

证券代码：688125

证券简称：安达智能

广东安达智能装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2025年5月7日 15:00-17:00
参与单位名称	线上参加公司2024年度科创板消费电子行业集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：刘飞先生 总经理：WANG HAI 先生 董事会秘书兼副总经理：杨明辉先生 财务总监：易伟桃先生 独立董事：彭建华先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 广东安达智能装备股份有限公司成立于2008年，于2022年4月15日登陆上海证券交易所科创板上市。公司属于高端专用装备制造制造业，公司产品主要包括点胶机、涂覆机、AOI检测、灌胶机、等离子清洗机、固化炉、ADA智能平台、五轴联动数控机床、超快激光设备、仓储物流设备等多种智能制造装

备和点胶阀体、驱控、电机等多种核心零部件，产品可广泛运用于消费电子、汽车电子、新能源、半导体、智能家居、医疗等多领域电子产品的智能生产制造。

公司 2024 年度营业收入为 71,112.50 万元，较上年同期上涨 50.53%；实现归属于母公司所有者的净利润-3,074.52 万元，较上年同期减少 205.41%。随着 2024 年全球消费电子产业回暖，主要客户营收较同期大多实现增长，其投资新产线以及产业自动化率提升，拉动了新设备的需求量，2024 年公司营收呈恢复性增长。公司目前处于业务扩张期，虽然报告期内公司收入已呈现了快速增长，但是持续高强度研发投入、产品品类的大力拓展、国内外市场开拓力度的加大、研发和销售人员的引进等原因导致公司毛利率阶段性承压、费用率阶段性上升，从而导致公司利润承压。

公司 2025 年第一季度营业收入为 14,191.86 万元，较上一年同期下降 6.59%，主要由于海外市场有所收缩，国际大客户及通用行业市场的需求减弱。未来公司将始终坚守大客户战略，公司在消费电子、汽车电子、AI 服务器、新能源、半导体等领域拥有全球知名的大客户，公司积极配合大客户的创新需求，努力提升大客户的订单增量，提升盈利能力。

二、互动交流

1、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度营业收入为 71,112.50 万元，实现归属于母公司所有者的净利润-3,074.52 万元；公司 2025 年第一季度营业收入为 14,191.86 万元，实现归属于母公司所有者的净利润-2,017.73 万元。2024 年公司营业收入较去年同期大幅增长，主要是公司新产品的推广与新行业的拓展初见成效，同时消费电子行业市场回暖以及公司产品性能

和竞争力提升。未来公司将深化大客户战略，提升客户黏性，积极配合大客户的创新需求，努力提升大客户的订单增量，同时推行精益生产，优化生产流程，加强供应链管理、成本控制，降低采购成本和运营成本，从而进一步提升盈利能力。

2、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司将继续聚焦主营业务，围绕技术研发、产品迭代、开拓市场三大核心维度，持续深化战略布局，推动公司高质量发展。预计未来增长将受益于以下方面，一是通过技术研发驱动创新壁垒，迭代升级公司原产品，不断丰富公司产品矩阵，深化客户价值；并从单一流体控制设备向流体控制整线解决方案及组装整线解决方案迈进，进一步扩大公司的业务空间。二是在市场拓展方面，将在维稳消费电子市场的基础上，进一步加深国内通用市场大客户的开拓力度，优先瞄准汽车电子、半导体、新能源作为重点开拓市场，打造公司新的增长极，实现头部客户的突破及智能制造装备产业链的纵深布局。三是下游行业的快速增长将会推动智能装备市场容量的扩大，同时下游产业的升级需求将直接驱动电子信息制造业技术迭代，并形成对相关自动化设备及产线升级迭代的需求。

3、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年，智能装备制造业呈现“政策驱动技术落地、国产替代深化、细分市场崛起”的特征，行业处于技术红利释放与成本压力博弈的关键阶段。据国家统计局数据显示，2024 年我国专用设备制造业营业收入为 38,457.1 亿元，同比上升 2.3%；2025 年第一季度我国专用设备

	<p>制造业营业收入为 8,608.4 亿元，同比上升 4.4%。2025 年，公司将围绕技术研发、产品迭代、开拓市场三大核心维度，持续深化战略布局，推动公司高质量发展，努力实现营收和利润的增长。</p> <p>4、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司广义的行业分类属于智能装备制造业，行业下游应用极为广泛，涵盖消费电子、新能源、汽车制造、半导体、医疗器械、家居等多个重要领域。</p> <p>未来，在政策支持、技术迭代和下游需求扩张等多重利好因素驱动下，智能装备制造业将保持增长态势。一方面，国家政策的大力支持，叠加技术的持续进步，推动智能制造行业向高精度、智能化、柔性化方向升级；另一方面，行业下游市场需求不断攀升，拉动对智能制造装备的需求：AI 技术为消费电子市场注入新的发展动力，也将为智能制造装备行业带来新机遇；同时，汽车电子和新能源产业的高速增长，为智能装备制造行业的发展提供较大发展空间；此外，氢能、AI 服务器、半导体等新兴领域潜力巨大，有望成为新的增长极。而国内企业凭借多年的技术积累与市场拓展，在高端制造领域正加速实现国产替代。整体而言，智能装备制造行业未来发展呈现上升态势，前景乐观。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 5 月 7 日</p>