

证券代码： 600339

证券简称： 中油工程

中国石油集团工程股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 30 日（周三）下午 15:00—16:30
地点	公司在上交所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）以自行录制视频直播和网络文字互动形式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长白雪峰先生，总经理王新革女士，独立董事张克华先生、张占魁先生、王雪华先生，财务总监于清进先生，副总经理兼董事会秘书于国锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>1. 公司外汇风险管理体系能否应对汇率剧烈波动？公司 2024 年汇兑损益情况如何？中油工程海外业务众多，请问如何降低汇兑对公司利润的影响？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司强化汇率风险管理，密切跟踪相关币种汇率走势，通过适时结汇、匹配收付、严控二类货币及使用跨境人民币等方式管控汇率风险，受美元等货币汇率振幅收窄影响，报告期内发生汇兑净收益 1.06 亿元，对 2024 年度利润产生正向影响。感谢您的关注。</p> <p>2. 公司在市值管理方面有何具体举措以实现企业价值合理回归？公司如何提振投资者信心？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司已发布了 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案，将通过聚焦主责主业提质增效、积极寻找并购机会、重视股东回报、加强外部沟通、强化信息披露、适时开展股份回购或股东增持等措施，提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。感谢您的关注。</p> <p>3. 公司一直在讲进军高端市场，现在实施的怎么样了？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司近年来持续推动业务高端化转型，以高端市场、高效市场、战略市场为重点，聚焦技术含量高、管理含量高、附加值高的业务领域，逐步推动业务重心向设计、咨询、PMC、EPCM、EPC 等业务倾斜，与道达尔、阿布扎比国家石油公司、沙特基础工业公司等 IOC、NOC、ICC 进一步拓宽合作。2024 年，公司高端市场新签合同额 329.83 亿元、同比增长 46.21%，中标的沙特国家天然气管网扩建 III 期增压站升级项目是迄今为止中资企业在沙特获得的最大油气 EPC 工程合同。感谢您的关注。</p>

4. 公司年报中披露要布局新兴业务和未来产业，请问具体是指哪些业务，公司目前有什么成效和成果？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正在加速发展非常规油气、伴生矿产资源、新能源、新材料、绿色环保、数字智能等新兴业务工程服务，探索发展可控核聚变、合成生物学、深海深地、前沿材料等未来产业工程服务。2024年，公司新兴业务发展加力提速，实现新签合同额304.76亿元，同比增长31.44%，占公司整体市场份额的24.37%；全年开展新兴产业相关重点科研项目100余项，形成科研成果117项；承建的中国石油青海油田格尔木燃机电站重启及配套新能源、华北油田生产区域光伏发电、吉林油田昂格风电等项目顺利并网，辽阳石化尼龙66等项目稳步推进，锦州石化延迟焦化改造针状焦项目顺利投产，连云港嘉澳废弃油脂转化生物质能源项目顺利中交，虹景新材料高端热熔胶乙烯-醋酸乙烯、联泓格润新材料EVA等项目有序建设。此外，公司成功中标聚变新能（安徽）紧凑型聚变能实验装置主机系统总装工程，标志性进入聚变能源工程领域。感谢您的关注。

5. 公司有没有引入DeepSeek等AI模型介入业务？未来还有什么相关计划吗？

答：尊敬的投资者，您好。2024年，公司积极参与“AI+工程建设”大模型建设，累计梳理3万余份工程建设领域语料数据，形成了超百项智能化应用成果，人工智能在工程设计、采购、施工、安全管理和辅助办公等部分场景落地应用。下一步，公司将统筹开展基于DeepSeek、中国石油昆仑大模型等AI场景建设，在专业大模型训练、应用场景落地、专业数据集构建等方面发挥专业领域优势，促进AI成果共享，激发数智赋能新优势。感谢您的关注。

6. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好。公司将大力实施市场营销攻坚工程，抢抓油气市场高景气周期和新旧能源转换机遇，加大市场开发力度，提升市场营销质效，不断推动市场布局和业务结构优化，持续巩固传统优势业务，不断提高高端市场、高附加值业务占比，积极发展新兴和未来产业，着力打造“第二增长曲线”，以高质量的市场开发保障项目盈利能力。同时，公司将坚持低成本发展战略，大力实施项目管理提升工程，合理统筹调配资源，努力压降项目成本费用，提升自身核心竞争力，以精益管理促进经营质效稳步增长。感谢您的关注。

