

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2025 年 4 月）

编号：2025-004

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观交流 √其他：线上交流
参与单位名称	中庚基金、前海开源基金、万家基金、中金基金、同泰基金、西藏东财基金、工银瑞信基金、嘉实基金、交银施罗德基金、诺安基金、路博迈基金、海富通基金、中海基金、华西基金、天弘基金、立本私募基金、明世伙伴私募基金、远信私募基金、工银理财、信泰人寿保险、国君资管、英大保险资管、元兹投资、玄卜投资、上海天猊投资、上海混沌投资、上海金历投资、厦门象屿创投、深圳源和资产、广东邦政资产、华泰资管、长城财富保险资管、新华资管、光大证券资管、上海同犇投资、保银资产、长江证券资管、上海大笨资管、华夏未来资管、上海健顺投资、敦和资产、国投证券资管、华福证券、长江证券、国海证券、中邮证券、首创证券、招商证券、信达证券、广发证券等机构。
时间	2025 年 4 月
地点、方式	线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有
投资者关系活动主要内容介绍	一、 公司基本情况介绍 江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类产品等欧派门窗·健康整装一体化产品。 2024 年度，公司实现营业收入 30.01 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.09 亿元。2025 年一季度，公司实现营业收入 4.02 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.03 亿元。 二、 投资者问答 1、 目前行业内小厂产能面临出清，请问公司怎么看待行业格局调

整的情况。

答：目前市场是一个减量零和、长尾个性、指数马太效应的市场。未来每年行业会有一定量的落后企业被淘汰，市场份额会逐步向头部企业集中。

2、 请问公司净利润下降的原因。

答：主要系（1）行业市场下滑，收入同比下降，收入结构变化，毛利率同比下降；（2）应收款项账龄拉长，计提信用减值损失增加。

3、 请问公司后续经销商数量是否有望进一步拓展。

答：后续公司会继续招商，布局销售网点，下沉销售渠道。

4、 请问公司外贸和出口渠道表现较好的原因。

答：公司执行“走出去”，实现“驻下来”，2024年进行了中东等区域的外拓工作；持续聚焦主流市场、主流渠道、主流客户、主流产品。聚焦主流市场中大型工程商渠道、贸易合作商渠道和央国企海外业务渠道；聚焦主流市场大项目，开发新增大客户，并深挖现有大客户合作潜力；通过供应链建设、供应链赋能、新品开发，实现多品销售增长；同时制度规范化、流程标准化、管理精细化。

5、 请问公司产品主要出口的国家和地区。

答：目前主要出口沙特阿拉伯、罗马尼亚、阿联酋、东南亚、非洲等国家和地区。

6、 公司今年推出了哪些新产品。

答：公司今年加大产品开发，联合中华老字号金星铜，铸铜为门、以铜为家，共同探索铜艺家居，推出“欧派传世铜门”系列产品；公司联合浙江农林大学竹研究院，开发出竹门、竹柜等产品，推动竹产业健康发展，做“以竹代塑”的践行者、中华竹文化的传播者；

	以连锁酒店同品方案，提供隔音门窗、防滑地板、防潮墙板等多品类产品，助力单体酒店升级破局。 7、 请问公司是否有推出适老化的产品用来配套养老院及居家适老化改造项目。 答：公司推出了适老木门、适老柜类、适老家具、适老辅具等产品，可适用于康养机构、普通家庭的适老化改造等需求。 8、 请问公司以旧换新政策的对接情况。 答：公司推动各地合作伙伴与当地政府对接政策的具体实施，灵活调整自身的市场策略，通过推出符合政策导向的优惠活动，加强产品与服务创新等措施，更好的满足消费者需求，提升市场竞争力。 9、 请问出口美国产品受关税影响的程度。 答：关税和贸易战对公司影响较小，进出口美国产品比重极小。 10、 请问公司未来的分红情况。 答：未来的分红政策会兼顾公司的可持续发展和股东的合理回报需求，综合考虑公司盈利情况、现金流状况、偿债能力、资金需求等各种因素，制定合理的分红方案，努力提高投资者的获得感。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本月活动不涉及应当披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无