力的内部管理团队。</p> <p><b>10. 公司是否有旅游二次消费项目建设？</b></p> <p>回答：公司积极推动旅游农副土特产品开发，在九华山游客服务中心落客大厅和各经营场所推进农副土特产品销售；加快九华健康素食餐饮店建设，运营九华健康素食馆、昭明九华府，深化“文旅+餐饮”融合，打造特色素食品牌；持续深化文创等产品研究开发销售。</p> |
| 附件清单（如有）       | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 本次交流是否涉及公司内幕信息 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 日期             | 2025年4月25日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |