

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金、长江证券、国泰基金、华泰资管、汇丰晋信、远希私募、中泰证券、泓德基金
会议时间	2025 年 4 月 24 日-4 月 30 日
会议地点	浩辰软件会议室、券商策略会现场
上市公司接待人员姓名	肖乃茹、王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司怎么看待 2D CAD 未来的发展，随着 3D CAD 技术的发展 2D CAD 是否会被替代？ 答：随着现代设计项目对精确性、可视化和协作性要求不断提高，促使 2D CAD 与 3D CAD 的协同应用成为必然趋势。在设计制造工作链条中 2D CAD 和 3D CAD 的分工不同：2D CAD 以平面图纸为主，侧重精确标注尺寸和技术细节，常用于绘制工程施工图、指导传统加工及跨部门文档传递；3D CAD 通过立体模型直观呈现结构，支持仿真分析和优化设计，并直接驱动数控加工、3D 打印等先进制造技术，两者互补共同推动产品从设计到生产的全流程。 公司凭借 20 多年 CAD 核心技术、产品创新能力

	以及行业经验的积累，构建了融合云化技术与传统架构的一体化 CAD 解决方案，涵盖 2D、3D、BIM 及云化等 CAD 领域，能够满足企业用户与个人用户的多元化需求。 2、请介绍一下公司本次收购的基本情况，收购标的可以和公司产生哪些协同作用？公司后续是否还有其他收并购计划？ 答：公司通过新加坡子公司浩新国际购买匈牙利 CadLine 公司的 100%股权，交易基准价 600 万欧元，约 4,674.78 万元人民币，目前已完成交割。 本次交易是落实公司长期发展战略的重要举措，通过本次交易公司将与标的公司在研发、销售、盈利能力等方面产生协同效应： 本次交易有利于公司加速达成战略目标。浩辰软件是国内领先的研发设计类工业软件服务商，致力于为用户提供一体化设计方案，在三维 CAD 领域逐步实现工程建设行业 3D BIM 软件和制造业 3D CAD 软件的自主化和国产化，始终是公司的重要发展战略之一。公司将以本次交易为基础，通过对 ARCHLine.XP 软件产品的不断迭代升级，实现 3D BIM 平台软件的自主可控，最终打造集成包括 2D CAD、3D CAD、3D BIM 在内的国产化研发设计软件跨终端 CAD 云平台体系。 本次交易有助于公司加速全球化营销布局。随着公司产品矩阵得到完善，可满足全球范围内相关领域用户对二三维一体化设计的使用需求，此外，公司还将与 CadLine 的境外销售团队及销售渠道产生协同，有助于公司加强欧洲等地市场营销网络建设、提高用户服务水平，对进一步挖掘公司境外业务增长潜力、
--	--

	提升品牌影响力具有重要意义。 本次交易有助于提高公司营业收入和盈利水平。交易完成后 CadLine 将纳入公司合并报表范围，CadLine 近十年营业收入复合增速超 10%，净利率在工业软件行业中处于较高水平。同时，公司现有的海外经销网络亦可赋能 ARCHLine.XP 在全球范围内销售，助力标的公司营业收入进一步增长。 本次交易有助于公司建立技术壁垒。通过本次交易，公司将拥有核心技术自主可控、商业化模式成熟的 3D BIM 软件产品，通过整合双方研发团队，公司在三维 CAD 领域的研发能力将进一步加强，为公司后续三维产品的布局、迭代升级、多产品的互通集成奠定基础。 未来，公司会结合实际经营需要，持续积极关注并购机会，通过内生式增长和外延式并购实现企业跨越式发展。 3、公司下游企业用户的行业分布结构是怎样的？ 答：公司在境外市场主要采用经销，在境内市场主要采用直销的销售模式。从国内直销客户下游分布来看，公司的企业用户主要分布在机械制造、电子电气、市政规划、建筑、水利水电、汽车及零部件、电力等行业，其中机械制造行业收入占比近 30%。 4、请问公司目前与哪些知名客户有合作关系？ 答：公司深耕 CAD 领域，公司下游客户分布广泛，主要客户遍布机械制造、电子电气、市政规划、建筑、水利水电、汽车及零部件、电力等行业。公司多类产品数次中标“中央企业软件联合采购项目”，用户遍
--	---

	及全部 98 家央企（数据来源为国务院国有资产监督管理委员会 2024 年 10 月 18 日发布的央企名录）的 70%以上，包括中国航天科工集团有限公司、中国机械科学研究总院集团有限公司、中国一重集团有限公司、中国第一汽车股份有限公司、中国中车集团有限公司、国家电网有限公司、中国海洋石油集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司等全国知名央国企或其下属企业。此外，公司还服务于北自科技、启东中远海运、中集圣达因、江苏北人等知名企业以及部分政府客户。 5、公司有没有在 AI 方向投入的计划，现在进展如何？ 答：由于工业软件融合了工业应用场景下的行业 know-how，且研发设计类工业软件处于工业上游，为确保生产制造的安全性和稳定性，新兴技术的融合落地需要更长时间的数据训练和场景磨合。在新兴技术融合方面，公司将遵循“全面整体布局、阶段性逐步发展、为用户创造实际应用价值”的原则，研究现有人工智能等新兴技术发展趋势，结合公司产品特性，在智能化设计、提升用户体验等方面进行功能探索，从能够为用户带来高效应用价值的模块切入，逐步推进新兴技术在 CAD 产品应用中的深度和广度。 6、公司的云化业务在 2024 年有什么重要进展？ 公司持续丰富产品谱系，满足 C 端和 B 端用户的云化产品需求： 在 C 端应用市场，公司持续深入挖掘市场需求，分层定义会员服务，不断改善产品功能和用户体验；
--	--

	通过对图形界面交互重构、优化三维轻量化功能、实现鸿蒙系统适配等，不断优化产品品质和功能完备度，用户付费意愿持续提升，浩辰 CAD 看图王先发优势得到巩固和增强。2024 年度，浩辰 CAD 看图王注册用户已超 3,500 万人，覆盖全球超过 100 个国家和地区。根据极光数据显示，浩辰 CAD 看图王在境内相关竞品的日活、月活排行中均为第一；根据 Sensor Tower 数据显示，浩辰 CAD 看图王在全球 Android、iOS 应用市场的下载量、营业收入均超 AutoCAD APP 等同类产品。 在 B 端应用市场，公司推出了针对企业用户的云化产品浩辰 CAD 365，可为企业用户提供协同设计、项目管理、云批注、共享聊图、轻量化览图等核心功能，支持公有云和私有云两种部署方式，助力企业安全实现数字化转型，在提升客户商业价值的同时，推动对企业客户的订阅式收费转型，为未来打造 CAD 云生态体系奠定了良好基础。 7、公司后续是否有人员扩张计划？ 答：截至 2024 年末，公司职工总数 768 人，其中研发人员 300 人，销售人员 384 人。 工业软件属于知识密集型、人才密集型行业，公司始终坚持核心技术自主创新的研发路线，经过多年团队建设与培养，公司已经拥有了一批高水平、专业化、科研创新能力突出的研发团队，多位核心技术人员具有清华大学、北京大学等著名高校相关学科背景和多年的 CAD 软件开发经验，为公司奠定了良好的人才基础。未来，公司将根据业务布局适度配备相应的研发、销售及管理人才，为公司的可持续发展注入
--	--

	活力。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日