

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

转债代码：118009

转债简称：华锐转债

## 株洲华锐精密工具股份有限公司

## 投资者关系活动记录表（2025年5月9日）

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他：_____                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 天风证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |
| 时间            | 2025年5月9日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                   |
| 地点            | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士<br>证券事务代表姚天纵先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、请介绍一下公司2024年度业绩情况？</p> <p>2024年度，公司持续进行研发投入、工艺优化及产品升级迭代，积极应对市场变化，通过销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。公司2024年度实现营业收入75,905.73万元，与去年同期相比下降4.43%；实现归属于母公司所有者的净利润10,695.91万元，与去年同期相比下降32.26%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,431.05万元，与去年同期相比下降31.68%。报告期内，公司整体经营业绩有所下降主要系：（1）受宏观经济波动影响，公司营业收入有所下降；（2）营业收入下降导致产能利用率不足进而致使公司毛利率有所下滑。</p> <p>二、请介绍一下公司2025年第一季度业绩情况？</p> <p>2025年第一季度，公司实现营业收入22,209.93万元，与去年同期相比增长30.48%，主要系下游需求有所回暖，同时公司产品性能</p> |                                                                                                   |

不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长所致。实现归属于母公司所有者的净利润2,922.40万元，与去年同期相比增长70.00%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,823.04万元，与去年同期相比增长71.29%，主要系：1、公司营业收入增长；2、股权激励计划结束，本期不再产生股权激励费用。

### 三、请介绍一下公司2024年度期间费用情况？

2024年度，公司销售费用为3,299.69万元，同比减少11.85%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致；管理费用为3,428.05万元，同比减少16.58%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回及办公差旅费减少所致；财务费用为3,764.08万元，同比增加31.98%，主要系公司可转债利息支出及银行借款利息支出增加所致；研发费用为5,075.27万元，同比减少16.62%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致。

### 四、请介绍一下公司的研发优势？

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至2024年12月31日，公司研发技术人员143人，占公司总人数的13.57%，覆盖了基体材料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削试验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效率。

截至2024年12月31日，公司拥有授权专利64项，其中发明专利

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>31项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。</p> <p><b>五、请介绍一下公司的技术提升计划？</b></p> <p>公司目前在硬质合金数控刀具方面已形成较为完整的产品技术体系，具备了为汽车、轨道交通、航空航天、精密模具、能源装备、工程机械、通用机械、石油化工等高端制造业提供产品和技术服务的能力。</p> <p>公司始终坚持自主创新，通过不断加大研发投入，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司一方面将持续不断加大对基体新材料、新涂层技术的基础研究工作，另一方面将不断加大对整体刀具、工具系统、精密复杂组合刀具等新产品的开发力度，提升产品综合性能，向客户提供切实可靠高性价比的切削刀具。公司将通过一系列技术强企计划，实现在数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平，进一步缩短与欧美刀具企业的技术差距。</p> |
| <b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b> | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>附件清单（如有）</b>        | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>风险提示</b>            | 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>日期</b>              | 2025年5月9日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |