

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的总结报告

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2025 年 5 月 7 日上午 9:30-11:30 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 4 月 25 日在指定信息披露媒体以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《南京泉峰汽车精密技术股份有限公司关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》。现将本次说明会的有关事项报告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 5 月 7 日，公司董事长潘龙泉先生、董事兼总经理章鼎先生、董事会秘书兼财务总监杨文亚先生、独立董事许汉友先生出席了本次业绩说明会。公司就投资者关心的公司经营业绩、发展规划等事项与投资者进行沟通交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：（1）可视化年报显示，公司连续出现大幅亏损，负债率继续攀升，公司在扭亏和控制负债率上会有哪些举措？（2）公司发行的 6.2 亿元可转债目前尚有 5.323 亿元未实现转股，还有 2 年多就要到期了，之前进行一次下修，下一步将如何推动转股？（3）年报显示境外业务占比 18%，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。

回复：（1）公司已采取或拟采取的应对措施如下：

①加快安徽马鞍山生产基地、欧洲匈牙利生产基地的产能释放工作，争取尽

早实现规模效应，摊薄固定成本。

②更加注重工艺研发优化、模具制造，实施持续改进措施，不断优化生产流程、提高产品效率和质量，降低产品变动成本。

③加强项目风险管控，降低业务的不确定性；提升制造柔性，实现生产成本的不断改善。

④持续推进降本增效工作，如优化供应链体系、提升模具使用寿命、撤回部分外租车间以及增强全员降成本意识等。

⑤推进公司向特定对象发行股票工作，充实资本实力。

(2) 公司将努力改善经营能力，促进投资者转股；如再一次触发下修条款，公司将综合多种因素决定是否下修。

(3) 公司出口美国收入比例占公司整体营业收入比例不足 2%，关税政策对公司影响较小。

问题 2: (1) 2024 年欧洲部分为什么只贡献 460w 收入，主营业务利润却为 -800w，整个项目巨亏 8200w，能介绍一下欧洲部分 24 年实际开工生产时间为多久；(2) 25 年 Q1，欧洲部分营收多少，这部分 Q1 财报并没有分开披露；(3) 当前泉峰欧洲在手订单情况与利用率如何？

回复：泉峰欧洲 2024 年下半年部分产线已实现对北美整车厂量产供应，并持续获得项目定点。由于泉峰欧洲投入较大，固定成本较高规模效应未显现，故处于亏损状态。泉峰欧洲 2025 年第一季度营收等财务数据请参见公司后续在指定信息披露媒体发布的公告。

问题 3: 2025 年一季度经营活动现金流同比变化较大，请问是季节性因素还是项目回款周期延长所致？公司目前负债率处于行业什么水平，后续是否有优化计划？

回复：尽管息税折旧及摊销前利润改善明显，但销售增长带来的营运资金占用增长较高，导致公司 2025 年一季度经营现金流仍为负；公司资产负债率处于合理区间，公司一方面将努力改善经营能力，控制负债率提升，另一方面 2024 年 12 月已发布定增预案，目前上交所已受理，公司将积极推进本次定增事项，完成后将充实公司资本实力。

问题 4: 公司本期盈利水平如何？

回复：公司 2025 年一季度实现收入 6.01 亿元，较上年同期增长 19.36%；实现净利润-0.90 亿元，较上年同期大幅减亏。

问题 5：公司之后的盈利有什么增长点？

回复：基于公司向新能源业务转型的不断深入，公司以三电壳体、智能驾驶壳体为核心的新能源业务收入预计仍将保持增长，同时积极拓展新的业务品类。

问题 6：行业以后的发展前景怎样？

回复：新能源化、轻量化和智能化将给汽车及汽车零部件行业带来新的技术突破窗口和业务发展机会，市场潜力巨大。随着竞争格局逐步形成，预计未来市场将更加健康发展。

问题 7：未来一年内到期的债务规模是否会对现金流造成压力？公司如何规划解决包括可转债在内的债务问题？

回复：公司具备良好的信用，获得银行较高的授信额度；公司将努力改善经营能力，控制负债规模增长，促进可转债转股；此外，公司亦于 2024 年 12 月发布定增预案，定增资金将用于补流及归还银行借款。

问题 8：毛利率提升主要来自成本控制还是产品结构优化？如何应对新能源领域价格竞争对毛利的进一步挤压？

回复：毛利率提升主要来自收入规模提升摊薄固定成本，产品一次合格率及生产效率提升降低单位变动成本，以及公司对各项费用的管控取得成效。

公司一方面将加速安徽马鞍山生产基地、欧洲匈牙利生产基地产能释放，释放规模效应；另一方面积极推行降本增效措施，降低成本费用。

本次业绩说明会具体情况详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

本次说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！我们也将继续努力，回报各位投资者的支持及厚爱，后续我们将保持良好的沟通渠道，欢迎广大投资者通过各种形式与我们保持交流和联络。

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司

2025 年 5 月 7 日