

证券代码：688326

证券简称：经纬恒润

## 北京经纬恒润科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参与公司 2024 年度及 2025 年第一季度业绩说明会投资者
会议时间	2025 年 5 月 7 日
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：吉英存 董事、副总经理：范成建 董事、副总经理：王舜琰 副总裁：吴临政 副总经理：刘洋 财务总监：鹿文江 董事会秘书：郑红菊 独立董事：宋健
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司 2024 年亏损的原因和 2025 年一季度的情况介绍 答：公司 2024 年亏损主要是由于收入结构性变化和市场竞争激烈导致毛利率下降，另外研发费用较高，以及计提减值准备，导致 2024 年亏损金额较大；2025 年一季度收入 13.3 亿元，同比增长 49%，净利润亏损收窄，经营活动净现金流有所好转，各项指标同比向好趋势，公司在增收降本方面成效显著。

2.公司对未来中高阶辅助驾驶趋势怎么看，针对前视一体机市场，由于后续很多主机厂可能会增加高速 NOA 以上的车型，因此其市场空间可能会有所收窄，其增长点可能更多转向出口市场，公司如何判断后续趋势？公司在中高算力市场的布局？

答：我们认同该趋势判断，即随着高速 NOA 的普及，前视一体机的整体空间会受到挤压，但就公司而言，我们有两方面优势：一是公司做了较多海外市场的出口业务；二是中高阶方案的普及降低了客户开发新的偏低阶方案的热情，客户会将资源全部投入到中高阶方面，L2 的方案则全部交由供应商来做，对公司来讲是有利的，因此预计今年一体机出货量会在去年 100 万套的基础上仍有一些增长。

公司也在积极布局中高阶方案，包括 TDA4、EQ6H、辉羲等芯片方案，后续政策法规会针对中高阶产品的监管趋于严格，这对公司是有利的，公司作为综合实力较强的 Tier1，有较深的行业积累，包括功能安全、信息安全等，且较早做出口项目，这些不会形成技术壁垒，反而对公司业务有一定好处。

3.公司研发服务及解决方案业务 2025 年的展望如何？

答：研发服务及解决方案业务方面，公司自去年下半年开始进行了很多的变化，从 2025 年来看，针对于该业务的需求及订单的数量将有所增长，主要来自于三个方面：

（1）内部业务结构优化，车载软件开发业务快速增长，同时自主工具在国内的推广获得了很多头部 OEM 的认可，国内销量靠前的大部分 OEM 均是公司自主工具和自主设备的用户，因此针对该部分存量客户有较好的预期；

（2）针对下一代汽车电子架构技术，公司正在跟国内的部分 OEM 做技术预研，例如针对边缘节点的 RCP 技术、车载光通信等；

(3) 针对于外资控股和海外客户，去年的订单及合作表现较好，预计今年仍会对公司的收入增长做出一定贡献。

4.公司在高级别智能驾驶整体解决方案业务方面的布局和规划如何？

答：公司已经开展了多年的港口 L4 级全无人的业务，目前该业务稳定进行中，从商业层面看，本年公司会以盈利为主要目标，公司会对收益为负或演示类及代运营类的项目进行严格筛选，目前公司主要会关注国内的内河港或者是中欧班列的铁路港等的建设，此为新的市场和机遇。

公司目前拿到了两个主要的新项目，一个是龙拱港的三期项目，目前已扩建完成铁路货场，实现了 L4 级车辆在水运码头与铁路货场的联合转运和全自动化的装卸，该项目为多式联运的典型案列，同时是国内首个全自动化的铁水联运的码头，目前该项目已上线运行。此外，公司目前正在建设的淮安港项目是水、铁和公路三者联运的复杂的“综合交通枢纽”，在该“综合交通枢纽”里，公司的 L4 级无人车辆将会实现全场景的运输。

除港口场景外，公司也在持续进行技术提升，正在尝试往公开道路拓展，包含载人和载货场景，公司会在近距离的工业园区里进行点对点的 L4 级无人载货重卡的运输，并使用公司自主设计的车辆、全套的 L4 级解决方案以及调度系统，把车路网云图的理论构想在城市的 L4 级的货运以及 Robobus 微公交微循环的场景下做全无人的部署。

5.公司 2025 年主要的汽车电子产品项目有哪些？

答：车身和舒适域方面，除小米外，公司获得了某头部客户多个车型的物理区域控制器项目定点；智能座舱方面，公司 AR HUD 产品新获多个车型项目定点并将陆续量产；智能辅

助驾驶方面，上汽、奇瑞出口车型 ADAS 将陆续起量；底盘方面，后轮转向产品将于今年量产配套某高端智慧汽车品牌；新能源和动力系统方面，智能执行器以及 XCU 产品会有明显增量。

海外业务方面，公司配套 Stellantis 的 VCU 产品、雷诺的 BMS 产品等都会大幅起量。

6.公司在提质增效及降本方面的措施有哪些？

答：主要的措施有（1）AI 工具应用：公司各产品线和部门都开始逐步地导入部分 AI 工具，比如代码的审核、基本代码的生成、测试、硬件的 layout，均在尝试应用 AI 工具，提高效率的同时进行降本。（2）国产替代：公司较早地开始布局国产化方案，在当前关税战的背景下，国产化方案的需求在提升，同时也以 VAVE 方式降低了成本。（3）智能制造助力生产降本：公司工厂建设中积极引入自动化产线，在减少人工依赖的同时，提升效率与产品质量；同时，公司通过整合智能仓储系统与自研 AGV 无人物流运输体系，实现了智能物料配送，降低了人工作业成本。