

证券代码：688038

证券简称：中科通达

武汉中科通达高新技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

ZKTD 2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 05 月 09 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
接待人员姓名	董事长 王开学 副总经理、财务总监 魏国 董事会秘书 何娟 独立董事 康立
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司本期盈利水平如何？ 答：您好！有关公司业绩情况请关注公司定期报告。 2、贵司客户较为集中，2025 年如何拓展新的客户群体和业务领域？ 答：您好！传统业务上，聚焦重点客户与市场，优化营销架构布局；持续扩大纯软产品销售与运维业务规模，提升业务毛利率。创新业务方面，以市场和客户需求为牵引，突破单一政府客户模式，开拓政企客户市场，推动数字政务、数字生态环保、中小企业数字化转型等政企数字化业务发展。同时，通过战略性并购北海科技，实现数据治理—数据运营全链条服务能力，从而进一步拓展高频消费场景，加速向 B 端转型，提升公司数据综合服务能力和市场

竞争力。

3、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好！公司将从以下四个方面提高盈利能力、提升业绩：一是深化公安数字化市场布局，聚焦华中核心区域，辐射西部市场，带动省外营收占比突破；二是发力纯软业务升级，通过优化销售组织结构、升级销售策略、搭建支持体系等，实现纯软业务收入增长，提升毛利率；三是抢占视频数据安全战略高地，聚焦 GB35114 视频安全领域，参与全国重点省份项目试点，与头部客户深度绑定，构建产业生态圈；四是推进行业大模型应用与落地，解决客户痛点，提升业务效能。

4、请问分红计划出来了么？未来是否会制定稳定的分红政策？

答：您好！公司 2024 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本，该预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。公司董事会已制定《公司未来三年（2025 - 2027 年）股东分红规划》，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

5、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如如何？

答：您好！受宏观环境及市场波动等多重因素影响，同行业上市公司普遍面临业绩压力。2024 年在经营层的带领下，公司聚焦数字治理与公共安全核心业务方向，加大关键领域的技术投入，不断优化市场布局，持续发力纯软业务市场，2024 年实现营业收入同比大幅增长，亏损大幅缩窄，经营活动现金流净额由负转正，经营业绩显著提升。

6、公司在人工智能大模型等新技术领域有一定布局，未来如何将技术优势转化为商业价值？

答：您好！公司将积极把握数字化创新趋势，紧抓新一代

人工智能技术爆发机遇，将先进的多模态大模型技术及机器视觉 AI 技术应用于社会治理与公共安全等多个场景，加速推进大模型在垂直细分领域的深度融合与应用。

7、行业以后的发展前景怎样？

答：您好！随着我国数字经济顶层战略规划体系渐趋完备，发展数字经济成为国家的重大战略决策。在人工智能方面，大模型技术的飞速发展与技术突破，为经济社会发展注入了新动能，带来良好的市场发展机遇；在安防视频方面，国家积极推动设备更新，“雪亮工程”等设备换代将带来市场的快速增长，尤其随着国家对公共视频数据安全的高度重视与 GB35114 国家强制标准的加速推广与试点，市场有望迎来新一轮的开发建设热潮；在智慧公安方面，“十四五”规划提出建设目标，智慧警务场景将进入刚需建设阶段，大数据及 AI 赋能应用会更加广泛成熟，智慧公安将迎来跨越式发展；在智慧交通方面，国家密集出台了一系列交通数字化转型升级政策，车路云一体化项目在全国范围内加速落地，在政策与资金的双重推动下，智慧交通行业市场前景广阔。

8、请问下目前公司经营状况怎样，在手订单多少？

答：您好！公司正在按照既定策略稳步推进各项经营工作，具体经营情况请关注公司定期报告。

9、公司计划推进并购重组，在寻找合适的并购标的时，重点关注哪些方面？

答：您好！公司已于 2025 年 3 月 22 日披露了重大资产重组的相关公告，并于 2025 年 4 月 22 日披露了进展公告。目前相关工作正在推进中，请您关注公司后续公告。本次拟收购标的为星和动力（北海）科技有限公司，其主营业务为数字化产品综合服务，通过自行研发的数据运营服务中台，结合用户画像和高频刚需消费应用场景，将异业客

	户的数字化产品组合销售并打通结算，实现数字化产品的聚合、融合及分发综合运营服务。交易完成后，公司将积极发挥与标的公司的协同效应，持续拓宽产品布局与客户资源，完善供应链渠道建设，提升产品的渗透率和市场应用范围，积极从数据治理向附加值更高的数据运营领域、从 G 端客户向 B 端政企客户拓展的战略转型升级。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 9 日