

证券代码：605337

证券简称：李子园

浙江李子园食品股份有限公司投资者关系活动记录表
(2024年年报及2025年第一季度业绩说明会)

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年报及2025年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月12日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	副董事长 朱文秀 董事会秘书 程伟忠 财务总监 孙旭芬 独立董事 肖作平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次说明会，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>Q1.你好，从 2025 年第一季度报告来看，公司营业收入同比下降 4.30%，但净利润却增长了 16.17%。营收下降但净利润增长的主要原因？</p> <p>A1：尊敬的投资者，您好！净利润增长的主要原因是部分原材料价格下跌以及公司实施了有效的成本控制措施。感谢您对公司的关注！</p>

Q2.公司之前所公告的回购注销2024员工持股计划事宜预计将在何时开展，回购所用的资金是否会影响公司的正常运营？

A2: 尊敬的投资者，你好！公司回购2024年员工持股计划事项还需经2024年年度股东大会审议，2024年年度股东大会审议通过后，依法履行对债权人的通知程序，上述事项完成后，公司将尽快向中国证券登记结算公司申请回购注销。此次回购将使用公司自有资金，不会对公司日常运营造成影响。感谢您对公司的关注！

Q3.请问贵司植物蛋白系列饮品与高含量的维生素水系列产品目前销售表现如何？

A3: 尊敬的投资者，你好！目前这两个系列产品正处于渠道布局阶段，现按照营销计划正常推进中，根据初步市场反馈，表现良好。具体销售数据，我们将在公司定期报告中披露。感谢您对公司的关注。

Q4.含乳饮料市场竞争激烈，公司作为行业引领者，市场份额接近 50%。面对竞争对手的挑战，公司如何保持领先地位？

A4: 尊敬的投资者，你好！公司通过持续产品创新（如推出植物蛋白饮品和零添加产品）、强化品牌建设（广告投放及品牌年轻化）、优化营销渠道（线上线下结合）及巩固全国化布局来保持领先地位。感谢您对公司的关注。

Q5.管理层您好，未来有哪些计划来稳定和提升贵司净利润水平？

A5: 尊敬的投资者，您好，公司未来稳定和提升净利润水平的计划主要有：（1）管理优化与效率提升：强化工艺标准化管理，开展全面质量管理活动，提升产能利用率，优化资源配置。（2）优化产业布局：2025年聚焦奶

粉及乳制品生产与销售，向上游产业链延伸。（3）产品创新与推广：持续探索产品创新，提升研发资金投入，推广新产品。（4）拓宽销售渠道：加强品牌形象塑造，提高市场知名度和品牌价值。感谢您对公司的关注！

Q6.领导您好，咱们高比例的分红是基于怎样的考虑？未来可持续吗？

A6: 尊敬的投资者，您好！公司的分红政策基于对股东价值最大化及社会责任的担当。未来公司致力于保持高分红政策的可持续性，同时也会根据未来的经营状况和市场变化，灵活调整分红策略，以确保其与公司的长期发展目标相匹配。感谢您对公司的关注！

Q7.在当前宏观经济形势下，公司认为哪些因素可能会对业绩产生较大影响？公司有哪些应对措施？

A7: 尊敬的投资者您好，公司认为以下因素可能对未来业绩产生较大影响：（1）食品质量安全控制：若生产、采购、质量管理或产品流通运输环节出现问题且处理不当，会影响品牌声誉和盈利。公司已通过并持续遵照ISO9001、ISO14001、ISO22000体系标准生产，监控关键控制点。（2）单一产品依赖：公司经营业绩对甜牛奶乳饮料系列依赖较高，若市场因素变化，将影响业绩。中短期大单品策略有助于拓展市场，长期需关注市场动态。公司未来将继续探索研发适应市场需求的产品，2025年将推出营养素水、植物饮料等更多创新产品，以满足消费者对健康、营养和口感的多元化需求。（3）主要原材料价格波动：含乳饮料主要原材料价格受多种因素影响，若价格大幅上涨或贸易政策不利变动，会影响利润。公司通过提高奶粉储备量、签订远期合同、调整销售价格、提高国产奶源比例或更换供应商等应对。（4）经营业绩波动或下滑：业绩受产品销量、价格、原材料价格等多种因素综合

