

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☒ 其他 <u>券商策略会</u>
参与单位名 称及人员	杭银理财、深圳国溪创投、恒大人寿保险、渤海证券、润晖投资、 申银万国期货、真科基金、广州玄甲私募基金、安和资本等机构， 共计 15 人
时间	2025 年 5 月 7 日（星期三）、2025 年 5 月 8 日（星期四）
地点	深圳市四季酒店、深圳市好日子皇冠假日酒店
形式	座谈交流
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书兼首席合规官：赵其林 董事会办公室投关工作人员：刁文萱
主要交流内容摘要	
公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下： 1. 公司是否有考虑回购？ 为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，稳定及提升公司价值，基于对公司未来发展的信心，公司于 4 月 10 日发布了董事长建议回购公司股份的提示性公告，建议回购股份的资金总额为人民币 2.5 亿元-5 亿元，回购的股份将用于减少公司注册资本、实施股权激励等法律法规允许的用途。具体以董事会及股东大会审议通过的回购股份方案为准。 2. 关税问题对公司是否有影响？	

公司积极拓展海外业务，在全球建有 11 个研发基地，17 个制造基地，产品和服务遍布全球 160 多个国家和地区，为 2 亿多用户提供服务。关税问题对公司电视业务有部分影响，对其他业务基本无影响。2025 年，本集团将把握国内政策机遇，正视海外高关税壁垒、脱钩断链等逆全球化挑战，稳固发展根基，坚持“风险应对抓机遇、强基固本提质效、整合创新谋发展”的经营方针，持续提升主要产业竞争优势，进一步增强经营质效，加快培育发展新动能，实现高质量可持续发展。

3. 公司在家电上的运营策略？

公司旗下长虹美菱经营的厨卫及小家电主要为厨卫大电和生活小电，聚焦茶饮、清洁和燃热产品。公司加速产品结构的优化升级，实施品效优化策略，逐步淘汰市场表现不佳、消费者反馈负面的产品品类；积极调整经营策略，深度开展业务转型，围绕产品核心业务环节构建合规管理体系，助力产业高质量发展。

4. 公司在空调业务上有何发展战略？

国内市场方面，公司旗下长虹美菱贯彻“产品第一、品牌优先、渠道共建、用户直达”经营策略，持续稳健发展。聚焦“全无尘、客餐柜”两张产品名片，推出 Q7D “全无尘·自由风”挂机空调、Q7V “巨能省”柜机空调等重点新品，强化“熊猫懒”爆品策略，有效支撑了“以旧换新”政策的落地；以事件营销、媒体传播为牵引，加强品牌宣传，品牌影响力不断提升；持续推进渠道共建，加速资源整合，坚持线上线下一体化运营，渠道运营更加精细化；坚持用户直达，推进“送装服收”一体化，强化服务保障，满足市场服务需要，有效改善用户体验。

海外市场方面，长虹美菱围绕“品牌蓄势、产品升级、质量重塑、区域平衡、数字赋能”持续推动业务良性发展。品牌建设层面，坚定不移地执行品牌优先发展战略，深耕根据地市场，不断夯实品牌根基；市场布局上，聚焦核心关键市场，

通过精准的市场策略，实现了业务规模显著增长；积极开拓新区域、新市场，并取得了较大突破；同时，加快新客户开发，逐步完善客户体系，为后续业绩增长提供支撑。	
附件清单 (如有)	无
风险提示	
公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。 公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！	
日期	2025 年 5 月 9 日