雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 202505001

	☑特定对象调研 □分析师会议
投资者关系	□媒体采访 □业绩说明会
活动类别	□新闻发布会
.,,,,,,	□现场参观□其他(电话会议)
参与单位名	东方证券、申万菱信
称及人员	
时间	2025年5月7日(星期三)15:00-16:00
地点	上海
上市公司接	冯 隽女士 董事会秘书
待人员姓名	
及职务	
	交流内容主要如下:
	1、地产业务结转的节奏?
	2025 年集中交付的楼盘为宁波明湖懿秋苑, 截至 2024 年
	末预售金额为 39.16 亿元; 其他项目已预售及本年预售金额将
	根据交付情况当期确认收入。
	2、地产板块存货情况?
	截至 2024 年末,地产板块存货 79.47 亿元(大部分已实现
	预售,截至年末预收房款为 50.80 亿元)。
	3、投资板块的规划?
	加快退出财务性投资项目,强化现金流量管理,持续优化 投资结构。
 投资者关系	^{汉页纪码。}
	一 4、 主面牌如何头现犬饭 ; 一是加快品类布局的调整,提高户外休闲、女装系列的占
宿幼王安内	比, 二是加快渠道结构的调整, 深化总对总的对接与落地, 加
11 71	大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整;三是完善商
	务会馆的平台,以"一个馆链接一座城",提升品牌影响力,创
	新销售模式,做好会员服务,四是优化营销推广,提升品牌运
	营能力。
	5、剔除并表 BONPOINT 品牌的影响,一季度实现增长的
	渠道类型?
	商务会馆、购物中心、奥莱及电商均实现增长。
	6、未来分红规划?
	2025年度,公司将继续实施按季分红计划,分别于 2025年
	9月、12月及2026年3月实施三次中期分红,具体实施情况请
	关注后续公告。
附件清单	无

日期	2025年5月9日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流,并严格按照有关制度规 定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现 未公开重大信息泄露等情况。