影响。公司通过扩大销售规模、降低成本、提高生产效率等措施应对。感谢您对公司的关注。

Q8.公司在应收账款管理方面采取了哪些措施？

A8: 尊敬的投资者，您好，公司的产品销售模式分3种：经销模式、电商线上自营模式和线上超市代销模式。经销模式采取先收款后发货的模式，线上自营模式是客户收到商品且本公司收到货款时确认收入，这二种模式都不产生应收账款；线上超市代销模式是收到代销清单时确认收入，本公司合作的线上超市是京东、天猫等大型线上超市，信用好、回款周期短，应收账款安全可控。感谢您对公司的关注。

Q9.朱总您好，未来公司是否有计划推出更多低糖、低脂、零卡的产品？

A9: 尊敬的投资者，您好！公司2024年已推出植物蛋白系列饮品，2025年将推出零添加营养素水、植物饮料等更多创新产品，以满足消费者对健康、营养和口感的多元化需求。感谢您对公司的关注。

Q10.请问公司在市场拓展方面，除了现有的销售渠道，是否有计划开拓新的渠道？

A10: 尊敬的投资者，您好，公司计划2025年着重开发广东、深圳、上海、浙江、江苏等地区的便利连锁和零食渠道，并组建专业团队进行市场调研、客户开发及渠道建设，与经销商和代理商建立紧密合作，同时深化电商平台运营，拓展线上销售。感谢您对公司的关注！

Q11.公司未来在研发投入上的重点方向是什么

A11: 尊敬的投资者，您好，2025年公司将持续探索产品创新，提升研发资金投入，致力于新产品的研发与推广；还计划聚焦奶粉及乳制品的生产与销售领域，通过向上游产业链延伸，确保奶粉原材料的稳定供应。此前公司

注重在工艺技术上强化合作创新，围绕产品、技术、工艺、检测、设计、标准等多方面开启校企联合，开展产品创新研究，借力院士专家工作站开展技术攻关，改善生产工艺流程等。感谢您对公司的关注！

Q12.请问公司分红情况？

A12: 尊敬的投资者，您好，公司2024年度利润分配方案为每10股派发现金红利5.00元（含税），共计派发现金红利193,743,787.00元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的86.57%，具体情况请关注公司后续公司披露的相关公告，感谢您对公司的关注！

Q13.在原材料采购方面，公司如何应对价格波动风险？谢谢！

A13: 尊敬的投资者您好，公司含乳饮料主要原材料包括奶粉、生牛乳、白砂糖等，采用集中采购模式，总部对供应商进行统一筛选，原材料及包装材料供应商较为集中。公司通过适时适当提高奶粉储备量，签订奶粉远期合同锁定采购价格，适度调整产成品销售价格，提高国产奶粉奶源比例或更换其他进口奶粉供应商等方法以保证公司一定的利润水平。此外，公司会根据市场价格波动、运输时间、供应周期等因素提前储备适当的原材料，以适应生产计划临时调整，降低单位采购成本。同时公司将通过向上游产业链延伸，确保奶粉原材料的稳定供应。感谢您对公司的关注。

Q14.请问领导，如何提升品牌在年轻消费群体中的知名度？

A14: 尊敬的投资者您好，公司将通过线上投资头部综艺、热门平台大剧，结合小红书、短视频及社交电商实施精准内容营销；线下布局核心城市地标广告，植入校园、商圈等年轻场景。同时借助明星代言（成毅）、热门IP联

	<p>名产品，结合央视、高铁、新媒体等多渠道广告投放，强化品牌与年轻消费群体的互动和认同感。感谢您对公司的关注。</p> <p>Q15.公司在2025年是否有重大的投资计划或项目？</p> <p>A15: 尊敬的投资者，您好，具体情况请关注公司披露的相关公告，感谢您对公司的关注！</p> <p>Q16.管理层，公司是否有考虑通过并购来扩大市场份额、完善产品布局？谢谢</p> <p>A16: 尊敬的投资者，您好！公司始终对符合我们战略规划和发展愿景的潜在投资标的持开放态度，在目前资本市场积极政策的背景下，我们会对符合公司长远发展目标的项目进行审慎考量。感谢您对公司的关注！</p> <p>注：本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月12日</p>