

证券代码：688613

证券简称：奥精医疗

奥精医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	共 29 家机构 34 人参加，详见附件清单
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	公司四层会议室
上市公司接待人员姓名	1、仇志焯：副总经理兼任董事会秘书； 2、田国峰：董事、副总经理； 3、赵笛弟：法务总监兼任证券事务代表； 4、王玲：财务总监。
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况介绍 <p>奥精医疗科技股份有限公司成立于 2004 年，是一家专注于高端再生医学材料及植入类医疗器械的技术研发、高端制造、市场推广的国家高新技术企业。奥精医疗于 2011 年率先在国际上研制出成分和结构均与天然人体骨组织高度相似的矿化胶原仿生骨材料，并完成了技术产业化和临床转化的具体工作。公司始终专注于人工骨修复领域的创新研发，矿化胶原仿生骨系列产品现已获得 3 项中国 NMPA 三类医疗器械</p>

产品注册证和 1 项美国 FDA 510(k) 市场准入许可，此外还拥有胶原蛋白海绵、口腔种植体等高值耗材类医疗产品。公司产品曾荣获“国家重点新产品”、“北京市自主创新产品”、“北京市新技术新产品”等荣誉；公司凭借良好的技术能力获得了国际级专精特新“小巨人”企业、北京市生物医药产业跨越工程“创新引领企业”、市级企业科技研究开发机构等资质，并先后承担了国家“863 计划”重大项目课题、“十一五”和“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”和“十四五”国家重点研发计划、山东省重点研发计划（重大科技创新工程）项目、北京市科技计划等国家和省部级重大研发项目。

奥精医疗的矿化胶原仿生骨产品于 2018 年被中国科技部评为国际原创类创新医疗器械，前沿技术研发 2023 年荣获第 48 届日内瓦国际发明展金奖；产品临床应用研究荣获 2021 年度中华医学会医学科学技术一等奖，2021 年度北京市科技进步二等奖；材料的相关基础研究和产业化工作曾荣获国家自然科学基金二等奖（2011 年）和国家技术发明奖二等奖（2008 年）。

对于创伤类、退行性病变、手术等情况造成的骨缺损，奥精医疗产品可进行填充并引导修复，材料应用领域广泛，主要为骨科、口腔和整形外科、神经外科等。2024 年，公司完成对德国 HumanTech Dental 公司的 100% 股权收购，携带德国制造的高品质口腔种植体产品正式进入口腔种植领域。

提问交流互动

1、骨缺损市场有人工骨、自体骨、同种异体骨三类产品，请介绍各自

	<p>的市场份额并分析未来的市场份额趋势，谢谢。</p> <p>答：自体骨占 40%左右的临床使用比例，同种异体骨及人工骨各自接近 25%。随着集采的开展，以及国家对于同种异体骨市场的规范，预计人工骨可较好的替代自体骨及同种异体骨的市场份额。</p> <p>2、请介绍欧美成熟市场同种异体骨的份额情况？</p> <p>答：同种异体骨低于 10%，而人工合成骨已超过一半。可见随着市场的逐步完善，人工骨的市场份额有广阔提升空间。</p> <p>3、今年收入和利润端整体上的情况？分业务板块看增长驱动情况？</p> <p>答：集采后行业发展趋势有所改变，去年 Q4 和今年 Q1 的表现可观。Q1 收入尽管同比下降，但主要是增值税税率调整引起的，税前收入同比持平，预计全年表现良好。</p> <p>4、公司去年收购了德国 HumanTech Dental 公司，2025 年对于口腔种植收益和目标种植颗数的要求？公司产能布局上的准备？</p> <p>答：2024 年奥精收购德国公司 100%股权，2025 年公司将在口腔种植领域重点发力，德国子公司打造成第二增长曲线，出货量争取达到欧美品牌在中国市场的出货量标准，进一步提升公司盈利能力。产能方面，产品由德国本土委托加工方式生产，德国工厂产能充沛。</p> <p>5、公司今年销售及研发投入预期？</p> <p>答：集采实施后，业务覆盖区域和医院的数量增长，市场活动增多导致市场活动费用增加；对德国 HumanTech Dental 公司的收购，拓展了口腔种植新业务，增加销售人员和市场活动，销售方面会有较大的投入。公司将持续推进研发进展，研发投入方面保持稳定投入。</p> <p>6、集采后，公司对于标外市场公司做了哪些努力？对公司市场份额中长期规划？</p> <p>答：人工骨集采后临床需求量将大幅增加，临床上医院会优先选择集采产品，公司产品因自身仿生和可降解优势逐渐被市场认可，在标外市场竞争力很强。此外，公司还将积极布局新产品和高附加值产品，不断丰富产品管线，提升市场份额。</p> <p>7、公司做了哪些口腔种植体下游拓展工作？</p> <p>答：口腔种植的招商工作和严肃医疗领域不同，公司一方面继续参与口腔各大展会、学术年会，另一方面积极参与经销商市场活动，例如经销商在展会和学术年会上的卫星会、沙龙会，主办的操作班等，并请熟悉和使用过 HumanTech Dental 口腔种植体的专家医生参与指导等。</p> <p>8、从国内人工骨市场格局来看，公司独特优势是什么？</p> <p>答：越来越多的国内骨科行业企业将人工骨作为其产品线的重要补充，但在材料技术和设计方面主要还是沿用生物陶瓷、生物玻璃等传统材料，奥精公司仿生矿化胶原材料有引导骨再生和可降解特性，对骨缺损</p>
--	---

	<p>具有修复重建效果，临床表现优越，是人工骨材料未来主要发展方向之一。</p> <p>9、行业来看，公司有哪些发展机遇？ 答：近年来，生物医用材料是各级政府部门重点支持的领域，组织再生理念在资本市场也得到了很好的关注，在人工骨修复材料临床需求快速增长的利好市场环境下，公司将抓住集采机遇，并推动全球化布局，积极构建内外双循环体系。</p> <p>10、展望未来公司经营水平和新产品放量情况？ 答：公司的人工骨产品线已深耕骨科、口腔、神外三大领域，新产品胶原蛋白海绵将使公司业务领域拓展到普外、产科等更广泛的临床领域。在行业集采大趋势下，医用耗材将迎来快速发展契机，将体现在临床使用上量、国产化率提升等方面。相信公司主营的人工骨产品会继续保持快速增长，未来市场前景广阔。</p>
日期	2025 年 4 月 30 日

附件：与会清单

华创证券有限责任公司	国盛证券有限责任公司
信达证券股份有限公司	国金证券股份有限公司
东北证券股份有限公司	华福证券有限责任公司
民生证券股份有限公司	山西证券股份有限公司
太平洋证券股份有限公司	前海人寿保险股份有限公司
国信证券股份有限公司	中邮证券有限责任公司
嘉实基金管理有限责任公司	华泰证券股份有限公司
宁波莲盛投资管理有限公司	北信瑞丰基金管理有限公司
东莞证券股份有限公司	上海博道投资管理有限公司
北京金百镕投资管理有限公司	上海运舟私募基金管理有限公司
格林基金管理有限公司	海南盛熙私募基金管理合伙企业(有限合伙)
中信建投证券股份有限公司	中信建投资本管理有限公司
前海开源基金管理有限公司	深圳前海云溪基金管理有限公司
新华资产管理股份有限公司	相聚资本管理有限公司
Brilliance Asset Management Limited	