

证券代码：603337

证券简称：杰克股份

## 杰克科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	线上参与“杰克股份 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”的投资者
时 间	2025 年 5 月 13 日 14:00-15:00
地 点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待 人员姓名	董事长、总裁：阮积祥 副董事长、副总裁兼董事会秘书：谢云娇 独立董事：王茁 财务总监：林美芳
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>1、关税战对公司的短期和长期影响是什么？</b> 尊敬的投资者您好，从短期来看，关税政策的变化可能会在二季度对部分出口型服装企业存在一定短期情绪影响，短期观望态度，可能暂缓或调整投资计划，但对内需市场的客户群体影响不明显。从中长期发展来看，高关税环境将加速全球服装产业链的重新布局，推动产业转移，从高关税地区向低关税地区转移，从低效设备向高效设备升级，无论是产业转移还是设备升级，都是公司的机会。谢谢！

**2、公司近期积极布局智能化高端产品，具体成果有哪些？公司后续计划如何进一步拓展相关业务，开拓新的利润增长空间？**

尊敬的投资者您好，公司聚焦高端 AI 缝纫机、人形机器人及自动化模板机等智能化高端品类的开发打造，推动 AI 人工智能、人形机器人与服装机械工艺、服装智能制造的深度融合。2025 年下半年公司将发布高端 AI 智能缝纫机，并初步计划于 2026 年下半年发布人形机器人，将机器人和自动化技术结合的解决方案逐步应用到客户场景中。未来公司将加大研发投入，全力推进智能高端产品研发，开创缝纫机行业新品类，大幅提升智能缝制设备的生产效率，巩固公司在缝制机械设备领域的领先优势和品牌影响力，为公司持续开拓新的利润增长空间。谢谢！

**3、如何应对市场周期性波动？**

尊敬的投资者您好，近年来，由于疫情等因素的影响，行业周期性不如以往明显。公司认为，应对市场周期性波动的关键在于内炼内功，强化大客户联合创新及技术产品研发，提升产品竞争力，提高盈利能力，同时通过 SKU 缩减，聚焦核心品类，提升运营效率，降低端到端运营成本，外拓市场，通过强化海外布局，爆品打造，价值引领，通过爆品+成套智能，双轴驱动提升市场占有率。同时，公司将推出 AI 新品类高端 AI 智能缝纫机，拓展中大型客户群体，提升盈利能力，增强抗风险能力。此外，公司还将通过产品升级和创新，开拓新的赛道，以实现可持续增长。谢谢！

**4、2025 年公司有无 SKU 精简目标，主要会削减哪些产品？**

尊敬的投资者您好，公司计划在 2025 年将 SKU 数量降至 1000 种以下。目前，公司不仅聚焦核心品类，缩减 SKU，同时开启 CBB 平台建设，从零件归一化、技术平台化进行整合，

以进一步提升零件及技术复用率，降低库存，提升产品竞争力，提升运营效率。谢谢！

**5、公司毛利率呈上升趋势，公司在提升毛利率方面采取了哪些有效策略，这些策略在后续是否具备可持续性，以维持较高的毛利率水平？**

尊敬的投资者您好，公司毛利率提升主要是国内外结构变化、产品结构调整、降本增效及汇率等因素影响。未来公司将通过强化海外布局，构建铁三角模式打赢海外升级之战；通过加大自动化、人形机器人和 AI 人工智能等领域的研发投入，推动公司缝制机械产品向高端迈进；通过聚焦核心品类，缩减 SKU，打造爆品，提升产品力，实现产品逐步升级，最终实现盈利能力及毛利率的稳定提升。谢谢！

**6、公司如何看海外电脑化升级？**

尊敬的投资者您好，海外市场是公司今年重点布局的战略方向之一，尤其在电脑车及自动化设备领域，我们看到了持续增长的市场需求。中美关系长期交织，中国人口老龄化，促使产业持续外迁。在这一进程中，服装工厂对智能化、自动化生产的需求显著提升，这为公司电脑车及自动化设备的升级带来了广阔的发展空间。针对海外市场电脑化率较低的现状，公司积极把握机遇，于今年一季度面向全球推出了 A2C 和 A4C 两款创新产品，满足海外市场客户需求。同时，公司通过“铁三角”协同机制，全力推动电脑化升级在全球市场的普及，助力客户提升生产效率和竞争力。谢谢！

**7、公司 2024 年及今年一季度业绩较好，主要的驱动因素有哪些？在产品、市场、运营等方面有哪些具体举措支撑这样的业绩表现？**

尊敬的投资者您好，2024 年度公司积极把握行业增长契机，通过聚焦爆品战略，以客户为中心，深挖用户痛点，打造超级爆品，推进价值营销，取得了较好的业绩水平。在产

品、市场、运营等方面的具体举措包括：①公司围绕“聚焦爆品”“突破高端”“深化 SKU 精简”“端到端高质量”四大攻坚战精准发力，战略执行成效突出；②通过“营销铁三角”模式深耕海外核心市场，海外市场实现新突破；③持续加大研发投入，“快反王”“过梗王”等新产品与技术实现突破；④组织变革与人才升级，引导零缺陷文化，推进组织架构扁平化，确保高效响应一线需求。谢谢！

#### **8、公司如何看待行业空间和技术迭代升级带来的影响？**

尊敬的投资者您好，随着 AI 人工智能及人形机器人技术的发展，其技术在缝制行业的应用将逐步加快并迭代升级，缝纫机行业有望突破原有的行业天花板和空间限制。公司也将坚定地未来加大研发投入，特别是在智能化和无人化方向，通过结合人工智能、机器人技术与缝制设备技术，有效提升整个缝制行业的空间，引领行业转型升级。谢谢！

#### **9、公司未来在 AI 技术应用和产品研发方面的规划是什么？**

尊敬的投资者您好，公司计划在 2025 年下半年推出行业首款高端 AI 智能缝纫机，并计划于 2026 年下半年发布人形机器人，将机器人和自动化技术结合的解决方案逐步应用到客户场景中。未来公司将持续强化智能化、AI 技术结合的产品研发，将 AI 人工智能、人形机器人等新技术与服装机械工艺、服装智能制造深度融合，提升下游客户生产效率及技能水平，服务全球客户。谢谢！

#### **10、随着未来新产品的推出，公司是否需要产能升级或大规模投资新建工厂？**

尊敬的投资者您好，公司未来计划推出的高端 AI 缝纫机和机器人的生产更多依赖于 AI 技术和软件算法，其硬件大部分基于现有生产线生产及外采，因此无需新增大规模厂

	房和生产线投资，且公司柔性化的生产方式能够灵活应对不同产品的生产需求。谢谢！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 13 日