7. 公司有没有切实开展提质增效工作？有哪些实际效果？

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持开源节流并重，统筹风险化解与经营创效、存量挖潜与增量提质，先后打造了提质增效“精进版”“增值版”和三年滚动方案，以项目毛利率持续提升、管理类期间费用压降为重点，通过穿透式监管，加强预算管理、成本费用分析和“三商”“六外”管理，健全项目全过程现金流管控机制，加大项目过程结算力度，提质增效工作取得积极进展。近五年，公司连续保持营业收现比大于1，2024年营业收现比率同比增加2.91个百分点，合同资产同比减少19.32亿元，应收账款周转率同比增加0.27个百分点，生产经营进一步呈现良好发展态势。感谢您的关注。

8. 您好，请问公司是否成功拓展中海油、中石化或国际能源公司的订单？

答：尊敬的投资者，您好。公司国内主要服务于中国石油、中国海油、国家管网、中化集团、中国能投、浙江石化以及地方管网等客户；海外成为沙特阿美、阿布扎比国家石油公司等国家石油公司以及埃克森美孚、BP、壳牌、道达尔能源、埃尼等高端客户的合格承包商；与国际知名工程公司以及各大专利商、供应商、制造商等产业链相关方建立了战略合作关系。感谢您的关注。

9. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好。2024年，公司全年实现营业收入859.17亿元、同比增长6.94%，毛利70.39亿元、同比增长4.56%，归属于上市公司股东的净利润6.35亿元，同时，公司实现营业收入现比率117.11%、同比增加2.91个百分点，应收账款周转率同比增加0.27个百分点，财务状况保持稳健。感谢您的关注。

10. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好。当前，全球范围内的绿色转型加快推进，同时中东、非洲等资源富集区加快油气产能释放、加速炼化一体化布局；国内大力实施油气增储上产、加快炼化转型升级和储备能力建设，加速布局新兴产业和未来产业，一系列重大举措和有利条件为公司进一步巩固传统优势业务、加快打造支撑公司发展的“第二增长曲线”提供了难得机遇；与此同时，世界进入新的动荡变革期，产业链供应链重构加速，国际地缘政治风险外溢，我国面临新的输入性风险；国内经济“供强需弱”矛盾仍然突出，传统产业增速放缓，石油化工行业处于景气周期底部，成品油、化工品市场竞争日趋激烈，工程建设行业竞争主体日益多元，竞争不断加剧。综上，国内经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，存量政策效应持续释放、增量政策措施不断出台，全球能源结构调整也为公司发展带来了新的机遇，面对机遇与挑战并存的外部发展环境，公司将通过科技进步打造竞争优势，通过深化改革激发企业发展动能。感谢您的关注。

11. 公司如何维持现金流稳定？

答：尊敬的投资者，您好。公司将严格按照“以收定支、量入为出”的原则编制资金计划，合理安排资金支付节奏，同时做好“清收清欠”工作，及时收回各类账款，确保资金及时回笼。严格按照要求使用商业票据，确保每月解付资金需求平稳受控，提升流动资金用于优质项目比例。此外，公司将持续丰富筹融手段及筹措资金渠道，在可用资金规模下降至警示线时，启动融资程序。感谢您的关注。

12. 请问贵公司今年一季度归属于上市公司股东的净利润为什么同比下降了？如何能保持稳定？

答：尊敬的投资者，您好。公司受市场竞争加剧、部分海外项目索赔不及预期等因素影响，一季度公司管道与储运业务单元毛利和毛利率同比下降，导致归属于上市公司股东的净利润同比下降19.82%。下一步，公司将继续大力实施应收账款、存货及合同资产“三金”压控攻坚，坚持减存量、控增量、提质量，加快推动项目结算和账款清收，持续提升项目整体收入结算率、结算收款率；坚持“一切成本皆

	可控”理念，着力推进降本增效，加强成本费用分析，健全分层分级监管机制，强化预算执行力度，严控采购、分包、租赁、人工等关键成本，推动项目成本费用硬下降；大力实施市场营销提质攻坚工程，持续推动市场布局和业务结构优化，持续巩固传统优势业务，积极发展成长性业务，不断提高高端市场、高附加值业务占比，以高质量的市场开发确保项目盈利能力。感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2025-4-30