

证券代码：688185

证券简称：康希诺

康希诺生物股份公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（业绩交流会、IR 电话等） |
| 参与单位名<br>称及人员姓<br>名   | Capital Group、DBS、Eurizon、德意志银行、第一上海、东吴证<br>券、国盛证券、国泰海通证券、国投证券、国信证券、华安证券、<br>华鑫证券、华源证券、开源证券、美国银行、平安证券、瑞士银<br>行、三井住友、山西证券、太平基金、西部证券、西南证券、湘<br>财证券、信达证券、兴业证券、银河证券、中金公司、中信建投、<br>中信里昂、中信证券、中邮证券等近 40 名投资者及分析师                                                                                                 |
| 时间                    | 2025 年 4 月                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点                    | 伦敦、香港、线上、上海证券交易所上证路演中心（网址：<br><a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接<br>待人员姓名        | 董事长、总经理、首席执行官：宇学峰博士<br>执行董事、首席商务官：王靖女士<br>独立董事：刘建忠先生<br>代财务负责人：刘明先生<br>董事会秘书：崔进先生<br>投资者关系总监：邱米琪女士<br>证券事务代表：孙畅女士                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系<br>活动主要内<br>容介绍 | 公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所上证路演中心召<br>开了 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会，通过网络文字互动<br>的方式与投资者进行了交流，互动交流内容可详见此次业绩说明                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>会页面：<a href="https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/32971">https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/32971</a>。除此次业绩说明会的交流内容，主要沟通内容如下：</p> <p><b>1、公司 2025 年一季度的业绩实现了销售收入 1.37 亿元，同比实现了超过 20% 的增长，请问一季度主要产品的销售情况以及市场竞争情况如何？</b></p> <p>公司的主要产品 MCV4 曼海欣®为中国市场上唯一的脑膜炎球菌四价结合疫苗产品，填补了我国在该领域缺乏高端疫苗的空白，为我国婴幼儿流脑疾病的预防提供了更优解决方案。截至 2025 年 4 月底，国内尚无其它厂商的同类产品申报上市，公司将继续把握竞争优势进一步提升曼海欣®在国内的市场渗透及深化其产品影响力。</p> <p>此外，公司同时注重延伸该产品的生命周期和推进产品出海的进程，已于去年提交了曼海欣®4-6 岁的扩龄申请，预期今年年内也将进一步提交 18-59 岁的扩龄申请。2024 年年底，曼海欣®在印尼获得了产品注册证书，目前我们的商业团队正在积极推进当地的市场导入，今年有望实现该产品海外收入以及在更多国家和地区获得准入。</p> <p><b>2、本期营业成本和三费的情况如何？今年全年对于这些费用的预期是什么？</b></p> <p>2025 年第一季度营业成本为 2,374 万元人民币，同比下降 48.6%，主要因去年同期受溢出成本的影响。未来随着更多产品的投入生产和上市销售，将促进固定成本摊薄，预期公司整体营业成本水平和毛利率将进一步优化。</p> <p>本期销售费用为 5,866 万元人民币，预计未来随着更多疫苗产品推向市场，销售规模持续增长，销售费用率将趋近于市场平均水平。</p> <p>本期管理费用为 3,497 万元人民币，同比下降 5.7%。公司持续推进全面预算管理，优化集团资源配置，提升管理、运营效率。预计本年度管理费用较去年同期呈下降趋势。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>本期研发费用为 7,271 万元人民币，同比下降 24.8%；同时，根据公司研发会计政策，对部分处于临床 III 期及后期阶段候选疫苗研发投入予以资本化。