

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	长江证券、中信保诚基金、东兴基金、西部利得、摩根士丹利、金鹰基金、鹏扬基金、德邦基金、融通基金、新华基金、鹏华基金、玄卜投资、贝溢投资、恒邦兆丰、三亚鸿盛、盛世知己投资、TrialAccount、港丽投资、红杉资本、长城证券、闻天私募、上海清杉、工银瑞信、兴业基金、长安基金、国海证券、国泰基金、申万菱信基金、耕霖投资、众合创投、上海百勋、中金公司、浙商证券、信达证券、东北证券、国投证券、五矿证券、申银万国证券、华西证券、财通资管、中信证券、福建双盈、香港瑞宰、银河证券等机构
时间	2025 年 4 月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事长周华松先生、董事兼副总经理陈斌先生、董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍：</p> <p>松霖科技以“三三一”战略为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，通过 IDM 模式整合产业链，打造“技术+设计+智造”三位一体竞争力，服务全球客户。在机器人领域，依托松霖机器人科技公司优先进入机器人底盘、工业类机器人领域；大健康板块通过智能测肤仪、美容仪、冲牙器、止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等硬件构建检测-预防-治疗-康复全场景生态；智能厨卫体系则融合智能控制、节能环保技术，升级并满足消费者需求的智能厨卫空间。公司全面推进智能制造体系升级，通过数字化车间改造和自动化设备迭代实现生产效率提升；同时构建 IoT+AI 融合技术平台，驱动产品创新矩阵迭代，在核心算法优化和工业设计突破领域实现技术双驱动。基于发展策略，公司通过覆盖 50+国家与地区的全球化网络整合研发资源与供应链体系，以多品类协同优势实现细分领域差异化竞争、持续强化市场竞</p>

争优势，最终形成高质量可持续增长引擎。

公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，借助成熟的研发模式，专注各品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，加快构建新品类发展格局，以技术创新和数字化转型引领公司高质量发展。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：请问美国目前的出货情况如何？客户是否提出了解决方案？

回答：公司在美国市场的业务收入大约占公司总收入的 20%。当前，美国的对等关税政策的实施细节尚待进一步观察。针对向美国的出口业务，公司已经做好了相应的战略部署和准备工作。美国的客户群体期望公司能够尽快启动位于越南的制造中心。基于此，公司计划于 5 月份启动生产，并预计在 6 月中旬完成首批产品的出货。

Q：请问欧洲市场今年的增长情况如何？对于今年欧洲市场的战略展望是怎样的？

答：从去年的结构来看，非美地区的增长远高于美国地区，特别是欧洲和其他新兴国家。公司在非美地区加大投放，通过欧洲展会和发展中国家的客户沟通，预计非美国家的增速会有良好成长，以防止对美国市场依赖。同时，美国市场也很重要，但中国企业在智能厨卫行业供给端具有影响力，竞争在于如何在海外布局和积极沟通，获取新份额。

Q：请问机器人战略业务目前有哪些涉足领域？

答：公司战略规划拟涉足的领域包括工业型生产型机器人、大健康机器人、AI 陪伴机器人以及人形机器人。

Q：请问工业生产型机器人目前涉及到哪些具体业务？

答：目前战略规划工业生产型机器人主要涉及装修类机器人、清洗类特殊产品清洗机器人以及运输机器人等领域。

Q：请问大健康机器人领域的具体研发方向是什么？

答：大健康机器人领域主要研发方向为外骨骼机器人、按摩类机器人等。

Q：请问 AI 陪伴机器人的市场定位和发展策略是怎样的？

答：AI 陪伴机器人市场被认为是较为活跃且与公司既有能力关联紧密的部分，全球市场中有着较多可获取的客户资源和技术叠加优势。因此，公司将在此领域进行优先重点投入和发展。

Q：请问机器人板块在技术上相比其他公司有哪些强项？

答：机器人板块的优势主要体现在对细分领域的行业场景和客户需求认知，以及空间建图、定位、运动控制、环境感知等技术领域的研发储备。

Q：请问今年大健康领域有哪些重要的客户或新品可以期待？

答：今年大健康领域的重要发展包括研发成果和项目机会有两个方面。在研发成果方面，公司将推出眼睛、头发、脸部等部位产品。在合作客户方面，公司将与日本和德国等强势品牌展开合作。

Q：公司近几年的利润增速均大于营收增速的原因及未来对于收入的规划。

答：利润持续大幅增长是公司产品结构优化和经营效率提升的结果，

	<p>关于收入，公司将持续深耕智能厨卫板块并积极向海外市场扩张布局，保持平稳增长；大健康业务板块在强化技术壁垒和客户多元化战略的成效下保持较高毛利，实现较快增长；机器人业务当前处于早期，暂未实现营业收入。未来，公司将积极开展外延并购工作，在公司 AI 算法、精密制造等加持下实现产品落地。</p> <p>Q：请问越南工厂的进展情况如何？</p> <p>答：目前越南工厂一期将在 5 月份开始投产生产，随后将进入产能爬坡阶段。越南工厂一期投产后的产值规划是能够覆盖大部分的美国订单，同时，公司已经开始规划越南二期工厂的建设，整体产能规模将快速扩大。为承接增量订单做准备。</p> <p>Q：越南工厂建设的后续融资需求。</p> <p>答：目前尚未有明确的融资计划。</p> <p>Q：公司是否会扩充海外产能？有没有考虑到其他国家投资？</p> <p>答：公司在初期阶段对多个国家进行了详尽的评估，涉及东南亚（除越南外）、南美洲以及东欧地区。目前，在短期内，公司不计划扩展至其他海外地区，而是将重点放在越南基地的进一步发展上。</p> <p>风险提示：目前公司机器人业务正处于初期阶段，尚未实现营业收入，公司主营业务不会产生变化，对业绩不构成影响，敬请投资者务必谨慎评估投资风险，充分考虑相关风险因素。</p>
附件清单	无