

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-5-1

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	申万宏源证券、富国基金、中银资管香港、Point72、平安基金、Morgan Stanley、招商证券、嘉实基金、景顺长城基金、国寿养老、金鹰基金、民生加银基金、大成基金、长江养老、中庚基金、中信保诚资产、中信证券、景林资产、星石投资、丹羿投资、重阳战略、中信资管、润晖投资、UG Fund、国泰基金、国投瑞银基金、鹏华基金、东吴证券、华夏基金、中泰证券、太平资产、T. Rowe Price、财通证券、银河基金、西部利得基金、承霖投资、上银基金、泰旻资产、交银基金、磐泽资产
时间	2025 年 5 月 6 日-5 月 12 日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	康俊、黄敏珺、李烨陶
投资者关系活动 主要内容介绍	围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面： 1、请简单介绍一下公司业绩情况 答：2024 年，公司坚持“智慧安防+智能手机+汽车电子”三足鼎立发展方向的同时，在各个市场尤其是智能手机和汽车电子领域持续深耕，加强产品研发和市场推广，促进产品销售，共实现营业收入 59.68 亿元，较上年同期增长 108.87%；实现归属于母公司所有者的净

	利润 3.93 亿元，较上年同期增长 2,662.76%。2025 年第一季度，公司实现营收 17.50 亿元，较上年同期增长 108.94%，实现归属于母公司所有者的净利润 1.91 亿元，较上年同期增长 1,264.97%。盈利能力得到有效改善，净利润率显著提升。 2、公司营收实现快速增长的原因是什么？ 答：公司坚持“智慧安防+智能手机+汽车电子”三足鼎立发展方向的同时，在各个市场尤其是智能手机和汽车电子领域持续深耕，加强产品研发和市场推广，促进产品销售。在智能手机领域，公司与多家客户的合作全面加深、产品满足更多的应用需求，应用于高阶旗舰手机主摄、广角、长焦和前摄镜头的数颗高阶 5000 万像素产品、应用于普通智能手机主摄的 5000 万像素高性价比产品出货量均同比大幅上升，带动公司智能手机领域营业收入显著增长；在智慧安防领域，公司新推出的迭代产品具备更优异的性能和竞争力，产品销量有较大的上升，销售收入增加较为显著；在汽车电子领域，公司应用于智能驾驶（包括环视、周视和前视）和舱内等多款产品出货量亦同比大幅上升。 3、请简单介绍 2024 年智能手机业务的发展情况 答：2024 年，公司智能手机收入 329,115.57 万元，占主营收入的比例为 55.15%。在智能手机领域，公司与多家客户的合作全面加深、产品满足更多的应用需求，应用于高阶旗舰手机主摄、广角、长焦和前摄镜头的数颗高阶 5000 万像素产品、应用于普通智能手机主摄的 5000 万像素高性价比产品出货量均同比大幅上升，带动公司智能手机领域营业收入显著增长。公司应用于高阶旗舰手机的产品在智能手机业务中营收占比已超过 50%，驱动公司智能手机业务营收同比增长 269.05%。 4、请简单介绍 2024 年智慧安防业务的发展情况 答：2024 年，公司智慧安防行业收入 215,005.84 万元，占主营收入的比例为 36.03%。公司以完善的产品矩阵、卓越的研发实力以及快速的响应能力，继续保持全球市场领先地位。公司新推出的迭代产品
--	---

	和新产品均具备更优异的性能和竞争力，推动营收同比增长 28.64%。 5、请简单介绍 2024 年汽车电子业务的发展情况 答：2024 年，公司汽车电子收入 52,693.39 万元，占主营收入的比例为 8.83%。公司与多家主流车厂继续深化合作，行业解决方案能力、影响力显著提升，覆盖车型项目数量持续增加，应用于智能驾驶（包括环视、周视和前视）和舱内等多款产品出货量亦同比大幅上升。报告期内，公司汽车电子业务营收同比增长 79.09%，未来也将持续助力汽车智能化趋势和车企智驾平权方案并从增量市场中获益。 6、请简单介绍一下公司未来的战略规划 答：公司自成立以来，一直专注于高性能 CMOS 图像传感器的研发和设计。通过卓越的技术创新和高效的研发能力，积累并构建了成熟的核心技术体系，提供系列化、差异化的产品满足多场景和全性能的市场需求。公司在智慧安防领域拥有较为完整的产品矩阵，始终保持行业领先的优势地位，稳固成为公司业务收入的压舱石。智能手机领域，公司与多家客户的合作全面加深、产品满足更多的应用需求，应用于高阶旗舰手机主摄、广角、长焦和前摄镜头的数颗高阶 5000 万像素产品、应用于普通智能手机主摄的 5000 万像素高性价比产品出货量均同比大幅上升，智能手机业务已成为推动公司业务高速增长的重要引擎。汽车电子领域，公司推出覆盖智能驾驶（包括环视、周视和前视）和舱内的一系列产品，以卓越的性能和快速的响应能力迅速获得了市场认可和客户的信任，已成为公司业务收入持续增长的动力源。公司将持续投入研发力量，不断探索创新，将核心技术广泛应用于各个领域，加强与客户的合作，提升产品的品质和服务水平，以满足市场不断升级的需求，提高市场份额和行业竞争力。
附件清单（如有）	无