

浙江和达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：和达科技 股票代码：688296 编号：2025-05-07

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他： _____
参与单位名称及人员姓名	全体通过网络互动方式参与和达科技 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
会议时间	2025 年 5 月 7 日 14:00-15:00
会议地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： https://roadshow.sseinfo.com/)
公司参会人员姓名	总经理：翁贤华先生 董事会秘书：王亚平女士 财务总监：伊静女士 独立董事：李晓龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司本期盈利水平如何？ A1：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司作为一家向供水、排水、水利、水环境等领域客户提供水务信息化整体解决方案的服务商，受客户采购习惯和预算管理制度的影响，公司经营业绩存在较强的季节性波动，一季度营业收入基数较小且在全年占比较低。公司 2025 年第一季度，实现营业收入 3,804 万元，较上年同期下降 51.49%，归属于上市公司股东的净利润-1,431 万元，主要系公司订单根据项目建设进度，应在报告期内竣工验收的项目减少所致。 公司深耕水务行业二十余年，坚持以技术创新为企业发展的重要驱动力，拥有智能遥测终端、渗漏预警仪等智能感传终端和水务物联网平台、网格化管理平台等水务管理软件，产品

	应用于水务企业的主要业务环节，种类齐全，已经累计向 800 余家水务企业提供信息化服务，积累了丰富的行业经验、客户资源，公司在水务信息化领域具有较强的核心竞争力。 Q2：公司开发的水务大模型 WimAI 的应用场景有哪些 A2：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司创建的水务大模型 WimAI 聚焦水务运营 12 大业务场景，打造“监测-预警-决策-执行”闭环应用群。智能漏控卫士、AI 无人巡检等模块实现设备全生命周期管理，水质预测、调度专家等系统构建起水资源优化配置网络。模块化设计支持应用快速组合，通过智能问答、数据看板等交互界面降低使用门槛。具体应用场景比如 1、智能人机交互(一句话查找水务实体)：基于自然语言交互与 AI 大模型技术，用户通过输入水务实体类别、所在地址、具体属性等描述，系统自动解析文本中的地理范围、实体类别及属性值，通过命名实体识别（NER）和地理编码转换为空间查询条件，结合水务信息模型（WimDB）与数字孪生体的空间数据库，精准筛选指定区域内符合属性要求的水务实体（如管径 500mm 的管道），并以三维地图定位、属性详情及历史数据可视化反馈结果。若存在歧义，系统主动发起追问澄清，实现“语义-空间-业务”多维匹配，大幅降低用户操作门槛，提升水务资产检索效率与精准度。比如 2、智能预报预警(在线值班机器人)：是基于数字孪生体构建在线值班机器人，可代替值班人员 24 小时不间断地监测管网运行数据，如压力、流量、水质和噪声水平，结合 DeepSeek 系列模型，可以对管网运行的历史数据和实时数据进行综合研判，及时发现管网运行状态的异常变化，利用在线水力模型对异常事件的成因及其影响范围进行科学分析，辅助制定精准的处置策略。还可以随时利用 AI 大模型对管网运行状态进行综合分析，生成评估简报。总体而言，WimAI 水务智能体是 AI 大模型与水务数字孪生的技术融合，推动水务行业朝着更加智能化、精准化和高效化的方
--	--

	向发展。 Q3: 公司 2025 年的重点工作是什么？ A3: 尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司 2025 年度将持续聚焦主业，深化“AI+水务”战略布局，进一步完善自主研发的 AI 智能体系列，打通“平台+软件+物联网+服务”全链路，加速推进人工智能技术在水务垂直行业应用落地和成果转化；加强市场推广，通过营销队伍、营销渠道及销售激励机制的完善，利用展会与行业协会的纽带作用，紧跟意向项目，共同促进订单的获取率，提升整体市场营销实力；在内控建设方面，持续加强合同管理、项目管理、应收账款、存货管理及资金管理，进一步降本增效，努力提升公司运营效率，降低财务风险。 Q4: 行业以后的发展前景怎样？ A4: 尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司作为一家水务领域信息化建设的整体解决方案提供商，主要向供水、排水、水利、水环境等领域客户提供硬件、软件、平台和服务，客户范畴为公用事业行业，伴随经济复苏及《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、《城市公共供水管网漏损治理可复制政策机制清单》等相关政策及专项资金的推动，水务信息化领域的发展前景广阔。 Q5: 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ A5: 尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司 2025 年第一季度，实现营业收入 3,804 万元，归属于上市公司股东的净利润-1,431 万元。受季节性波动，一季度营业收入基数较小且在全年占比较低，一季度具体经营数据详见公司于 2025 年 4 月 30 日披露的《2025 年第一季度报告》。 Q6: 公司之后的盈利有什么增长点？ A6: 尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司将坚持研
--	--

	发创新，在水务垂直领域，进一步加深物联网产品的研发力度，打造明星产品，解决行业痛点难点，形成可复制且短平快的收入增长点；另一方面，公司继续深化“AI+水务”战略布局，进一步完善自主研发的 AI 智能体系列，深挖水务行业信息化建设需求，提升订单的获取能力；除此之外，公司持续加强项目全流程管理，通过降本增效，应收账款管控，进一步提高公司盈利能力。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 7 日