

北京福元医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 黄河 独立董事 刘书锦 董事会秘书 李永 财务负责人 杨徐燕
投资者关系活动主要内容介绍	1. 我是最近一个月开始了解福元的，想知道福元医药在市场的定位，以及未来的发展方向。谢谢 答:感谢您对公司的关注！公司以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造“研发、生产、营销”三位一体的医药健康大型企业，持续打造规模化产品群，形成“领域、品种、技术”组合优势的丰富产品线，构建从原料到药品完整周期的产业价值链。 公司中短期布局以仿制药和国内市场为主，专注于现有领域和模式，做到高效、领先。同时，公司将进一步发展医疗器械等领域，逐步拓展国际市场，力争发展成为国内领先、国际知名的大型医药健康企业。 2. 公司研发费用主要集中在哪些项目上？这些项目预计何时能为公司带来收益？ 答:感谢您对公司的关注！公司主要研发项目基本情况已在 2024 年年度报告中披露。公司会根据信披要求及时公告研发项目具体进展，请关注公司后续公告。 3. 您好，核酸类创新药的 pre-IND 的市场前景如何，预计多久可以进入临床试验阶段？ 答:感谢您对公司的关注！公司自主研发的化学药品 1 类创新药 FY101 注射液已获得《药物临床试验批准通知书》。公司会根据信披要求及时公告研发项目具体进展，请关注公司后续公告。

	4. 公司如何平衡投资与资金流动性之间的关系？ 答:感谢您对公司的关注！公司秉持稳健的财务策略，保持合理的资金流动性及现金流水平，切实维护全体股东利益，确保公司持续、健康、稳健发展。 5. 集采中标后，对产品的销量和利润产生了怎样的影响？ 答:感谢您对公司的关注！自国家带量采购政策实施以来，公司先后共有 12 个品种中标国家带量采购。2022 年至 2024 年，公司营业收入均稳步增长。 6. 推广经销模式和配送经销模式各有哪些优势和劣势？未来是否会对销售模式进行调整优化？ 答:感谢您对公司的关注！公司围绕心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类药物等领域, 打造了丰富的产品管线，公司将持续针对产品类型优化销售管理体系，积极响应外部变化并及时调整销售策略，打造先进适宜的营销模式，提升整体营销销量和市场响应速度，助理实现公司发展战略，持续为股东创造长期投资价值。 7. 谢谢董事长的回复。现阶段关税战和逆全球化的大环境下，公司对原研药的布局（看相关资料公司是有原研药的）和关税战下的应对策略是否有应对，作为普通的股民长期持有股票，公司给与的的最大底气是什么呢？ 答:感谢您对公司的关注！公司业务主要集中在国内市场，目前境外销售的产品主要是子公司安徽福元的一些外用制剂产品，主要集中在非洲及东南亚等地区，销售收入占比较小。 8. 公司本期盈利水平如何？ 答:感谢您对公司的关注！公司 2025 年第一季度实现营业收入 8.30 亿元，归属于上市公司股东的净利润达 1.31 亿元，归属上市公司股东扣除经常性损益的净利润 1.22 亿元。 9. 公司对不同区域市场的发展战略有何不同？ 答:感谢您对公司的关注！公司持续针对产品类型优化销售管理体系，积极响应外部环境变化并及时调整销售策略，打造先进适宜的营销模式，提升整体营销效率和市场响应速度。 10. 面对医药行业竞争加剧的局面，公司认为自身的核心竞争力体现在哪些方面？ 答:感谢您对公司的关注！首先，公司产品品类丰富, 市场竞争力较强，多样化的产品线使公司拥有多个利润来源；其次，公司研发实力较强，在研储备丰富；再者，公司搭建了较为全面的销售网络，以产品为中心，组建了专业、高效的销售队伍进行市场深耕。
--	---

11. 您好，公司未来的研发布局是怎样的？

答:感谢您对公司的关注！公司研发以重大疾病和慢性病领域临床需求为导向，采用仿创结合的研发策略以形成高端仿制药和创新药双轮驱动的核心竞争力。在仿制药方面，以药物市场需求为导向，针对心血管、神经系统疾病、皮肤病等适应症进行原料药及制剂研发，形成仿制药的核心竞争力；创新药方面聚焦核酸技术平台的进行多个靶点的研发，推进公司的技术升级和战略转型。

12. 在不同领域之间，研发资源是如何分配的？是否会根据市场需求进行动态调整？

答:感谢您对公司的关注！公司坚持“临床急需、仿创结合”的研发策略，巩固仿制药研发优势，持续推进多品种研发战略，加快创新药研究布局的同时，将进一步发展医疗器械等领域。公司会根据研发战略及研发项目进展实际情况，合理分配研发资源。

13. 公司之后的盈利有什么增长点？

答:感谢您对公司的关注！公司将持续打造三位核心竞争优势，坚持多品种研发战略，坚持“临床急需、仿创结合”的策略，巩固仿制药研发优势，加快创新药研究布局的同时，进一步发展医疗器械等领域；坚持以市场为导向，加强营销统一管理提高整体效率，实现业务稳健增长。

14. 公司的环保资金主要用于哪些环保项目，未来在环保方面还有哪些规划和目标？

答:感谢您对公司的关注！公司积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，制定了严格的废水处理操作规程和巡查记录，确保废水处理系统正常运行,所有危险废物依法合规处置，加强环保设施运行管理，落实专人对“三废”处理装置运行情况、排放情况、在线智能化数据监控监控等进行巡检，对各生产工序影响环境的行为及时予以提醒、监督，保证三废达标排放。

15. 除了在报告中提到的社会责任内容，公司是否还有其他的计划和行动？比如参与公益医疗活动等。

答:感谢您对公司的关注！公司将始终秉持“专注医药领域，共创健康人生”的企业使命，将社会责任融入发展战略，积极践行 ESG 发展理念，不断推进公司高质量可持续发展。

16. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如如何？

答:感谢您对公司的关注！公司 2025 年第一季度实现营业收入 8.30 亿元，归属于上市公司股东的净利润达 1.31 亿元，

	归属上市公司股东扣除经常性损益的净利润 1.22 亿元，公司现金流良好，经营情况稳健。 17. 公司目前在国际市场的布局情况如何？ 答:感谢您对公司的关注！目前境外销售的产品主要是子公司安徽福元的一些外用制剂产品，主要集中在非洲及东南亚等地区，销售收入占比较小，中短期布局还是以国内市场为主。 18. 随着人口老龄化加剧，对公司的产品需求可能会产生一定影响，公司如何应对这一趋势带来的机遇和挑战？ 答:感谢您对公司的关注！公司研发体系坚持“临床急需、仿创结合”的策略，持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入，加强技术与产品的积累。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 7 日