公司未来将保持研发创新的先进性，继续围绕公共卫生重点布局研发管线，同时优化资源配置，保持公司现有研发优势，预期全年研发费用同比去年呈下降趋势。</p> <p><b>3、2025 年第一季度归母净亏损实现大幅度收窄，请问主要原因是什么？</b></p> <p>本报告期内，公司归母净亏损为 1,155 万元人民币，同比收窄超过 80%。除了营业收入稳步增长之外，亦得益于公司持续严格执行降本增效举措，并致力于提升公司整体经营效率。随着公司资源分配完善的进行，以及全面的预算管理和控制，公司的各项主要费用都呈平稳优化趋势，并与年初的预期相符。此外，期内公司录得其他收益 4,586 万元人民币，主要为政府专项补助以及来自于国际专项资金的支持，公司将根据专项项目的后续进展进一步确认其他收益。</p> <p>未来公司也将持续优化运营，提升经营效率，以期取得更佳的经营成果及财务表现。</p> <p><b>4、截止 2025 年一季度末，公司账面现金是多少？</b></p> <p>截至 2025 年 3 月末，公司资金总额约 34 亿元人民币，可基本满足公司当前阶段的发展需要。公司的近产业化、商业化产品的产能均已建设完毕，资本支出方面，除正在建设并使用 A 股募集资金的创新疫苗产业园项目外，公司目前暂无进一步大规模投入的计划，同时会视建设项目的轻重缓急对建设节奏及资金支付节奏予以规划。未来，公司将根据产品研发的推进节奏及产业化需求进行整体规划。</p> <p><b>5、公司本期末的应收账款是多少？与过往相比趋势如何？</b></p> <p>截止 2025 年 3 月 31 日，公司应收账款为 6.66 亿元人民币，较 2024 年 12 月 31 日减少 7,169 万元人民币。流脑产品应收账款的账龄主要集中在 180 天以内，按账面价值计算，占比约 60%。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>近一年多来，公司整体回款情况良好，会始终重视应收账款结构及回款管理。</p> <p><b>6、公司的十三价肺炎结合疫苗 PCV13i 当前审评进度如何？与已上市的同类产品相较，优势是什么？</b></p> <p>公司已完成了与 PCV13i 审评相关的临床现场检查及生产现场检查工作，并与药监保持积极沟通，以推进审评审批工作。截至目前，整体进展顺利，符合预期。公司已开展该产品上市前的准备工作，以期未来能够快速使产品投向市场。</p> <p>公司的 PCV13i 在其产品特性上具有突出的优势，临床结果显示，该产品在国内较为流行的血清型中免疫原性表现良好，优于对照苗，具备较强竞争力；并采用了双载体技术路径，减少大量使用同一种载体蛋白或同一种载体蛋白积累而导致的潜在免疫抑制作用。公司的 13 价肺炎结合疫苗与目前的主要商业化产品 MCV4 曼海欣®同样定位为高端自费疫苗，目标消费人群重合，在市场推广方面具有一定的协同作用，该产品的上市有利于公司丰富商业化品种，并提升营销效率。</p> <p>此外，公司对于 PCV13i 也正在进行海外市场的布局，该产品使用无动物源培养基，进入清真认证国家具有优势。综上，该产品在国内及海外均有独特的竞争优势。</p> <p><b>7、公司 PCV13i 未来上市后，是否计划拓展适用人群，例如成年人或老年人群体？</b></p> <p>肺炎疾病是公司的重点部署领域之一，在该领域的预防方案除已经提交新药上市申请的 PCV13i 外，还有在研的更高价肺炎多糖结合疫苗产品及 PBPV 候选疫苗产品。公司也将根据不同产品的产品特性、竞争格局以及适用人群等，布局并筹划相应临床试验，提供针对性的疾病预防方案。</p> <p><b>8、公司在疫苗出海和海外合作方面的进度较为显著，近期地缘政治和国际关系上的变化是否对于这些业务的拓展以及供应链存在一定的影响？</b></p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>公司在过去几年的发展当中，进行了大量上游物料方面的国产化替代工作，包括对供应链上游的物料及设备进行必要的替代。目前存在某些物料来自海外的情况，但总体占比较小。公司也在持续监控各原材料对于公司生产成本的影响，配备相应的敏感度测算，确保未来可能出现的变动在可控范围之内。对于不同的变化也具有相应的准备和预案，目标是保证公司长期可持续的稳定经营。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                 |
| 日期           | 2025 年 4 月                                                                                                                                                                        |