

**青岛海容商用冷链股份有限公司**  
**2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日**  
**暨 2024 年年度业绩说明会活动记录**

2025 年 5 月 12 日，青岛海容商用冷链股份有限公司通过“全景路演”网站举办了 2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨 2024 年年度业绩说明会活动，本次活动为网络文字互动形式，活动具体内容欢迎各位投资者回访活动页面进行了解。

活动页面网址：<https://rs.p5w.net/html/146407.shtml>

参加人员：

董事长/总经理：邵伟先生

董事/副总经理/董事会秘书：赵定勇先生

董事/财务总监：王彦荣先生

独立董事：纪同臻先生

本次活动网络文字互动内容如下：

**1、邵总，自动售货机现在年产量大约多少台？一般销售给哪些客户？现在印尼建厂，像这种自动售货机也能适应其它国家的销售习惯吗？目前自动售货机在除中国外有成功平铺的例子吗？**

答：您好！公司自动售货设备包括智能售货柜和自动售货机，其中：（1）智能售货柜：公司 2024 年智能售货柜年产量约 4.5 万台，主要客户包括快消品品牌商和零售运营商；（2）自动售货机：目前公司自动售货机出货较少，但公司在自动售货机方面拥有丰富的技术和产品储备，公司正与多家国内外客户进行产品定制化研发。商用展示柜全球范围内智能化的发展趋势越发明确，无人零售场景不断扩展，公司根据不同国家、地区的气候类型、生活习惯和消费水平，定向开发差异化的自动售货设备；目前自动售货设备主要在国内市场销售，外销数量仍较低；未来公司印尼生产基地将能够生产自动售货设备，满足海外客户的潜在需求。感谢您的关注与支持！

**2、贵公司股票连跌 4 年，股东亏损严重，贵公司有什么看法。**

答：您好！影响二级市场股票价格的因素众多。公司高度重视投资者回报，制定了提质增效重回报行动方案并严格执行；未来公司将继续努力提升经营业绩，并积极进行现金分红回馈广大投资者！感谢您的关注与支持！

**3、您好，今年什么时候分红？**

答：您好！公司将于 2025 年 5 月 29 日召开年度股东大会，2024 年度权益分派计划将在年度股东大会审议通过之后按照规则尽快实施申请。感谢您的关注与支持！

**4、请问贵公司有增持自家股票的计划吗？**

答：您好！公司暂无相关计划！感谢您的关注与支持！

**5、您好，我想问下贵公司 2025 年公司业务展望？**

答：您好！公司将在巩固国内市场冷冻柜市场地位的同时，大力拓展冷藏、商超、智能柜业务，在国外市场，加大了除美国之外的东南亚、欧洲、南美等市场拓展力度。感谢您的关注与支持！

**6、请问下贵公司冷藏柜业务发展情况？**

答：您好！经过多年客户积累，公司已经与国内冷藏展示柜领域主要客户建立了合作关系；通过产品智能化升级等差异化竞争优势，公司正努力提升在各个客户中的供货份额。感谢您的关注与支持！

**7、您好，王总，请问您觉得贵公司目前的股价跟你们公司的净资产，业绩相符合吗？有没有觉得贵公司股价被低估了呢？市值管理方面你们有什么好的方法吗？**

答：您好！二级市场股价是多种因素共同作用的结果，不仅与公司经营业绩相关，同时还受到宏观经济环境、行业状况、资本市场环境及投资者预期等多方面因素影响。公司管理层高度重视市值管理工作，主要通过以下方式努力提升公司价值：一是专注主业，不断提升经营业绩；二是完善公司治理，提高信息披露质量；三是积极做好投资者关系管理工作；四是制定并执行积极的利润分配政策，2025 年度现金分红比例将维持在不低于当年实现净利润的 50%的水平。公司以实际行动回报广大投资者。感谢您的关注与支持！

**8、您好，邵总，请问贵公司智能柜业务情况？**

答：您好！凭借超前布局，公司智能售货柜在产品和技术方面均处于行业领先水平，结合软硬件一体化优势，公司在智能售货柜领域的品牌影响力和客户满意度逐步提升。当前国内下游品牌商客户和海外客户对智能售货柜的重视程度不断提高，以及无人零售应用场景的扩展，为智能售货柜带来广阔的市场空间。感谢您的关注与支持！

**9、公司目前研发投入占比是多少？研发部门人数有多少？**

答：您好！相关内容详见公司 2024 年年度报告第三节管理层讨论与分析之五、报告期内主要经营情况和第四节公司治理之九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况。感谢您的关注与支持！