证券代码：688259

证券简称：创耀科技

创耀（苏州）通信科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他（）
参与单位名称	通过线上方式参与公司 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会的投资者	
时间	2025 年 5 月 8 日	
地点	公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）采用网络互动的方式召开创耀科技 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会	
方式	网络互动	
公司接待人员名称	董事长、总经理：YAOLONG TAN 财务总监：纪丽丽 独立董事：娄爱华 董事会秘书：占一字	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2024 年度以及 2025 年第一季度的经营情况介绍：</p> <p>2024 年度公司实现营业收入 5.92 亿元，较上年同期下降 10.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,047 万元，较上年同期增长 3.48%。2025 年一季度公司营业收入为 8,776 万元，较上年同期下降 28.66%；归属于上市公司股东的净利润是 1,179 万元，较上年同期下降 22.11%。公司营业收入的减少，主要受到了接入网产品线收入减少的影响。公司也在努力培育新的业务增长产品线，主要包括工业通信芯片及星闪芯片。</p> <p>Q1：公司本期盈利水平如何？</p> <p>A1：2024 年度，创耀科技坚持稳中求进工作总基调，持续夯</p>	

实经营发展底盘，着力打造新的业务增长点，坚持平台化发展战略，持续高比例研发投入，加大关键核心技术攻关和产品迭代，提升产品性能，拓宽产品应用，不断向高性能、高质量、高可靠性的应用领域拓展。同时，公司通过规范运作、降本增效等措施多点发力，为后续企业高质量发展打下坚实的基础。2024年度，公司实现营业收入 592,056,953.39 元，较上年同期下降 10.44%；实现归属于母公司所有者的净利润 60,474,765.25 元，较上年同期增长 3.48%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 45,100,686.67 元，较上年同期增长 4.42%。2025 年一季度公司营业收入为 8,776 万元，较上年同期下降 28.66%；归属于上市公司股东的净利润为 1,179 万元，较上年同期下降 22.11%。公司营业收入的减少，主要受到了接入网产品线收入下滑的影响。接入网原有客户结构较为单一，在面临市场变化及需求周期波动时，对单一品类产品影响较大。在大客户以外，公司积极加强渠道建设，开拓海内外新的市场需求，推动公司接入网网络芯片进入新的渠道及终端市场。同时公司通过研发投入积极培育新的产品方向，以多元化的产品线来分散风险，降低单一产品线营收利润下降对于公司整体的影响。

Q2: 公司的星闪芯片与海思的星闪芯片有没有竞争关系？公司的星闪运用到哪些具体的设备品牌？

A2: 星闪联盟中的芯片厂商是星闪生态的共同建设者，星闪市场需要更多参与者一起做大，丰富的联接终端将催生繁荣的生态，使大家共同获益。公司星闪芯片目前重点推广的应用终端涵盖无线键盘鼠标、扫地机器人、机顶盒、智能电动工具、智能家电等多个领域，合作方为相关领域的头部厂商。星闪芯片以其精确同步、高可靠性、低时延和抗干扰等显著优势，区别于现有的WiFi、蓝牙等短距无线技术，为智能终端带来更好的无线使用体验。

Q3: 公司之后的盈利有什么增长点?

A3:公司将持续聚焦通信网络芯片底层技术研发,提高核心业务产品竞争力。同时深化新兴产业方向布局,拓宽业务领域,丰富产品矩阵。此外通过整合行业优质资源,延伸公司产业链布局,提高公司的综合竞争力。具体如下:

新研发方向的拓展:公司积极开拓EtherCAT通信芯片、星闪芯片新研发领域,并推动其在具身机器人及工业机器人中的应用,以培育新的增长点。通过加大研发和市场投入,推动这些新方向的产品在多种应用场景得到广泛应用。

多元化产品布局:公司通过构建多元化的产品线,降低对单一产品线的依赖,从而减轻单一产品线波动对公司整体业绩的影响,有助于公司实现整体业务的稳健增长,同时为未来的可持续发展奠定坚实基础。

电力线载波通信业务:双模产品已进入稳步发货阶段,显示出良好的市场发展态势。公司将继续跟踪国家电网新标准的进展,并积极投入研发,扩展国家电网相关的芯片种类,丰富相关产品矩阵。

芯片版图设计业务:整体表现稳健,为公司收入提供有力支撑。公司继续深耕这一领域,提升设计水平,加快市场响应速度,以巩固和扩大市场份额。

提升整合能力:公司将根据整体发展战略与目标规划,围绕公司核心业务,在条件成熟时适当收购兼并一些资产质量和效益优良、对公司发展具有战略意义的企业股权或资产,提高公司生产经营能力和竞争实力,以扩大市场规模、提高市场占有率、扩大收入来源、降低生产成本、扩充人才队伍。

Q4: 星闪芯片 2025 年一季度出了多少颗?

A4:尊敬的投资者您好,公司 2025 年星闪芯片的出货量及客户数量均有所增长,逐步提升。公司将按照证券监管有关要求,

	<p>依法依规履行信息披露义务。</p> <p>Q5: 请问公司EtherCat通信控制芯片给哪些厂家出货?</p> <p>A5:公司EtherCat通信控制芯片的客户包括工业总线IO模块厂商、电机驱动器厂商、工业和协作机器人厂商、工业传感器和工业仪表厂商、具身智能机器人及配套核心零组件厂商等。</p> <p>Q6: 请问美国加征关税对公司业绩会有什么影响?</p> <p>A6:公司目前业务不涉及直接出口，通过客户出口目前整体占比较低，本次加征关税对公司的影响较小。</p> <p>（1）公司直销客户及经销商全部为国内实体，大部分终端市场是在国内。（2）公司客户中有部分涉及出口，出口目标国家为非美国地区，主要为东南亚、中东等。（3）公司有部分潜在客户的产成品出口国为美国，暂时对公司营收无影响，美国加征关税可能会影响后续利润空间。</p>
--	--

日期：2025年5月8日