

证券代码：600223

证券简称：福瑞达

鲁商福瑞达医药股份有限公司投资者关系活动记录表

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他电话会议</div> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 浙商证券 天风证券 中邮证券 德邦证券 中泰证券<br>工银瑞信 长江证券 中信建投 华泰证券 兴业证券<br>光大证券 申万宏源 中金公司 华福证券 中信证券<br>山西证券 广发证券 方正证券 华曦资本等                                                                                                                                                                                                                                          |
| 时间          | 2025 年 4 月 25 日 16:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点          | 线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名  | 张红阳、窦茜茜、白天明、姜良艳、张泰生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司 2025 年一季度经营情况介绍</p> <p>2025 年 1-3 月份，公司实现营业收入 8.76 亿元，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元；截至 2025 年 3 月 31 日，公司总资产 60.44 亿元，归属于母公司所有者的净资产 41.56 亿元。</p> <p>化妆品方面，一季度实现营业收入 5.26 亿元，毛利率 61.06%。其中，颐莲品牌 1-3 月实现营业收入 2.50 亿元，瑗尔博士品牌 1-3 月实现营业收入 2.36 亿元。报告期内，化妆品板块坚持研发驱动，强化科技创新，新授权专利 12 项，新上市产品 47 个，完成 7 项创新原料开发。</p> <p>医药方面，一季度实现营业收入 1.08 亿元，毛利率 54.80%。报告期内，医药板块继续推进药品研发，推进药食同源标准建设与新品开发，实现 2 款功能饮料上市。主动适应政策市场变化开展组织变革，组建 KA 销售部、新业务拓展部、数字营销</p> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>部，推行“产品主理人+产品经理”双轨机制，强化产品全生命周期管理。</p> <p>原料及添加剂方面，一季度实现营业收入 0.86 亿元，毛利率 39.54%。报告期内，原料板块持续强化科技创新，新增 2 项授权发明专利，焦点福瑞达获批设立国家级博士后科研工作站，有序推进国内与国际医药级项目申报工作，完成玻璃酸钠原料药技术审评并正式转为 A 类备案状态。</p> <p><b>二、投资者主要问题回复汇总</b></p> <p><b>1. 关于化妆品业务相关情况</b></p> <p><b>品牌规划：</b>颐莲品牌今年将继续以喷雾为基本盘，按计划推出新品，推进第二梯队产品增长；瑗尔博士品牌目前出于战略调整期，重点围绕组织架构优化、产品线梳理、销渠道精细化管理等方面进行品牌调整，预计上半年完成调整；珂谧 KeyC 品牌目前延续了去年的良好发展势头，并对销售结构进行了调整，搭建自播、垂类达人等直播渠道以及线下渠道。</p> <p><b>渠道结构：</b>目前，公司将抖音作为第一发展渠道，并通过有效提高自播水平、调整达播占比、优化产品结构等措施，提升抖音渠道盈利能力。此外，公司还将继续发力线下渠道，同时拓展京东、唯品会、拼多多等增量渠道，通过运营能力提升及品线调整优化，保持整体利润率水平。</p> <p><b>二季度大促预热：</b>公司已从各方面做了相关准备工作，整体新品推广周期及销售举措将从 5 月份开始，从各方面采取措施提升销售份额。</p> <p><b>2. 关于公司研发规划相关问题</b></p> <p>公司新产品研发以原料为上游，制剂为下游，针对皮肤健康消费属性外用产品将陆续上市。医疗器械方面，公司已于 2024 年获批 3 项二类医疗器械，三类医疗器械在研项目 2 项，今年公司将继续推进医疗器械研发，将有三类医疗器械项目进入临床试验阶段。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>3. 关于公司未来经营展望相关问题</b></p> <p>化妆品板块，颐莲今年保持快速增长，瑗尔博士近期正在进行控价及渠道管理调整；医药板块发展平稳，占比不高，对公司整体收益影响较小；原料板块发展良好，关税问题对公司原料板块市场影响不大。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|