

证券代码：688063

证券简称：派能科技

上海派能能源科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话通讯 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与“2024 年度科创板新能源行业集体业绩说明会”活动的上海派能能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）投资者。
时间	2025 年 5 月 9 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： https://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	公司董事、总裁 谈文先生； 公司独立董事 郑洪河先生； 公司副总裁、财务负责人、董事会秘书 叶文举先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司参加“2024 年度科创板新能源行业集体业绩说明会”活动，就投资者关心的公司 2024 年年度及 2025 年第一季度的经营成果、公司治理、发展战略和经营状况等问题进行了在线交流，交流的主要内容包括： 问题：1、公司 Q1 毛利率多少？同比情况如何？产生变化的主要原因是什么？2、公司后续有哪些提升毛利率的举措？降本路径主要有哪些？ 回答：尊敬的投资者，您好！1、2025 年第一季度海外业务毛利率基本维持在去年同期水平，但整体毛利率因国内轻型动力市场业务占比提升而下降。考虑到停工损失等因素，毛利率水平进一步承压。 2、未来盈利能力的提升将主要取决于产线全面投运后的成本优化成效和运营管控能力。凭借在储能领域积累的多年经验，公司计划重点提升产能利用率，优化供应链管理，并深化客户服务价值。通过将制造优势转化为市场竞争力，实现业务规模的持续扩张和盈利能力的稳步提升。感谢您的关注！ 问题：1、公司目前整体产能情况如何？产能利用率多少？合肥工厂进

	展及其产能情况如何？2、目前公司储能产品销售价格面临的压力如何？库存情况如何？有哪些应对举措？3、今年公司的主要业绩增长点是什么？未来的业绩增长点主要是什么？4、美国关税政策对公司业务产生哪些影响？怎么看欧洲市场的库存情况和需求恢复结构？5、公司海外市场进展情况如何？哪些国家和地区表现突出？原因是？哪些新兴市场具有较大发展潜力？ 回答：尊敬的投资者，您好！1、“派能科技 10GWh 锂电池研发制造基地项目”一期规划产能 5GWh，目前处于产能爬坡阶段。 2、2024 年度，受全球经济形势复杂多变及行业竞争格局加剧的双重影响，公司储能产品销售价格面临较大压力。同时，下游企业持续去库存的策略进一步加剧了市场挑战，对公司经营业绩形成显著下行压力。欧洲市场整体呈现复苏态势，但各国复苏进度存在差异。根据最新市场数据，除个别产品品类外，海外库存数据整体呈现复苏趋势。 3、储能场景的拓展将持续支撑业绩增长。2025 年，公司将深化家储产品性能优化与服务升级，布局工商储高压大电芯产品，同步推出智能化云平台及 EMS 系统；进一步完善全场景解决方案矩阵，加速通信储能产品商业化落地，挖掘新的业务增长点；公司也将不断打通钠离子电池全产业链，推动启停、轻型动力及储能领域规模化应用，打造高性价比产品体系。 4、美国去年整体销售大概占公司营收的 7-8%。就关税影响而言，短期内确实会对美国业务造成一定压力。目前，公司正与客户保持密切沟通，但关税政策的持续时间尚难准确预判。公司欧洲及其他地区客户暂时未受关税政策的影响，产品在这些市场的出货保持正常。为降低单一市场风险，公司持续开拓中东、亚太、非洲及南美等新兴市场，海外业务布局较往年更加均衡和完善。 5、在国际市场，公司根据不同国家及地区用户的特点，针对性地制定符合当地市场需求的储能产品，远销欧洲、南非、东南亚、北美和澳洲等境外市场。同时，公司已初步建立子公司、孙公司、代表处为核心的全球化营销管理体系，形成了“全球联动、多点支撑”的业务布局，覆盖既有优势市场并积极拓展新兴市场。此外，从整体来看，东南亚、中东、南亚、南非、南美等新兴市场在“双碳”战略和区域能源结构调整的推动下，对储能需求持续上升，显示出巨大潜力。未来，公司亦将持续稳步推进全球化战略，在巩固既有国际市场优势的同时，不断积极拓展其他区域和其他细分市场。感谢您的关注！ 问题：请简要介绍下近期业绩 回答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 20.05 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 4,110.73 万元。2025 年第一季度，公司实现营业收入 3.92 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 -3,817.32 万元；公司实现销售量 401MWh，同比增长 60.28%。具体内容敬请查阅或关注公司披露的相关公告。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应当披露	本次活动不涉及应当披露的重大信息。

重大信息的说明	
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 5 月 9 日