

上海益诺思生物技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	国泰海通、兴业证券、招商证券、中金公司、东北证券、国信证券、申万宏源、华西证券、华泰证券、景顺长城、长江养老保险、华安证券、华鑫证券、辰盛资产、国联信托、东方证券、信达证券、招商基金、旭芽私募、源乘私募、吉渊投资、中信建投、国源信达、工银瑞信基金等
时间	2025年4月30日(周三)上午10:00-11:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总裁、核心技术人员 常艳 副总裁、财务总监 高晓红 董事会秘书 李燕
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司背景介绍</p> <p>益诺思是一家专业提供生物医药非临床研究服务为主的综合研发服务(CRO)企业，作为国内最早同时具备NMPA的GLP认证、OECD的GLP认证、通过美国FDA的GLP检查的企业之一，与国际标准接轨，具备了行业内具有竞争力的国际化服务能力，为全球的医药企业和科研机构提供全方位的符合国内及国际申报标准的新药研究服务。</p> <p>公司服务主要涵盖生物医药早期成药性评价、非临床研究以及临床检测及转化研究三大板块，其中非临床研究板块具体包括非临床安全性评价、非临床药代动力学研究、非临床药效学研究。</p>

	<p>二、公司业绩介绍</p> <p>2024 年度，公司实现了营收规模的持续扩张，实现营业收入 11.42 亿元，同比增长 9.94%；归属于母公司股东的净利润约 1.48 亿元，同比下降 24.00%；扣除非经常性损益后归母净利润 1.25 亿元，同比下降 28.12%；公司总资产 32.20 亿元，较期初增长 16.00%；归属于母公司的所有者权益 23.92 亿元，较期初增长 47.83%。</p>
	<p>三、投资者互动环节</p>
	<p>1、目前整体行业情况如何？公司一季度订单及各业务板块情况怎样？</p>
	<p>答：2024 年国内医药行业在投融资放缓的背景下，呈现出“结构性分化、整合加速、政策驱动”的复杂格局。2025 年一季度，公司核心业务 IND（新药临床试验申请）和 NDA（新药上市申请）的新签订单个数合计同比增长 18.37%。在业务板块表现方面，公司加大力度开拓国内、国际市场，通过在核心业务领域精耕细作，订单储备稳中有进。在海外业务方面，公司专设海外销售部，同时充分联合产业链上下游、产业资本合作伙伴搭建多元化营销渠道，重点拓展国际市场，实现一季度内海外市场新签订单金额同比增长，公司在国际市场上的认可度和影响力逐步提升。在创新药物研发领域，公司持续布局小核酸、多肽、双/多特异性抗体、放射性药物等新兴领域，各创新品类合同金额同比均有提升。</p>
	<p>2、猴子价格从去年年底到今年一季度的趋势如何展望？</p>
	<p>答：从近期市场趋势情况来看，市场价格保持相对稳定略微上涨的态势，供需处于平衡但相对偏紧状态。</p>
	<p>3、公司目前海外业务的进展和订单情况如何？如何展望 25 年？</p>

	<p>答：国际化拓展是公司重点发展战略，通过专设海外销售部，同时充分联合产业链上下游、产业资本合作伙伴等搭建多元化营销渠道，重点拓展国际市场，公司已实现 2025 年一季度内海外市场新签订单金额同比大幅增长，公司在国际市场上的认可度和影响力逐步提升。</p> <p>2025 年，公司将继续从市场、产品服务、团队、产业协同等方面发力，加速海外商务 BD 团队及营销网络的进一步拓展，制定系统化的国际市场开发策略，与国内外机构保持深度战略合作关系，提升公司品牌影响力及市场占有率。</p> <p>4、公司如何解读 FDA 近期政策对行业的影响？</p> <p>答：类器官和器官芯片作为生物医学领域的新兴技术，近年来发展迅速，其应用场景持续扩展，为药物研发的重要工具之一。益诺思已提前调研和持续跟踪全球包括类器官和器官芯片的相关研究应用，同时自身已提前布局基于类器官的非临床评价技术。综上，我们将根据业务规划及研发动态的变化，密切关注并积极探索与公司主营业务相关前沿技术的结合与应用。</p> <p>5、公司毛利率波动变化原因？</p> <p>答：受 CRO 行业受投融资热度减弱、医药市场增速不及预期等多方因素影响，同时叠加行业竞争加剧、重要原材料价格波动等因素，2024 年公司毛利率有所下滑。2025 年公司将进一步提升运营管理效率，强化目标管理及风险管控，建立对风险问题的反馈与收集机制，不断复盘、纠偏，提升风险把控能力，规避潜在风险；通过加强供应链管理、优化库存管理、加快国产替代进程、引入创新技术，从源头实现降本增效；同时加速推动管理数字化转型，深化数据驱动决策机制，依托 AI、大数据等技术赋能企业运营效率的提升，实现公司的稳健发展。</p> <p>6、国内医药行业景气度恢复情况及全年展望？</p>
--	--

	<p>答：2025 年一季度，海外市场逐步回暖，国内创新药一级市场融资数量和金额下滑幅度逐渐收窄。伴随着创新药企业海外 BD 交易数量快速上升带来的资金回流及国家在研发、审评审批、医保支付、投融资等全链条的扶持政策逐步落地带来的需求回升，长远来看，中国 CRO 业务需求未来会保持增长态势。</p> <p>7、如何展望今年潜在的产业链上下游收并购预期，以及在行业面临持续压力和不确定性的情况下，整体产能建设推进计划是怎样的？</p> <p>答：2025 年，公司在强化内生增长的同时，将持续聚焦主业，择机强化产业并购布局，系统性地挖掘符合战略方向的外延式发展机遇。逐步拓展上下游产业链服务，打造一站式服务解决方案，促进业务协同与资源整合，全面提速企业发展进程，持续提升公司的综合竞争力。如有相关进展情况会严格履行信息披露义务。</p> <p>产能方面，公司各项工程项目均按计划顺利推进，完成投资 2.24 亿元。根据公司的战略规划和业务需求，南通高品质非临床创新药物综合评价平台扩建项目 2.4 万平方米的设施将于 2025 年逐步投入使用，进一步提升公司整体服务规模和水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 30 日